UNIWERSYTET WARSZAWSKI | MONITOR UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO

Poz. 241

**UCHWAŁA NR 307**
**SENATU UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO**

z dnia 24 czerwca 2026 r.

**w sprawie zmiany uchwały nr 148 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 25 czerwca 2025 r. w sprawie programu studiów podyplomowych *Data-Driven Enterprise***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.) oraz § 43 ust. 1 pkt 14 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r. poz. 190 ze zm.) Senat Uniwersytetu Warszawskiego postanawia, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 148 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 25 czerwca 2025 r. w sprawie programu studiów podyplomowych Data-Driven Enterprise (Monitor UW z 2025 r. poz. 269 ze zm.) w § 1 program studiów podyplomowych *Data-Driven Enterprise* stanowiący załącznik do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie od roku akademickiego 2026/2027.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: *A. Z. Nowak*

Załącznik
do uchwały nr 307 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 24 czerwca 2026 r.
w sprawie zmiany uchwały nr 148 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 25 czerwca 2025 r. w sprawie programu studiów podyplomowych Data-Driven Enterprise

„Załącznik
do uchwały nr 148 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 25 czerwca 2025 r. w sprawie programu studiów podyplomowych Data-Driven Enterprise

**PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**
**Data-Driven Enterprise**

| **Informacje o programie studiów podyplomowych** | |
|---|---|
| Nazwa studiów w języku polskim: | Data Driven Enterprise |
| Nazwa studiów w języku angielskim: | Data-Driven Enterprise |
| Nazwa studiów w języku wykładowym: | nie dotyczy |
| Język wykładowy: | język polski |
| Liczba semestrów: | 2 |
| Łączna liczba godzin zajęć: | 164 |
| ● w tym liczba godzin zajęć wymagana do ukończenia studiów podyplomowych: | 164 |
| Łączna liczba punktów ECTS: | 41 |
| ● w tym liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów podyplomowych: | 41 |
| Poziom PRK, na którym nadawana jest kwalifikacja cząstkowa po ukończeniu studiów podyplomowych: | 7 |

**Efekty uczenia się z zakresu wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych osiągane na studiach podyplomowych, uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji na poziomie 6–8 PRK.**

| Symbol efektu uczenia się | Efekty uczenia się | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK na poziomie 6 – 8 PRK |
|---|---|---|
| | **WIEDZA**<br>**Absolwent zna i rozumie:** | |
| W1 | w pogłębiony sposób znaczenie wykorzystywania danych jako narzędzia wspierającego procesy decyzyjne. | P7S_WG |
| W2 | metody analizy danych oraz ich zasady optymalizacji w procesach. | P7S_WG |
| W3 | w pogłębionym stopniu strategiczne znaczenie danych oraz narzędzia wspierających oraz ich wpływ na społeczeństwo. | P7S_WG |
| W4 | w pogłębionym stopniu zastosowanie źródeł w kontekstach operacyjnych i strategicznych. | P7S_WG |
| W5 | w pogłębionym stopniu znaczenie zarządzania danymi. | P7S_WG |
| W6 | w pogłębionym stopniu zaawansowane metody przeprowadzania analizy danych ilościowych i jakościowych z wykorzystaniem technik statystycznych oraz narzędzi analitycznych. | |
| W7 | w pogłębionym stopniu zasady nowych form komunikacji z uwzględnieniem wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji. | P7S_WG |
| W8 | w pogłębionym stopniu koncepcję klientocentryczności oraz jej znaczenie w strategii współczesnych przedsiębiorstw. | P7S_WG |
| W9 | w pogłębionym stopniu innowacje związane z nowymi technologiami i nowymi zjawiskami na rynku usług finansowych. | P7S_WG |
| W10 | w pogłębionym stopniu problematykę zagrożeń i metod zabezpieczeń związanych z cyberbezpieczeństwem. | P7S_WG |
| W11 | wpływ AI na strukturę organizacyjną, komunikację, dynamikę zespołów oraz procesy podejmowania decyzji. | P7S_WG |
| W12 | podstawowe dylematy etyczne i społeczne wynikające z rozwoju technologii w organizacjach. | P7S_WK |
| | **UMIEJĘTNOŚCI**<br>**Absolwent potrafi:** | |
| U1 | zidentyfikować wyzwania biznesowe i opracowywać strategię z użyciem narzędzi AI. | P7S_UW |

| | | |
|---|---|---|
| U2 | wdrażać innowacyjne rozwiązania technologiczne wspierające optymalizację procesów operacyjnych pomiędzy działami firmy. | P7S_UW |
| U3 | planować, organizować i kształtować swój rozwój zawodowy bazując na kompetencjach „przyszłości”. | P7S_UO |
| U4 | analizować i mapować ekosystem MarTech w kontekście celów biznesowych i potrzeb klienta. | P7S_UW |
| U5 | liczyć stopy zwrotu i efektywne stopy procentowe przy wykorzystaniu funkcji Excela i narzędzi sztucznej inteligencji. | P7S_UW |
| U6 | wdrażać zmiany oraz budować odporność adaptacyjną na poziomie pracownika, zespołu i organizacji. | P7S_UU |
| U7 | identyfikować i analizować zagrożenia oraz zaprojektować metody zabezpieczeń. | P7S_UW |
| U8 | zarządzać incydentami bezpieczeństwa oraz korzystać z systemów monitorowania i analizy danych bezpieczeństwa. | P7S_UW |
| U9 | wykorzystać techniki projektowania i typologie modeli biznesowych, dobrać odpowiednie metody analiz oraz wykorzystać narzędzia wspierające strategiczne procesy decyzyjne w środowisku organizacyjnym. | P7S_UW |
| | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE**<br>**Absolwent gotów jest:** | |
| K1 | aktywnie brać udział w procesach zwiększających optymalizacje działań firmy poprzez współpracę w interdyscyplinarnych zespołach odpowiedzialnych za m.in. digital marketing. | P7S_KO |
| K2 | zarządzać zespołem w celach rozwoju strategicznego firmy. | P7S_KK |
| K3 | na otwartą współprace przy tworzeniu kultury organizacyjnej opartej na danych. | P7S_KK |
| K4 | na otwarte omawianie pomysłów indywidualnych i grupowych usprawniających działania z uwzględnieniem AI. | P7S_KK |
| K5 | na wdrażanie procesów demokratyzacji danych, aby zapewnić ich użyteczność w całej organizacji. | P7S_KK |
| K6 | do identyfikacji wyzwań biznesowych i proponowania rozwiązań opartych na narzędziach sztucznej inteligencji. | P7S_KO |
| K7 | na odpowiedzialność za proces wdrażania innowacji z poszanowaniem wartości etycznych i potrzeb zespołu. | P7S_KR |

**Wykaz zajęć:**

| Lp. | Nazwa zajęć | Forma zajęć | Liczba godzin zajęć teoretycznych | Liczba godzin zajęć praktycznych | Punkty ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Warsztat Człowiek-Technologia | Warsztat | - | 4 | 1 |
| 2. | Gospodarka oparta na sztucznej inteligencji i danych | Wykład | 6 | - | 1,5 |
| 3. | Elementy AI w systemach ERP | Wykład | 4 | - | 1 |
| 4. | 4K i stres technologiczny w pracy | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 5. | EdTech dla umiejętności miękkich | Konwersatorium | - | 6 | 1,5 |
| 6. | Kompetencje psychospołeczne z wykorzystaniem AI | Konwersatorium | - | 8 | 2 |
| 7. | Modele platform AI – aspekty informatyczno-prawne | Wykład | 4 | - | 1 |
| 8. | Komunikacja w otoczeniu cyfrowym | Konwersatorium | 2 | 2 | 1 |
| 9. | Otoczenie prawne nowych technologii | Wykład | 4 | - | 1 |
| 10. | Finanse cyfrowe | Konwersatorium / Wykład | 3 | 3 | 1,5 |
| 11. | Zagrożenia psychologiczne związane z AI | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 12. | Transformacja cyfrowa – perspektywa kierownika i pracownika | Konwersatorium | - | 8 | 2 |
| 13. | Konsument w świecie cyfrowym | Konwersatorium | 3 | 3 | 1,5 |
| 14. | Łączenie wymagań biznesowych z IT | Wykład / Konwersatorium | 4 | 4 | 2 |
| 15. | Wykorzystanie AI w planowaniu scenariuszowym | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 16. | Data management | Wykład / Konwersatorium | 2 | 6 | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17. | Przewodzenie w środowisku cyfrowym | Wykład / Konwersatorium | 4 | 6 | 2,5 |
| 18. | Cyberbezpieczeństwo w otoczeniu Data Driven | Wykład / Konwersatorium | 4 | 4 | 2 |
| 19. | Technology Entrepreneurship | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 20. | Automatyzacja procesów zespołowych | Warsztat | - | 4 | 1 |
| 21. | Bezpieczeństwo danych w erze cyfrowej | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 22. | Agenci AI: od teorii do wdrożenia w biznesie | Konwersatorium | 4 | 4 | 2 |
| 23. | Klientocentryczny Ekosystem technologiczny | Konwersatorium | - | 6 | 1,5 |
| 24. | Etyczne aspekty decyzji AI | Konwersatorium | 2 | 2 | 1 |
| 25. | Prognozowanie sprzedaży | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 26. | Wykorzystanie danych o komunikacji elektronicznej | Wykład / Konwersatorium | 2 | 2 | 1 |
| 27. | Projektowanie modeli biznesowych | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 28. | Wystąpienia publiczne w dobie AI | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 29. | Zarządzanie projektami w środowisku AI | Konwersatorium | - | 4 | 1 |
| 30. | Zajęcia do wyboru | Wykład / Konwersatorium | 4 | 4 | 2 |

**Łączna liczba godzin=164, pkt ECTS=41**

**Warunki ukończenia studiów:**

| |
|---|
| **Wynikające z regulaminu studiów podyplomowych:** |
| ● uzyskanie wszystkich efektów uczenia się określonych w programie studiów podyplomowych, |
| ● uzyskanie wszystkich punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów podyplomowych. |
| **Dodatkowe:** |
| • Na koniec każdego semestru przypada jeden egzamin pokrywający zakres przedmiotów zrealizowanych w danym semestrze. Ocena końcowa z całego toku studiów będzie średnią arytmetyczną z dwóch egzaminów semestralnych. |

”.