



Poz. 146

**UCHWAŁA NR 60  
SENATU UNIwersytetu Warszawskiego**

z dnia 19 maja 2021 r.

**w sprawie zmiany uchwały nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego  
z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów  
na Uniwersytecie Warszawskim**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity: Dz. U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm.), § 7 ust. 3 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.) oraz § 43 ust. 1 pkt 14 i § 144 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r. poz. 190) Senat Uniwersytetu Warszawskiego postanawia, co następuje:

§ 1

1. W uchwale nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim (Monitor UW z 2019 r. poz. 128 z późn. zm.) w § 1 w ust. 1 wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w pkt 19 program studiów na kierunku *dziennikarstwo i medioznawstwo* stanowiący załącznik nr 19 do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały;
- 2) w pkt 20 program studiów na kierunku *dziennikarstwo i medioznawstwo* stanowiący załącznik nr 20 do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.

2. W uchwale nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim w § 1 w ust. 2 wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w pkt 19 program studiów na kierunku *dziennikarstwo i medioznawstwo* stanowiący załącznik nr 19 do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały;
- 2) w pkt 20 program studiów na kierunku *dziennikarstwo i medioznawstwo* stanowiący załącznik nr 20 do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie do studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2021/2022.

Przewodniczący Senatu UW  
Rektor: *A. Z. Nowak*

Załącznik nr 1

do uchwały nr 60 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 19 maja 2021 r. w sprawie zmiany uchwały nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

„Załącznik nr 19

do uchwały nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

## ZMIENIONY PROGRAM STUDIÓW

### dziennikarstwo i medioznawstwo

nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i medioznawstwo
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Journalism and Media Studies
nazwa specjalności	dziennikarstwo, fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza, public relations i marketing medialny
nazwa specjalności w języku angielskim	Journalism, Journalism, Advertising and Press Photography, Public Relations and Media Marketing
język wykładowy	j. polski
poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
poziom PRK	poziom 6
profil studiów	profil praktyczny
liczba semestrów	6
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
forma studiów	studia stacjonarne
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	licencjat

liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	162,5
liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	9

**Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów**

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Procentowy udział dyscyplin</b>	<b>Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)</b>
Dziedzina nauk humanistycznych	historia	5%	
	językoznawstwo	12%	
Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	15%	
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	56%	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	12%	
<b>Razem:</b>	-	100%	-

**Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4**

<b>Nazwa kierunku studiów:</b> dziennikarstwo i medioznawstwo <b>Poziom kształcenia:</b> pierwszego stopnia <b>Profil kształcenia:</b> praktyczny		
<b>Symbol efektów uczenia się dla programu studiów</b>	<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4</b>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
K_W01	Posiada wiedzę o różnych strukturach i instytucjach medialnych w ramach społeczeństwa informacyjnego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym	P6S_WG_I <sup>1</sup> P6S_WG_III <sup>2</sup> P6S_WK_I
K_W02	Posiada wiedzę o strukturach, instytucjach i procesach społecznych w ramach społeczeństw demokracji liberalnej	P6S_WG_I
K_W03	Posiada wiedzę o typach, sposobach i efektach komunikacji społecznej oraz telekomunikacji	P6S_WG_I P6S_WG_III
K_W04	Posiada wiedzę o instytucjach prawnych i relacjach między nimi zachodzącymi w państwach demokratycznych	P6S_WG_I
K_W05	Posiada wiedzę o aktach normatywnych, regulujących funkcjonowanie systemu medialnego oraz systemów informatycznych i telekomunikacyjnych	P6S_WG_I P6S_WG_III
K_W06	Posiada wiedzę na temat najbardziej wpływowych prądów filozoficznych	P6S_WG_I

<sup>1</sup> Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji

<sup>2</sup> Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich (rozwiniecie opisów zawartych w części I)

K_W07	Posiada wiedzę historyczną na temat najważniejszych postaci, instytucji, wydarzeń i procesów ostatnich dwóch stuleci	P6S_WG_I P6S_WK_I
K_W08	Posiada wiedzę o instytucjach, zjawiskach, relacjach i procesach natury ekonomicznej, warunkujące funkcjonowanie wolnego rynku na poziomie krajowym, europejskim i globalnym	P6S_WG_I P6S_WK_I
K_W09	Posiada wiedzę o gatunkach i typach wypowiedzi dziennikarskich	P6S_WG_I
K_W10	Posiada wiedzę o strukturach, zadaniach i celach podmiotów konstytuujących system ekonomiczny i uczestniczących w charakterze zleceniodawców i mocodawców w systemie medialnym	P6S_WG_I
K_W11	Posiada wiedzę na temat zasad bhp w sali wykładowej, zasad zabezpieczenia przeciwpożarowego oraz zasad udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej.	P6S_WG_I
K_W12	Dysponuje podstawową wiedzą z zakresu dyscyplin pochodnych sztukom plastycznym (poligrafia, obróbka obrazu, projektowanie graficzne) pozwalającą realizować zadania zespołowe i interdyscyplinarne.	P6S_WG_I P6S_WG_II <sup>3</sup>
K_W13	Dysponuje podstawowym zakresem wiedzy na temat funkcjonowania zawodu artysty fotografa, posługującego się współczesnymi narzędziami o charakterze multimedialnym.	P6S_WG_I P6S_WG_II
K_W14	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach skutecznego porozumiewania się.	P6S_WG_I
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
K_U01	Potrafi identyfikować grupy społeczne, rozpoznawać relacje między nimi zachodzące oraz nimi zarządzać.	P6S_UK_I
K_U02	Potrafi rozróżniać poszczególne instytucje polskiego systemu medialnego oraz analizować relacje, jakie między nimi zachodzą.	P6S_UW_I
K_U03	Potrafi charakteryzować i używać różne style wypowiedzi.	P6S_UW_I
K_U04	Potrafi rozpoznawać, analizować oraz zarządzać relacjami komunikacyjnymi na poziomie interpersonalnym, grupowym, instytucjonalnym oraz masowym.	P6S_UO_I
K_U05	Potrafi analizować różne akty prawne i ich wpływ na funkcjonowanie systemu medialnego oraz systemów informacyjnych i telekomunikacyjnych	P6S_UW_I P6S_UW_III

<sup>3</sup> Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki (rozwińcie opisów zawartych w części I)

K_U06	Potrafi rozróżniać prądy filozoficzne warunkujące współczesne systemy wartości.	P6S_UW_I
K_U07	Potrafi porządkować, analizować oraz łączyć ze sobą różne fakty, problemy, zdarzenia i procesy historyczne.	P6S_UW_I
K_U08	Potrafi budować skuteczny komunikat perswazyjny.	P6S_UK_I
K_U09	Potrafi rozpoznawać cele projektów badawczych dedykowanych mediom oraz dostosowywać do nich repertuar technik i metod badawczych.	P6S_UW_I P6S_UO_I
K_U10	Rozpoznaje i analizuje problemy natury politycznej, socjologicznej, ekonomicznej oraz kulturowej. Potrafi zebrać i zestawić różne stanowiska radzenia sobie z określonymi trudnościami, wskazując te najbardziej fortunate.	P6S_UK_I
K_U11	Potrafi tworzyć skuteczne i perswazyjnie fortunate przekazy medialne.	P6S_UK_I
K_U12	Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień publicznych w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i języku obcym.	P6S_UK_I
K_U13	Rozumie wzajemne relacje zachodzące pomiędzy formą dzieła a komunikatem z niego wynikającym przewidując efekty dzieła w kontekście społecznym estetycznym, kulturowym oraz prawnym	P6S_UW_I P6S_UW_II
K_U14	Właściwie rozumie zagadnienia związane ze sztuką mediów, szczególnie zasady tworzenia przekazu medialnego oraz łączenia funkcji estetycznych z informacyjnymi.	P6S_UW_I P6S_UW_II
K_U15	Ma umiejętności niezbędne do samodzielnego wykonywania podstawowych zadań związanych z komunikacją organizacji i podmiotów.	P6S_UK_I P6S_UO_I
K_U16	Potrafi identyfikować cele badawcze dedykowanych komunikacji sieciowej i telekomunikacji	P6S_UW_III
K_U17	Dysponuje umiejętnościami językowymi w zakresie medioznawstwa zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK_I P6S_UU_I
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
K_K01	Jest gotowy do współtworzenia skutecznych w działaniu grup zawodowych oraz organizować pracę własną i zespołową w ramach realizacji wspólnych zadań i projektów.	P6S_KO_I
K_K02	Potrafi współtworzyć różnego rodzaju projekty badawcze, mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, jest zdolny do definiowania własnych sądów i przemyśleń na tematy społeczne, naukowe i etyczne.	P6S_KO_I

K_K03	Potrafi w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, do nowych zmiennych okoliczności, które mogą mieć miejsce podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej .	P6S_KO_I
K_K04	Ma świadomość odpowiedzialności i konsekwencji działań w sferze medialnej.	P6S_KO_I
K_K05	Prezentowania swojej twórczości w sposób świadomy i twórczy	P6S_KR_I
K_K06	Ma świadomość i umiejętności profesjonalnego postępowania w ramach powierzonych mu zadań, szczególnie z zakresu komunikowania.	P6S_KR_I

**Efekty uczenia się zdefiniowane dla specjalności z odniesieniem do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów**

<b>Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo</b>		
<b>Nazwa specjalności: dziennikarstwo</b>		
<b>Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności</b>	<b>Efekty zdefiniowane dla specjalności</b>	<b>Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów</b>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S1_W01	Posiada wiedzę o zasadach tworzenia i edycji obrazu oraz dźwięku, ma podstawową wiedzę o cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych, ma podstawową wiedzę w zakresie standardów i norm technicznych związanych ze studiowanym kierunkiem studiów.	K_W09, K_W12, K_W13,
S1_W02	Posiada wiedzę jakie są główne cechy poszczególnych gatunków dziennikarskich i umie pokazać te cechy w wybranych materiałach dla różnych typów mediów.	K_W09,
S1_W03	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	K_W05, K_W14,
S1_W04	Posiada gruntowną znajomość repertuaru związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością, osiągniętą przez indywidualną pracę i poszukiwania, ma wiedzę z zakresu środków warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych,	K_W03, K_W07, K_W08,



S1_W05	Ma szczegółową wiedzę w zakresie problematyki związanej z technologiami stosowanymi w filmie i jest świadomy rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością.	K_W03, K_W07, K_W08,
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S1_U01	Posiada umiejętność prowadzenia rozmów, gromadzenia i selekcji materiałów łączenia w całość różnorodnych materiałów dziennikarskich oraz korzystania z podstawowych narzędzi dziennikarskich adekwatnych do realizowanej specjalizacji dla różnych typów mediów.	K_U03, K_U04, K_U07
S1_U02	Posiada umiejętność analizowania materiału dziennikarskiego każdego typu, wykazując jego wady i zalety.	K_U07, K_U10
S1_U03	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności inżynierskiej w świecie mediów elektronicznych i nowych mediów	K_U04, K_U05, K_U08
S1_U04	Potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania zaplecza mediów elektronicznych i nowych mediów i ocenić zwłaszcza ze studiowanym kierunkiem studiów istniejące rozwiązania techniczne	K_U05, K_U07, K_U10
S1_U05	Ma doświadczenie związane z utrzymaniem urządzeń obiektów i systemów typowych dla studiowanego kierunku.	K_U15
S1_U06	Świadomie korzysta z różnorodnych możliwości ekspresji jakie daje sztuka mediów (obraz, dźwięk, animacja, multimedia); świadomie dobiera narzędzia i materiały.	K_U11, K_U08,
S1_U07	Podejmować zadania o charakterze kreatywnym z wykorzystaniem wiedzy na temat techniki i technologii cyfrowych	K_U03, K_U11, K_U08,
S1_U08	Twórczo i kreatywnie wykorzystywać trendy i tendencje obecne we współczesnych mediach	K_U08,
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S1_K01	Potrafi wychwycić manipulację informacyjną; posiada wiedzę która umożliwia unikanie naruszeń prawa prasowego i innych przepisów związanych z pracą dziennikarską.	K_K04, K_K06
S1_K02	Rozumie na czym polega związek etyki dziennikarskiej z warsztatem dziennikarskim.	K_K03, K_K04, K_K05
S1_K03	Rozumie, na czym polega praca dziennikarza radiowego i TV, zwłaszcza w kontekście odpowiedzialności i stosowania się do zasad etyki zawodowej.	K_K04, K_K06
S1_K04	Potrafi odróżnić przekaz informacyjny od publicystycznego oraz promocyjnego lub reklamowego	K_K01, K_K04, K_K06
S1_K05	Potrafi zorganizować pracę w zespole dziennikarskim.	K_K01, K_K02

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo		
Nazwa specjalności: fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S2_W01	Posiada wiedzę dotyczącą konstrukcji obrazu cyfrowego, metod pracy z plikami graficznymi, użycia programu Photoshop, obróbki plików graficznych oraz innych standardów technicznych związanych ze studiowanym kierunkiem.	K_W03, K_W09,
S2_W02	Posiada wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, wiedzę na temat roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych. Zna metody łączenia materiału fotograficznego z elementami tekstowymi i graficznymi.	K_W03, K_W09, K_W14
S2_W03	Zna najważniejsze zagadnienia dotyczące kompozycji i estetyki obrazu oraz środków wyrazu artystycznego stosowanych w fotografii. Zna zasady budowania formalnie poprawnego obrazu w kadrze fotograficznym. Posiada wiedzę o różnorodnych technikach zdjęciowych i ich specyfice.	K_W03, K_W09
S2_W04	Posiada wiedzę o początkach fotografii, pionierach fotografii i pierwszych technikach fotograficznych oraz zastosowania fotografii w prasie, nauce, propagandzie, dokumentalistyce oraz jako niezależnego medium artystycznego. Zna zasady dotyczące poprawności warsztatowej przy realizacji najważniejszych klasycznych tematów fotograficznych. Posiada wiedzę o twórczości najwybitniejszych fotografów polskich i światowych.	K_W12, K_W13
S2_W05	Posiada podstawową wiedzę o zasadach pracy fotoreportera i fotografa specjalizującego się w dziedzinach: wydarzenia, sport, teatr, film, przyroda, architektura czy fotografia wojenna. Zna charakterystykę pracy w wydawnictwach oraz agencjach fotograficznych i reklamowych. Ma wiedzę o specyfice fotografii studyjnej - reklamowej, portretowej oraz fotografii mody.	K_W12, K_W13
S2_W06	Posiada podstawowy zakres teorii mediów wizualnych, fotografii i realizacji obrazu, komunikacji intermedialnej i multimedialnych.	K_W12, K_W13
S2_W07	Posiada znajomość zagadnień teoretycznych i praktycznych związanych z technikami i technologiami wykorzystywane we współczesnej fotografii i (techniki analogowe i cyfrowe).	K_W12, K_W14

<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S2_U01	Potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.	K_U03, K_U07,
S2_U02	Stosuje poprawne zasady tworzenia obrazów czarno-białych metodą analogową. Umie samodzielnie realizować fotograficzny materiał dziennikarski a także ilustrować za pomocą fotografii zamierzone cele wizualnej wypowiedzi w ramach klasycznych tematów fotograficznych oraz fotografii prasowej.	K_U03, K_U14
S2_U03	Umie stosować właściwy sprzęt i oświetlenie do realizacji określonych zadań fotograficznych oraz stosować kanony kompozycji obrazu. Potrafi realizować różnorodne tematy fotograficzne. Zna podstawowe funkcje programów graficznych do obróbki cyfrowej obrazów.	K_U03, K_U08, K_U11
S2_U04	Potrafi wskazać autora i tytuł najważniejszych obrazów w historii fotografii oraz umie rozpoznać historyczne techniki i technologie fotograficzne oraz wskazać najwartościowsze dzieła i ich wpływ na współczesną fotografię.	K_U14
S2_U05	Umie przygotować materiał do publikacji w prasie drukowanej i internetowej. Potrafi przygotować autorskie portfolio, dające mu szansę wejścia na zawodowy rynek fotografii prasowej.	K_U13
S2_U06	Swobodnie porusza się w obrębie nowych technologii z wykorzystaniem mediów masowych, mediów poligraficznych i elektronicznych wykorzystując w sposób praktyczny wiedzę na temat kompozycji, proporcji, perspektywy, światłocienia i koloru.	K_U03, K_U04
S2_U07	Świadomie korzysta z różnorodnych możliwości ekspresji i kreacji twórczej jakie daje sztuka mediów (wykorzystanie fotografii, multimediiów – dobór narzędzi i materiałów)	K_U07, K_U08, K_U10
S2_U08	Podjmuje zadania o charakterze kreatywnym z wykorzystaniem technologii analogowej i cyfrowej	K_U08, K_U11, K_U15
S2_U09	Kreatywnie wykorzystuje trendy i tendencje obecne we współczesnych mediach.	K_U08, K_U11, K_U15
S2_U10	Posiada umiejętności potrzebne do podjęcia pracy jako samodzielny fotograf, grafik oraz zorganizować plan i warsztat pracy potrzebnych do realizacji projektów.	K_U08, K_U11, K_U15
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S2_K01	Rozumie znaczenie fotografii cyfrowej i sposoby jej zastosowania we współczesnym świecie medialnym oraz różnice występujące między zapisem obrazu na materiale negatywowym czarno-białym a zapisem cyfrowym.	K_K05, K_K06,
S2_K02	Rozumie na czym polega tendencyjna lub obiektywna konstrukcja materiału reportażowego oraz społeczną rolę i znaczenie fotografii dla kultury współczesnej.	K_K03, K_K04, K_K06
S2_K03	Rozumie związki i zależności między fotografią a innymi formami przekazu wizualnego, a także znaczenie fotografii dla rozwoju sztuki i kultury współczesnej.	K_K03, K_K04, K_K06

S2_K04	Potrafi wartościować dzieła fotograficzne, odnosząc je do czasu powstania i znaczenia dla historii oraz umiejętność budowania własnej, autorskiej wypowiedzi fotograficznej.	K_K03, K_K04, K_K06
S2_K05	Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania w różnych obszarach związanych z fotografią, zgodnie z zasadami poprawnego funkcjonowania w społeczności zawodowej. Ma umiejętność skutecznego pozyskiwania materiałów fotograficznych z różnych źródeł oraz etycznego pozyskiwania informacji do wizualnego opisu w ramach fotoreportażu, z uwzględnieniem praw autorskich.	K_K04

<b>Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo</b>		
<b>Nazwa specjalności: public relations i marketing medialny</b>		
<b>Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności</b>	<b>Efekty zdefiniowane dla specjalności</b>	<b>Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów</b>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S3_W01	Zna uwarunkowania prawne i etyczne dotyczące działalności z zakresu PR, środków masowego przekazu i komunikacji społecznej.	K_W04, K_W05
S3_W02	Posiada wiedzę o historii, ewolucji i zmianach w zakresie public relations na przestrzeni XX i XXI wieku, przebiegające w ramach dziedziny w Polsce i na świecie.	K_W01, K_W07
S3_W03	Zna podstawowe uwarunkowania i techniki reklamy i promocji, struktury rynku reklamowego w kraju i za granicą oraz znaczenie reklamy i innych narzędzi komunikacji marketingowej w procesie komunikowania i oddziaływaniu na odbiorców.	K_W02, K_W03
S3_W04	Zna podstawowe uwarunkowania i kierunki rozwoju marketingu medialnego oraz teorii organizacji i zarządzania w aspekcie krajowym i zagranicznym, jak również ich znaczenie w procesie skutecznego komunikowania.	K_W01, K_W08,
S3_W05	Posiada wiedzę z zakresu etykiety językowej, komunikacji wizualnej i autoprezentacji niezbędną do ich skutecznego i właściwego wykorzystania w procesie komunikowania.	K_W13, K_W14,
S3_W06	Zna podstawową terminologię właściwą dla nauk o komunikowaniu, public relations i dziedzin pokrewnych oraz działalności z tego zakresu.	K_W01,
S3_W07	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania, jak i dobrych praktykach instytucji medialnych, public relations, reklamowych, itp., oraz o rynku, na którym działają.	K_W01, K_W08

S3_W08	Ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań public relations, marketingowych i reklamowych.	K_W08, K_W03
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S3_U01	Dostrzega, dokonuje logicznych obserwacji i interpretacji zjawisk z obszaru komunikowania masowego, public relations, marketingu i reklamy.	K_U04,
S3_U02	Ma umiejętność opisu i analizy procesów komunikowania i działań public relations na podstawie nabytej wiedzy teoretycznej z tego zakresu.	K_U05, K_U07
S3_U03	Poddaje analizie przyczyny występowania i przebieg zjawisk w obrębie dziedzin komunikowania, public relations, marketingu, reklamy, teorii organizacji i zarządzania, itp.	K_U07
S3_U04	Posiada podstawowe umiejętności do efektywnego projektowania i prowadzenia działań public relations w oparciu o nabytą wiedzę teoretyczną i praktyczną.	K_U03, K_U08, K_U11
S3_U05	Posiada umiejętności projektowania i prowadzenia działań z zakresu promocji organizacji i osób z wykorzystaniem standardów najlepszych praktyk.	K_U03, K_U08, K_U11
S3_U06	Rozpoznaje normy etyczne public relations i posługuje się nimi w praktyce w oparciu o kodeksy etyki zawodu i najlepszych praktyk.	K_U04, K_U06,
S3_U07	Ma umiejętności niezbędne do współpracy przy zadaniach strategicznych public relations i marketingu medialnego.	K_U04, K_U08, K_U11
S3_U08	Posiada umiejętności niezbędne do posługiwania się narzędziami i strategiami komunikowania z publicznościami (m.in. wewnętrznego i zewnętrznego) w oparciu o nabytą wiedzę i najlepsze praktyki.	K_U04, K_U08, K_U11
S3_U09	Umie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu źródeł i sposobów zasadnych dla public relations i komunikowania społecznego.	K_U04, K_U15,
S3_U10	Potrafi pracować indywidualnie i współpracować w zespole w zakresie zadań związanych z działaniami public relations.	K_U04, K_U15
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S3_K01	Zna i przestrzega norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej oraz pr-owskiej.	K_K04, K_K06
S3_K02	Ma świadomość odpowiedzialności i konsekwencji działań w sferze medialnej.	K_K04, K_K06
S3_K03	W aktywny sposób uczestniczy w działaniach grupowych z zakresu public relations i szeroko pojętego komunikowania w ramach organizacji lub podmiotów.	K_K03, K_K06
S3_K04	Uczestniczy w pracach zespołów realizujących konkretne działania i projekty public relations.	K_K03, K_K06

S3_K05	Zna aspekty prawne i instytucjonalne, na których opiera się funkcjonowanie organizacji i podmiotów związanych z public relations.	K_K04
S3_K06	Potrafi przewidywać skutki podejmowanych decyzji i działań w obszarze public relations i komunikowania na podstawie wiedzy dziedzinowej i ogólnopoznawczej, jak też działać w sposób przedsiębiorczy.	K_K02, K_K04
S3_K07	Ma kompetencje do pracy w instytucjach i organizacjach publicznych, gospodarczych, prywatnych, pozarządowych i rządowych w zakresie komunikowania i public relations.	K_K03,
S3_K08	Ma podstawowe niezbędne umiejętności skutecznego komunikowania się z publicznościami na zasadach określonych w teorii public relations, komunikowania społecznego, masowego i interpersonalnego, promocji sprzedaży, marketingu medialnego, logiki, etc.	K_K05
S3_K09	Potrafi rozwijać zdobytą wiedzę i doskonalić zdobyte umiejętności zarówno w zakresie przedmiotowym public relations, jak i pozostałych.	K_K01
S3_K10	Ma świadomość znaczenia i konieczności etycznego postępowania w pracy w dziedzinie public relations i pokrewnych, w szczególności w oparciu o dziedziny branżowe kodeksy etyczne, krajowe i zagraniczne.	K_K04, K_K06,
S3_K11	Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania.	K_K04, K_K06,
S3_K12	Ma umiejętności skutecznego pozyskiwania i selekcjonowania informacji z wykorzystaniem różnorodnych źródeł oraz wykorzystania ich do aktywności zawodowej, prywatnej, zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.	K_K02, K_K05
S3_K13	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu specjalisty public relations.	K_K01, K_K04, K_K06

Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów

Rok studiów: pierwszy

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot	
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt					Inne
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>												
<b>Wybrane zagadnienia z historii Polski</b>		30							30	3	K_W07, K_U07 K_K02	historia
Treści programowe	Przedmiot prowadzony jest przez różnych wykładowców. Każdy z nich prezentuje historię Polski z innej perspektywy. Studenci wybierają jaki zakres ich interesuje. Zajęcia mają za zadanie przedstawić studentom wybrane aspekty historii Polski z uwzględnieniem kwestii politycznych, kulturowych i społecznych											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
<b>Wybrane zagadnienia z historii powszechnej</b>		30							30	3	K_W07, K_U07 K_K02	historia
Treści programowe	Przedmiot prowadzony jest przez różnych wykładowców. Każdy z nich prezentuje historię powszechną z innej perspektywy. Studenci wybierają jaki zakres ich interesuje. Na zajęciach przekazana jest podstawowa wiedza o najważniejszych zagadnieniach politycznych, gospodarczych i społecznych na świecie.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
<b>Mikroekonomia</b>	30								30	2	K_W02, K_U02 K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu teorii ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych pojęć, najważniejsze typy regulacji ekonomicznej, systemy gospodarowania, polityka fiskalna oraz globalne rachunki gospodarcze, inflacja, wzrost gospodarczy, budżet, inflacja, teorie cyklu koniunkturalnego, teoria pieniądza.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											
<b>Podstawy prawa</b>	30			30					60	3	K_W04, K_W05 K_U05 K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Program przedmiotu obejmuje zagadnienia z zakresu nauki o państwie, teorii prawa, prawa konstytucyjnego, administracyjnego, karnego i cywilnego. Podstawowym kryterium doboru analizowanych pojęć i instytucji jest ich późniejsze wykorzystywanie w prawie prasowym i autorskim. Nadto w ramach przedmiotu jest wprowadzenie i uporządkowanie wiedzy dotyczącej takich pojęć, jak państwo i jego formy, demokracja, suwerenność i praworządność.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W - Test, (zaliczenie na ocenę) Ć – Test, Inne (kolokwium) (zaliczenie)											
<b>Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej</b>	30			30					60	2,5	K_W04, K_W05 K_U05 K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot stanowi fragment bloku przedmiotów prawnych, tworzących sekwencję przedmiotową: podstawy prawa (przedmiot poprzedzający), prawo prasowe, prawo autorskie (przedmiot kończący). Celem jest: 1. omówienie materiału normatywnego, wyznaczającego ramy prawne działania mediów, a także dostępu do informacji publicznej (prawa i obowiązki w procesie komunikowania, zakres tajemnic – zwłaszcza dziennikarskiej, ochrona prywatności, prawo do wizerunku, autoryzacja itp.) 2. nauczanie, poprzez analizę przypadków, interpretacji zjawisk i oceny materiałów prasowych z punktu widzenia ich legalności. W efekcie student nabywa umiejętność stosowania prawa w praktyce dziennikarskiej i public relations. 3. nauczanie samodzielnego pisania wniosków o rejestrację dziennika lub czasopisma, sprostowań informacji nieprawdziwej bądź nieścisłej i odpowiedzi na stwierdzenia zagrażające dobrom osobistym, sprawozdań sądowych, tekstów krytycznych, odpowiedzi na krytykę prasową.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć –Projekt, (zaliczenie)											
<b>Historia polskiej prasy</b>	30								30	3	K_W07, K_U07 K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje całość czasopiśmiennictwa polskiego od momentu jego powstania w połowie XVI wieku aż po lata dziewięćdziesiąte XX w											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, (Zaliczenie)											
<b>Polskie media w XX wieku</b>		30							30	3	K_W07, K_U07 K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach



Treści programowe	Konwersatorium ma pogłębić wiedzę o polskich mediach w przełomowym dla nich dwudziestym stuleciu. Część pierwsza zajęć poświęcona będzie analizie systemu prasy, rozwojowi radiofonii w XX- leciu międzywojennym, a także prasie lat wojny i okupacji hitlerowskiej. Część druga koncentruje się na polskich mediach w kraju i na emigracji po 1945 roku.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (aktywności na zajęciach) Zaliczenie											
<b>Teoria komunikacji społecznej</b>	30			30					60	2	K_W01, K_U02 K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia ogólnej wiedzy o komunikowaniu społecznym oraz wybrane zagadnienia dotyczące komunikowania interpersonalnego, grupowego, masowego, sieciowego i międzykulturowego. Za pomocą interdyscyplinarnej aparatury pojęciowej i różnych perspektyw teoriopoznawczych przedstawione zostaną główne czynniki warunkujące przebieg i efekty interakcji komunikacyjnych między jednostkami, grupami, instytucjami nadawczymi i całym społeczeństwem. Opis i wyjaśnienie mechanizmów porozumiewania się ludzi w różnych sytuacjach i konfiguracjach społecznych obejmuje też analizę barier i wypaczeń procesów komunikacji społecznej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny- (egzamin) Ć – Projekt (zaliczenie)											
<b>Gatunki dziennikarskie</b>	30								30	2	K_W03, K_W14 K_U12 K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Program wykładu obejmuje prezentację zarówno genealogii form wypowiedzi dziennikarskiej i ich ewolucji na przestrzeni wieków, jak i wyznaczników kompozycyjnych, formalnych i treściowych poszczególnych gatunków i odmian. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami typowych form informacyjnych i publicystycznych w prasie i mediach elektronicznych. Osobne miejsce zajmuje omówienie wybranych form publicystycznych, takich jak: felieton, reportaż czy esej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, test (Egzamin)											
<b>Fotografia w kulturze wizualnej</b>		30							30	2	K_W12 K_U14 K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach zajęć słuchacze zapoznają się z w kulturze wizualnej jakie nastąpiły po pojawienia się fotografii i innych mediów bazujących na mechanicznym i elektronicznym zapisie obrazu. Słuchacze zapoznają się z rolą komunikatów obrazowych w życiu społecznym i poznają narzędzia estetyczne pozwalające na budowanie wypowiedzi wizualnych by służyły informowaniu, promocji i reklamie oraz tworzeniu swobodnych wypowiedzi w obszarze sztuki.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											

<b>Podstawy public relations</b>	30							30	2	K_W03 K_U08, K_U11 K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	<p>Przedmiot jest wprowadzeniem do tematyki komunikowania organizacji, instytucji, firm i stowarzyszeń z różnymi grupami w ich otoczeniu. Kurs ma zapoznać uczestników z podstawowymi koncepcjami, głównymi obszarami, narzędziami i technikami PR, wypracowanymi w teorii i w praktyce polskiej i zagranicznej.</p> <p>Program zajęć obejmuje między innymi:</p> <p>1/ zaprezentowanie PR jako jednej z zasadniczych funkcji zarządzania organizacjami z różnych sektorów,</p> <p>2/ wskazanie ewolucji i form public relations, sposobów uprawiania, organizacji funkcji PR,</p> <p>3/ przedstawienie zastosowań public relations w praktyce życia gospodarczego, społecznego, kulturalnego i politycznego.</p> <p>Odwolania do praktyki public relations będą służyły przybliżeniu uczestnikom zadań wykonywanych przez konsultantów public relations, spełnianych przez nich ról i zasad współpracy z innymi specjalistami i działami w instytucjach. Dzięki temu studenci lepiej zrozumieją pozycję i zadania dyscypliny w nowoczesnym komunikowaniu i zarządzaniu.</p>										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)										
<b>Lektorat*</b>			60					60	2		
Treści programowe											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę										
<b>BHP</b>							4	4	0,5		
Treści programowe											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie										
<b>Zajęcia z wychowania fizycznego</b>							30	30			
Treści programowe											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie										

\* Przedmioty do wyboru

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 514

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):1924

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2344

**Na specjalności public relations i marketing medialny**

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2149

**Rok studiów:** pierwszy

**Semestr:** drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Filozofia	30							30	2	K_W06 K_U06 K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Najpierw zostaną omówione podstawowe zagadnienia metafizyki, następnie główne problemy trzech podstawowych działów filozofii: ontologii, epistemologii i aksjologii, wreszcie przedstawione zostaną zasadnicze problemy wybranych tzw. „filozofii dziedzinowych”, czyli filozofii człowieka, filozofii umysłu, filozofii dziejów (historiozofii), filozofii religii i filozofii nauki.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny (Egzamin)										
Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej	30			30				60	3	K_W04, K_W05 K_U05 K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot stanowi fragment bloku przedmiotów prawnych, tworzących sekwencję przedmiotową: podstawy prawa (przedmiot poprzedzający), prawo prasowe, prawo autorskie (przedmiot kończący). Celem jest: 1. omówienie materiału normatywnego, wyznaczającego ramy prawne działania mediów, a także dostępu do informacji publicznej (prawa i obowiązki w procesie komunikowania, zakres tajemnic – zwłaszcza dziennikarskiej, ochrona prywatności, prawo do wizerunku, autoryzacja itp.) 2. nauczenie, poprzez analizę przypadków, interpretacji zjawisk i oceny materiałów prasowych z punktu widzenia ich legalności. W efekcie student nabywa umiejętność stosowania prawa w praktyce dziennikarskiej i public relations .										

	3. nauczenie samodzielnego pisania wniosków o rejestrację dziennika lub czasopisma, sprostowań informacji nieprawdziwej bądź niecisłej i odpowiedzi na stwierdzenia zagrażające dobrom osobistym, sprawozdań sądowych, tekstów krytycznych, odpowiedzi na krytykę prasową .											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny, (Egzamin) Ć - Projekt, (zaliczenie)											
Historia polskiej prasy	30								30	2	K_W07, K_U07 K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje całość czasopiśmiennictwa polskiego od momentu jego powstania w połowie XVI wieku aż po lata dziewięćdziesiąte XX w.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Polskie media w XX wieku		30							30	2	K_W07, K_U07 K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Konwersatorium ma pogłębić wiedzę o polskich mediach w przełomowym dla nich dwudziestym stuleciu. Część pierwsza zajęć poświęcona będzie analizie systemu prasy, rozwojowi radiofonii w XX- leciu międzywojennym, a także prasie lat wojny i okupacji hitlerowskiej. Część druga koncentruje się na polskich mediach w kraju i na emigracji po 1945 roku.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Makroekonomia	30								30	2	K_W07, K_U07 K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu teorii ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych pojęć, najważniejsze typy regulacji ekonomicznej, systemy gospodarowania, polityka fiskalna oraz globalne rachunki gospodarcze, inflacja, wzrost gospodarczy, budżet, inflacja, teorie cyklu koniunkturalnego, teoria pieniądza.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											
Socjologia mediów				30					30	3	K_W02, K_W04 K_U01 K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot poświęcony jest różnym zagadnieniom związanym z wpływem mediów na procesy społeczne – wspólnotowe (socjologiczne) w ramach wielowektorowych relacji, jakie zachodzą między osobami, poszczególnymi grupami społecznymi, wreszcie instytucjami medialnymi, politycznymi, biznesowymi, czy też kulturalnymi.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											

Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*									30	3		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin lub zaliczenie na ocenę											
Zajęcia z wychowania fizycznego									30	30		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie											
Lektorat*			60						60	2		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo i public relations i marketing medialny</b>												
Media i polityka*		30							30	4	K_W02, K_W03, K_U05, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, S3_W03, S1_U02, S1_U04, S1_K05, S3_K09, S3_K13	
Treści programowe	Przedmiot prezentuje wiedzę o podstawowych definicjach i teoriach z zakresu nauki o polityce. Student na zajęciach zdobywa wiedzę na temat opisu, analizowania i uogólniania zjawisk politycznych; wykorzystywania teorii politycznych w działalności badawczej i praktycznej; porównywania instytucji i procesów politycznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Warsztat dziennikarski*				60					60	4	K_W09, K_U03, K_U04, K_U07, K_U10, K_K01, K_K04, K_K06, 1_W02, S1_U01, S1_U02 S1_K03, S1_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Program zajęć obejmuje: •zapoznanie studentów z różnymi gatunkami dziennikarskimi •nauczenie podstaw zbierania materiałów dziennikarskich i pisanie tekstów prasowych •zapoznanie ze słownictwem dziennikarskim i specyfiką pracy redakcyjnej •nauczenie redagowania tekstu prasowego •ćwiczenie kreatywności Wiedza przekazywana na zajęciach z tego przedmiotu wprowadza systematycznie studentów w temat, uczy podstaw we											

	wszystkich gatunkach dziennikarskich, przygotowuje do dalszych zajęć w ramach specjalizacji dziennikarskich: prasowej, radiowej, telewizyjnej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin, Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Etyka dziennikarska*	3			30					60	3	K_W09, K_U07, K_U10 K_K03, K_K04, K_K05 S1_W02, S1_U02, S1_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Program przedmiotu obejmuje zagadnienia z zakresu etyki zawodowej związane bezpośrednio z podstawowymi problemami etycznymi wynikającymi z wykonywania zawodu dziennikarza. Podstawowym kryterium doboru tych problemów jest ich późniejsze wykorzystanie w praktyce zawodowej. Zajęcia koncentrują się na dwóch poziomach analizy: -na założeniach teoretycznych związanych z istotą etyki zawodowej a zwłaszcza aksjologią określającą pojęcia dobra i zła, a także na omówieniu podstawowych standardów i zasad (takich jak wolność, prawda, uczciwość), które mają uświadomić studentom, że cała filozofia dziennikarstwa ma jednoznacznie etyczne podłoże -na założeniach praktycznych czyli na analizie orzeczeń, oświadczeń organów samokontroli działających w środowisku dziennikarskim (Rada Etyki Mediów, sądy koleżeńskie działające przy stowarzyszeniach dziennikarskich) jak również na studium kasusów, naruszeń standardów etycznych i analizie medioznawczo-etycznej dziennikarskiej rzetelności											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny (zaliczenie na ocenę) Ć – Paca roczna, Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie)											
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Historia fotografii*		30							30	3	K_W12, K_W13, K_U14 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W04, S2_U04, S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W trakcie zajęć słuchacze poznają pierwsze 90 lat istnienia fotografii, z jednej strony jako istotnego wynalazku, stale rozwijanego w wymiarze warsztatowym, z drugiej jako systemu zapisywania obrazów rzeczywistości i wyimaginowanych wizji artystycznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia podstaw fotografii*				60					60	4	K_W05, K_W14 2_W03, S2_W07S2_U03, S2_K02	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach zajęć przedstawiane są zagadnienia dotyczące technicznych i estetycznych podstaw fotografii											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Estetyka fotografii*		30			60				90	4	K_W03, K_W09, K_U03, K_U14, K_K03, K_K04, K_K06, S2_W03, S2_U02, S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach zajęć przedstawiane są zagadnienia dotyczące estetyki i kompozycji obrazu fotograficznego. W oparciu o liczne przykłady z fotografii współczesnej studenci poznają różnorodność tematyczną i formalną fotograficznego obrazowania.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	K – Test, (zaliczenie) L – Projekt (zaliczenie na ocenę)											
<b>V przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												
Public relations, komunikowanie i promocja w Polsce i na świecie*		30							30	2	K_W01, K_W07, K_W08 K_U04, K_K02, K_K05 S3_W02, S3_W07 S3_U01, S3_K08, S3_K12	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach przedmiotu prezentowane są i omawiane treści związane z public relations i komunikacją społeczną oraz marketingową, dotyczące najnowszych i interesujących trendów obecnych w Polsce i na świecie. Zajęcia mają za zadanie wprowadzić studentów w tematykę komunikacji społecznej i marketingowej poprzez prezentację, dyskusję i zderzenie opinii. Ich celem jest także zbudowanie podstawowego korpusu wiedzy, rozbudzenie i skanalizowanie zainteresowań z zakresu public relations i komunikacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Komunikacja w nowych mediach*		30							30	2	K_W02, K_W03, K_W08 K_U07, K_K02, K_K04, K_K06, S3_W03, S3_W08 S3_U03,, S3_K06, S3_K10	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Podczas wykładu zostaną omówione zagadnienia dotyczące komunikowania się w nowych mediach.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Trening PR*				30					30	3	K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_U04, K_U15,	nauki o komunikacji społecznej i mediach

											K_K03, K_K06, S3_W01, S3_W08, S3_U09, S3_U10, S3_K04	
Treści programowe	Wprowadzenie do praktyki PR, zbliżone do pracy agencji PR/komórki PR w organizacji. Warsztatowy charakter zajęć sprawia, że elementy teoretyczne są ograniczone do minimum. Zadania są wykonywane w zespołach i indywidualnie. Każdy zespół realizuje program PR dla istniejącej organizacji. Działa wg zasad w realiach biznesowych: od kontaktu z organizacją (klientem) przez raportowanie postępu prac po prezentację efektów. Taka formuła pozwoli na zebranie doświadczeń, także z użycia różnych narzędzi PR.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 450

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):1924

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 450

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2344

#### **Na specjalności public relations i marketing medialny**

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 420

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2149



Rok studiów: drugi  
Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu		Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
		Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>												
Modele systemów medialnych	Polski system medialny	15			30				45	2	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe		Przedmiot obejmuje wiedzę dotyczącą organizacji, struktury i zasad funkcjonowania współczesnego systemu medialnego w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem jego ewolucji po roku 1989 oraz rozwoju w przyszłości										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W - Inne (frekwencja) (zaliczenie) Ć – Inne (frekwencja, aktywność na zajęciach) (zaliczenie)										
Modele systemów medialnych	Systemy medialne na świecie	15							15	2	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe		W toku nauczania przedmiotu charakteryzowane instytucje i systemy informacji masowej działające w różnych krajach europejskich oraz pozaeuropejskich, w tym w USA. Charakterystyka systemów występujących w poszczególnych krajach obejmuje zarówno strukturę organizacyjną i zasady działania kluczowych instytucji zajmujących się gromadzeniem i rozpowszechnianiem informacji, jak też ogólne mechanizmy regulujące działanie i współdziałanie tych instytucji w ramach systemu krajowych nadawców.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Inne (frekwencja) (zaliczenie)										
Modele systemów medialnych	Systemy medialne w badaniach porównawczych		30						30	2	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe		W trakcie zajęć zostaną omówione główne teorie związane z rozumieniem pojęcia systemu medialnego oraz jego zewnętrznego otoczenia, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru społecznego, kulturowego, politycznego i ekonomicznego. Wady i zalety podejścia systemowego zostaną skonfrontowane w oparciu o wybrane kryteria analizy porównawczej systemów medialnych, w tym m.in. cztery modele systemów prasowych Sieberta, Petersona i Schramma (model autorytarny, model komunistyczny, model libertariański oraz model odpowiedzialności społecznej) i trzy modele mediów i polityki Hallina i Manciniego (model liberalny, model										

	demokratycznego korporacjonizmu oraz model liberalny). Na zajęciach zostaną omówione współczesne koncepcje systemów medialnych, z uwzględnieniem przemian zachodzących pod wpływem nowych mediów i technologii (modele hybrydowe) oraz prób usystematyzowania badań porównawczych w Europie Środkowej i Wschodniej.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne – kolokwium (zaliczenie na ocenę)										
Technologie informacyjne mediów	30							30	2	K_W03 K_U04, K_U16 K_K04	informatyka techniczna i telekomunikacja
Treści programowe	W ramach zajęć studenci zapoznają się ze stanem i uwarunkowaniami rozwoju IT w odniesieniu do mediów. Tematyka: formy informacji, korzystanie ze współczesnych urządzeń IT i oprogramowania.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, (Egzamin)										
Język jako narzędzie komunikacji	15							15	2	K_W09, K_W14 K_U08, K_K06	językoznawstwo
Treści programowe	Język jako narzędzie komunikacji to przedmiot wprowadzający do cyklu zajęć z zakresu wiedzy o języku na studiach dziennikarskich (język wypowiedzi dziennikarskiej, pragmatyka, językowa, zajęcia z zakresu stylistyki, fonetyki i wiele innych). Obejmuje podstawowe informacje o języku, zwłaszcza zaś o jego budowie, aspektach informacyjnych i perswazyjnych, a także wiele użytecznych w pracy dziennikarskiej informacji dotyczących szeroko rozumianej kultury i etyki językowej.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (frekwencja), (Zaliczenie)										
Język wypowiedzi medialnej	15			30				45	3	K_W09, K_U03 K_K04	językoznawstwo
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu teorii kultury języka i stylistyki, charakterystyki odmian stylowych (także gatunków dziennikarskich) i socjalnych współczesnej polszczyzny oraz jej tendencji rozwojowych. Zajęcia ćwiczeniowe są poświęcone kształceniu praktycznych umiejętności studentów w sprawnym posługiwaniu się językiem.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Inne (frekwencja) (zaliczenie) Ć – T, Inne (frekwencja) (zaliczenie)										
Retoryka i erystyka	30			30				60	3	K_W09, K_U03 K_K04	językoznawstwo
Treści programowe	W ramach przedmiotu poruszana jest tematyka publicznego komunikowania, głównie w aspekcie perswazji. Analizie poddawane są psychologiczne i językowe warunki sprawnej wypowiedzi, a także najczęściej stosowane tropy, argumenty i chwytły erystyczne.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Inne (frekwencja) (zaliczenie) Ć – T, Inne (frekwencja) (zaliczenie)										
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*								30	3		
Treści programowe											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę lub egzamin											
Zajęcia z wychowania fizycznego									30	30		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie											
Lektorat*				60					60	2		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Warsztat specjalizacyjny wstęp*					60					60	6	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06S1_K05 nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Wprowadzenie do zajęć ze specjalizacji w ramach, których student poznaje specyfikę specjalizacji, które znajdują się w ofercie do wyboru. W ramach zajęć prezentowana jest specyfika specjalizacji: radiowej, telewizyjnej, dziennikarstwo online, prasowej, multimedialnej. Dodatkowo realizowane są zajęcia o charakterze warsztatowych w następujących modułach: Logopedia, wystąpienia publiczne, research.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo oraz fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Gatunki i formaty we współczesnych mediach*										30	3	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W14K_U07, K_U10, K_U12K_K04, K_K06, S1_W03, S1_W04, S1_W05, S2_W06, S1_U02, S2_U07, S1_K01, S1_K03, S2_K03 nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W trakcie zajęć studenci zapoznają się z gatunkami i formatami medialnymi obecnymi w polskich mediach, zarówno w prasie, jak i w mediach elektronicznych oraz nowych mediach. Podczas zajęć analizowana będzie oferta medialna oraz jej zbieżność ze znanymi z literatury tematu normami gatunkowymi. Przedstawiane będą także obecne w mediach elektronicznych formaty medialne. Przedmiot, zgodnie z założeniem, ma formę											

	konwersatorium, co oznacza, że wymagać będzie aktywnej obecności i zaangażowania studentów.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test (Zaliczenie na ocenę)											
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Historia fotografii*		30							30	2	K_W12, K_W13 K_U14K_K03, K_K04, K_K06S2_W04, S2_U04 S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W trakcie zajęć słuchacze poznają pierwsze 90 lat istnienia fotografii, z jednej strony jako istotnego wynalazku, stale rozwijanego w wymiarze warsztatowym, z drugiej jako systemu zapisywania obrazów rzeczywistości i wyimaginowanych wizji artystycznych W trakcie zajęć słuchacze poznają dzieje fotografii światowej i polskiej od zakończenia I Wojny Światowej do końca XX wieku, zarówno o użytkowym jak i o artystycznym charakterze.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia podstaw fotografii*					60				60	2	K_W12, K_W13, K_W14K_U03, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W04, S2_W07, S2_U03, S2_U07 S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach zajęć przedstawiane są zagadnienia dotyczące technicznych i estetycznych podstaw fotografii											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia w kulturze współczesnej*		30							30	2	K_W12, K_W13, K_U14 K_K03, K_K04, K_K06, S2_W04, S2_W05, S2_U04, S2_K03, S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W czasie zajęć przybliżone zostaną zagadnienia obecności fotografii w szeroko rozumianej kulturze współczesnej, od zastosowań użytkowych w prasie i reklamie, przez realizacje artystyczne dla galerii, rynku kolekcjonerskiego i albumów, po prywatne zapisy życia rodzinnego i towarzyskiego oraz formy ich prezentacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

V przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny												
Podstawy komunikacji marketingowej*	30								30	3	K_W04, K_W05, K_U03, K_U05, K_U07, K_U08, K_U11, K_K04, K_K05, K_K06, S3_W01, S3_U02, S3_U05, S3_K08, S3_K11	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot przedstawia podstawowe uwarunkowania, modele oraz techniki komunikacji marketingowej. Wprowadzenie stanowi opis zjawiska współczesnej marketingowej orientacji rynkowej ze szczególnym naciskiem na zjawisko konsumpcji. Wykład omawia podstawowe pojęcia takie jak marka, branding, marketing, SWOT, 4P, a także narzędzia komunikacji marketingowej ze szczególnym naciskiem na rolę mediów w tym procesie. Studenci w grupach aplikują teorię w praktykę przygotowując podstawowe analizy marketingowe w oparciu o studium przypadku. Podsumowanie przedmiotu stanowi omówienie najnowszych trendów w komunikacji marketingowej np. neuromarketingu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Materiały i teksty PR*				30					30	3	K_W04, K_W05K_U03, K_U05, K_U07, K_U08, K_U11K_K04, K_K05, K_K06, S3_W01, S3_U02, S3_U05,S3_K08, S3_K11	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Rozwój masowej komunikacji wymaga od specjalisty public relations umiejętności sprawnego, jasnego i efektywnego formułowania komunikatów i informacji, które będą dobrze odpowiadały oczekiwaniom odbiorców – grup docelowych. W działaniach PR słowa, informacje i komunikaty mają ogromną siłę, mogą skutecznie przekonywać, budować dobrą reputację lub ją niszczyć, współdecydować o sukcesie lub porażce. Specjalista public relations powinien dysponować niezbędną wiedzą z zakresu retoryki, perswazji, sztuki skutecznej argumentacji, umiejętności efektywnego polemizowania, jasnego prezentowania swoich racji i budowania pięknej formy słownej komunikatu. Przedmiot obejmuje szeroki zasób wiedzy tym zakresie, zarówno od strony teoretycznej (zasady budowy tekstów i komunikatów) jak i umiejętności praktycznych (ćwiczenia praktyczne, analiza case study) Główny nacisk położony jest na rozwijanie umiejętności praktycznych studentów, niezbędnych w pracy na stanowisku specjalisty PR.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie)											

Autoprezentacja*					30				30	3	K_W03, K_W08, K_W13, K_W14,K_U04, K_U08, K_U11, K_U15K_K01, K_K03, K_K04, K_K06 S3_W05, S3_W08S3_U07, S3_U10S3_K07, S3_11, S3_K13	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedstawienie podstawowych zasad autoprezentacji przed mikrofonem i kamerą, mające na celu zapoznanie i oswojenie studentów z nowoczesnymi środkami przekazu audiowizualnego w przypadku bezpośredniego z nimi kontaktu. Zajęcia zmierzają do nauczenia studentów właściwych odruchów, sposobów zachowania oraz mówienia, a także zlikwidowania zachowań niepożądanych u przyszłych fachowców PR (takich jak np. unikanie kontaktu wzrokowego z rozmówcą, niedostosowanie się do poziomu odbiorców etc).											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 420

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):1924

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 480

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2344

#### **Na specjalności public relations i marketing medialny**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 420

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2149

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):

Nazwa przedmiotu		Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
		Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>												
Modele systemów medialnych	Polski system medialny	15			30				45	3	K_W01, K_W02, K_W05K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe		Przedmiot obejmuje wiedzę dotyczącą organizacji, struktury i zasad funkcjonowania współczesnego systemu medialnego w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem jego ewolucji po roku 1989 oraz rozwoju w przyszłości										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W – Egzamin pisemny, (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)										
Modele systemów medialnych	Systemy medialne na świecie	15			30				45	2	K_W01, K_W02, K_W05K_U02K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe		W toku nauczania przedmiotu charakteryzowane instytucje i systemy informacji masowej działające w różnych krajach europejskich oraz pozaeuropejskich, w tym w USA. Charakterystyka systemów występujących w poszczególnych krajach obejmuje zarówno strukturę organizacyjną i zasady działania kluczowych instytucji zajmujących się gromadzeniem i rozpowszechnianiem informacji, jak też ogólne mechanizmy regulujące działanie i współdziałanie tych instytucji w ramach systemu krajowych nadawców.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)										
Język jako narzędzie komunikacji		15							15	2	K_W09, K_W14K_U08, K_K06	językoznawstwo
Treści programowe		Język jako narzędzie komunikacji to przedmiot wprowadzający do cyklu zajęć z zakresu wiedzy o języku na studiach dziennikarskich (język wypowiedzi dziennikarskiej, pragmatyka, językowa, zajęcia z zakresu stylistyki, fonetyki i wiele innych). Obejmuje podstawowe informacje o języku, zwłaszcza zaś o jego budowie, aspektach informacyjnych i perswazyjnych, a także wiele użytecznych w pracy dziennikarskiej informacji dotyczących szeroko rozumianej kultury i etyki językowej.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Egzamin pisemny, (Egzamin)										

Język wypowiedzi medialnej	15			30					45	2	K_W09, K_U03K_K04	językoznawstwo
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu teorii kultury języka i stylistyki, charakterystyki odmian stylowych (także gatunków dziennikarskich) i socjalnych współczesnej polszczyzny oraz jej tendencji rozwojowych. Zajęcia ćwiczeniowe są poświęcone kształceniu praktycznych umiejętności studentów w sprawnym posługiwaniu się językiem.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)											
Retoryka i erystyka	0			30					30	3	K_W09, K_U03 K_K04	językoznawstwo
Treści programowe	W ramach przedmiotu poruszana jest tematyka publicznego komunikowania, głównie w aspekcie perswazji. Analizie poddawane są psychologiczne i językowe warunki sprawnej wypowiedzi, a także najczęściej stosowane tropy, argumenty i chwytły erystyczne.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny, Egzamin ustny (egzamin) Ć - Projekt(zaliczenie)											
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*									30	3		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę lub egzamin											
Lektorat*				60					60	2		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę											
Egzamin certyfikacyjny z j. obcego na poziomie B2										2		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Media i kultury kreatywne*	30								30	3	K_W03, K_W07, K_W08, K_U05, K_U07, K_U10 K_K03, K_K04, K_K05 S1_W04 S1_U04 S1_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach





											K_K06 S1_W02, S1_U02, S1_U03, S1_K03	
Treści programowe	Zagadnienia dotyczące techniki mowy ze szczególnym uwzględnieniem techniki mowy mikrofonowej oraz normy ortofonicznej współczesnej polszczyzny. Studenci doskonalą swój warsztat dziennikarski poprzez pracę nad głosem i wyrazistością mówienia: dykcją, logicznym akcentowaniem i adekwatną do treści ekspresją mówienia.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Pracownia fotografii analogowej*					60				60	2	K_W12, K_W13, _W14 K_U03, K_U14, K_K04 S2_W05, S2_W07 S2_U02, S2_K05	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Ćwiczenia mają na celu zapoznanie studentów z medium jakim jest fotografia monochromatyczna, jej specyfiką, rozwijać umiejętności postrzegania świata w fotografii, obserwacji, doboru fotografowanych motywów, zdarzeń jak i właściwej selekcji ostatecznego materiału końcowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia projektowania graficznego*					30				30	2	K_W03, K_W09, K_W12, K_W14 K_U03, K_U07, K_K05, K_K06, S2_W01, S2_W07 S2_U01, S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Grupa ćwiczeniowa pod kierunkiem prowadzącego, korzystając z osobnych komputerów, zapoznaje się z podstawowym zasobem narzędzi Photoshop. Grupa podejmuje samodzielną pracę nad pierwszymi zadaniami projektowymi.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Studio*					60				60	3	K_W12, K_W14, K_U03, K_U04, K_U08, K_U11, K_U15 S2_W07, S2_U06, S2_U10 S2_K05	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

Treści programowe	Nauka fotografowania w warunkach studyjnych z wykorzystaniem lamp błyskowych oraz lamp ze światłem ciągłym.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia fotoreportażu*					60				60	2	K_W03, K_W09, K_W14 K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U15 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W02, S2_W03 S2_U07, S2_U09 S2_K02, S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W trakcie zajęć słuchacze poznają współczesne tendencje tematyczne, estetyczne i warsztatowe w fotografii prasowej przeznaczonej do publikacji w prasie drukowanej i internetowej oraz nauczą się realizować własne materiały o fotoreporterskim charakterze.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Klasyczne tematy fotografii - zajęcia terenowe*					30				30	2	K_W12, K_W13 K_U03, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_K04 S2_W05 S2_U03, S2_U07 S2_K05	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy z metodami pracy fotografa poza studium fotograficznym przy realizacji klasycznych tematów, takich jak portret, reportaż, pejzaż, moda, architektura i martwa natura. Słuchacze mają opanować warsztat techniczny i estetyczny, związany z pracą poza studium, oraz nauczyć się szybkiego reagowania na zmieniające się warunki oświetleniowe i na przebieg fotografowanej sytuacji, tak by zarejestrować kluczowy jej moment.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												
Wykład monograficzny z zakresu PR*	30								30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W07 K_U05, K_U07 K_K03, K_K04,	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

											K_K06 S3_W01, S3_W02, S3_W03 S3_U02, S3_U03 S3_K01, S3_K07, S3_K10	
Treści programowe	W każdym roku akademickim proponowane są zajęcia o tematyce związanej z public relations i komunikowaniem społecznym. Zajęcia dostosowane są do aktualnej tematyki branżowej i potrzeb rynkowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test (Zaliczenie na ocenę)											
Etyka PR*	15			30					45	2	K_W04, K_W05 K_U04, K_U06, K_K04, K_K06 S3_W01, S3_U06, S3_K01, S3_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach przedmiotu zostają zaprezentowane i omówione najważniejsze kwestie etyczne w zawodzie public relations.. Zawiera on analizę istniejących zasad profesjonalnego i etycznego postępowania, a także ocenę praktycznego ich wdrożenia. W trakcie zajęć wykorzystane zostaną różne metody dydaktyczne takie jak: prezentacja przypadków, prezentacje, dyskusje. Przedmiot zawiera omówienie najważniejszych zagadnień z zakresu etyki public relations. Zaprezentowane zostaną zasady profesjonalnej komunikacji, branżowe kodeksy etyczne, a także praktyczne problemy z pogranicza etyki, z którymi muszą się mierzyć profesjonaliści zajmujący się public relations.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny, (zaliczenie na ocenę) Ć - Projekt. (zaliczenie)											
Materiały i teksty PR*				30					30	3	K_W04, K_W05 K_U03, K_U05, K_U07, K_U08, K_U11 K_K04, K_K05, K_K06, S3_W01, S3_U02, S3_U05, S3_K08, S3_K11	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Rozwój masowej komunikacji wymaga od specjalisty public relations umiejętności sprawnego, jasnego i efektywnego formułowania komunikatów i informacji, które będą dobrze odpowiadały oczekiwaniom odbiorców – grup docelowych. W działaniach PR słowa, informacje i komunikaty mają ogromną siłę, mogą skutecznie przekonywać, budować dobrą reputację lub ją niszczyć, współdecydować o sukcesie lub porażce. Specjalista public relations powinien dysponować niezbędną wiedzą z zakresu retoryki, perswazji, sztuki skutecznej argumentacji, umiejętności efektywnego polemizowania, jasnego prezentowania swoich racji i budowania pięknej											

	formy słownej komunikatu. Przedmiot obejmuje szeroki zasób wiedzy tym zakresie, zarówno od strony teoretycznej (zasady budowy tekstów i komunikatów) jak i umiejętności praktycznych (ćwiczenia praktyczne, analiza case study) Główny nacisk położony jest na rozwijanie umiejętności praktycznych studentów, niezbędnych w pracy na stanowisku specjalisty PR.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Komunikacja wizualna*					30				30	2	K_W01, K_W08, K_U03, K_U08, K_U11 K_K05 S3_W04, S3_U05, S3_K08	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Współcześnie będąc świadkami zwrotu ikonicznego w otaczającym nas świecie, nie tylko znajomość mediów audialnych oraz kodów werbalnych jest niezbędna do skutecznej komunikacji. Przedmiot wprowadza podstawowe pojęcia zakresu komunikacji wizualnej, analizuje koncepcje piękna i zastosowanie sztuki w obszarze promocji i marketingu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Językowy savoir vivre*					30				30	2	K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_U04, K_U08, K_U11 K_K03, K_K02, K_K04 S3_W01, S3_W08 S3_U08, K06, S3_K07	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach przedmiotu student zapoznaje się z funkcją wypowiedzi grzecznościowych w komunikacji werbalnej w aspekcie skuteczności komunikacyjnej. Ważnym składnikiem treści wykładów jest międzynarodowa etykieta biznesu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin (Zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

### **Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 390

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):1924

**Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 480

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2344

**Na specjalności public relations i marketing medialny**

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 405

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2149

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Zajęcia fakultatywne*									12	K_W01, K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach zajęć fakultatywnych wchodzi wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego. Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę lub egzamin										
Seminarium licencjackie*				15				30	5	K_W01, K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Treści programowe		Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Student powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		zaliczenie												
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo oraz public relations i marketing medialny</b>														
Komunikowanie interpersonalne*										30	3	K_W03, K_W07, K_W08, K_W13, K_W14, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_K04, K_K05, K_K06 S1_W05, S3_W05 S1_U03, S3_U02 S1_K04, S3_K08	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Treści programowe		Celem wykładu jest dostarczenie wiedzy, umiejętności i motywacji do komunikowania się w różnych okolicznościach z różnymi osobami. Służy temu analiza elementów składowych procesu bezpośredniej interakcji społecznej. Poznanie i zrozumienie zasad komunikacji interpersonalnej ma przyczynić się do większej efektywności w kontaktach z innymi osobami.												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Test, (Zaliczenie na ocenę)												
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>														
Warsztat specjalizacyjny cz II*	Specjalizacja radiowa												K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02, S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06, S1_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna													
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne													
	Specjalizacja prasowa					60					60	10		
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line													
	Specjalizacja analityk mediów													
Treści programowe		Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący												

	doskonalić swój warsztat pisarski wybierając specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich. Na specjalizacji analityk mediów studenci zapoznają się z najnowszymi rozwiązaniami badawczymi oraz z zastosowaniem różnych metod i technik badawczych. Wykładowcy z specjalizacji dziennikarstwo on-line zapoznają studentów między innymi z metodami konstrukcja stron w Sieci, multimediami czy komercją sieciową. Studenci na specjalizacji dziennikarstwo multimedialne dowiadują jak między innymi docierać do źródeł i gromadzić dokumentację, w jaki sposób selekcjonować informacje oraz przekształcać je w komentarze, recenzje, krótkie formy dokumentalne i reportaże.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Słowo wobec fotografii*				30					30	2	K_W03, K_W09, _W14 K_U08, K_U11, K_U13, K_U15, K_K03, K_K04, K_K06, S2_W02, S2_U05, S2_U10, S2_K03, S2_K05	językoznawstwo
Treści programowe	W ramach przedmiotu student zdobywa umiejętność pisania i redagowania narracyjnego tekstu towarzyszącego fotografiom. Gatunkiem omawianym realizowanym w tym kontekście jest Reportaż. Ważnym uzupełnieniem zajęć będą warsztaty związane z pisaniem i redagowaniem pracy licencjackiej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Konwersatorium specjalistyczne*				60					60	3	K_W03, K_W09, K_W14K_U07, K_U08, K_U10, K_U13, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, S2_W01, S2_W02, S2_W03, S2_U5, S2_U07, S2_K01, S2_03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Cykl wykładów, na które zapraszani są znani fotograficy, fotoedytorzy prezentujący swój dorobek zawodowy.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (obecność na zajęciach) (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia projektowania graficznego*				30					30	2	K_W03, K_W09, K_U03, K_U07, K_K05, K_K06, S2_W01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki



											S2_U01, S2_K01	
Treści programowe	Grupa ćwiczeniowa pod kierunkiem prowadzącego, korzystając z osobnych komputerów, zapoznaje się z podstawowym zasobem narzędzi Photoshop. Grupa podejmuje samodzielną pracę nad pierwszymi zadaniami projektowymi.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia reklamowa*					60				60	3	K_W03, K_W09, K_W12, K_W13, K_W14 K_U03, K_U07, K_U08, K_U11, K_U15 K_K05, K_K06, S2_W01, S2_W05 S2_U01, S2_U10 S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Nauka fotografowania w warunkach studyjnych, z wykorzystaniem lamp błyskowych ze światłem modelującym i osprzętem oświetleniowym, teł barwnych, stołu bezcieniowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia rejestracji obrazu*					60				60	3	K_W03, K_W09, K_U03, K_U07, K_K05, K_K06, S2_W01 S2_U01, S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach przedmiotu studenci wykonują serię ćwiczeń w pracowni komputerowej z uprzednio przygotowanych przez siebie lub prowadzącego zajęcia plików cyfrowych. Ćwiczenia stanowią podstawę zajęć praktycznych koniecznych do opanowania cyfrowej obróbki obrazu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>V przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												
Laboratorium PR cz. I*					60				60	3	K_W01, K_W07, K_W08, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_K04, K_K06 S3_W02, S3_W04, S3_W06	nauki o komunikacji społecznej i mediach

											S3_U01, S3_U02, S3_U06 S3_K01, S3_K05	
Treści programowe	W realizacji przedmiotu – w formie gościnnych wykładów - uczestniczą doświadczeni specjaliści public relations, którzy przekazują zgromadzonym studentom informacje praktyczne z zakresu public relations, promocji, marketingu, komunikacji, reklamy, etyki PR i biznesu oraz narzędzi zarządzania komunikacją.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie na ocenę)											
Reklama a PR*		30							30	2	K_W01, K_W03, K_W08, K_U04, K_U07 K_K03, K_K06 S3_W04, S3_W08 S3_U01, S3_U03 S3_K04, S3_K07,	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Cele, funkcje, modele reklamowe. Reklama a orientacje marketingowe. Strategie reklamowe. Planowanie i realizacja kampanii reklamowej. Koncepcje i formy przekazu reklamowego. Insight reklamowy. Ogólne determinanty skuteczności reklamy. Reklama w procesie komunikacyjnym .Wady i zalety mediów reklamowych Techniki perswazyjne stosowane w reklamie. Emocje w reklamie. Język reklamy. TV, outdoor, ambient, prasa, radio, Internet – kanały reklamowe i ich charakterystyka. Etyka w reklamie. Wpadki reklamowe.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, (Zaliczenie na ocenę)											
Konwersatorium specjalistyczne*					60				60	3	K_W01, K_U03, K_U07, K_U08, K_U11 K_K04, K_K06 S3_W06, S3_U03, S3_U05, S3_K02,	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Konwersatorium specjalistyczne ma na celu prowadzenie zajęć kursowych z tematyki istotnej dla public relations. Prowadzone przez specjalistów poszczególnych dziedzin, w formie konwersatorium praktycznego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Marketing medialny*		30							30	2	K_W01, K_W04, K_W05, K_W08, K_U05, K_U07 K_K01 S3_W01, S3_W04 S3_U02, S3_K09	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Treści programowe	Przedmiot ma na celu omówienie marketingu prowadzonego przez środki przekazu z uwzględnieniem kondycji (finansowej, etycznej) mediów oraz całej branży medialnej. Celem jest też wskazania podmiotowości mediów oraz tego, w jaki sposób zarządzają one swoim produktem, ceną, dystrybucją i promocją.
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, Test, (Egzamin)

\* Przedmioty do wyboru

### Na specjalności dziennikarstwo

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 105

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):1924

### Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 255

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2344

### Na specjalności public relations i marketing medialny

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 225

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2149

Rok studiów: trzeci

Semestr: szósty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Seminarium licencjackie*			1					15	5	K_W01, K_W02	nauki o komunikacji społecznej i

			5									K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03	mediach
Treści programowe		Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Zaliczenie											
Praktyki										720	12	K_W10, K_U01, K_U04 K_K03	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
Treści programowe		Praktyki studenckie praktyczne przygotowują studenta/kę do wymagań współczesnego rynku mediów. Poprzez rozwijanie umiejętności warsztatowych związanych z konkretnymi rodzajami mediów (prasa, radio, telewizja, internet) oraz różnorodnymi gatunkami i formami dziennikarskimi. Nie mniej istotnym elementem jest także poszerzenie kompetencji studentów z zakresu umiejętności autoprezentacji oraz występów publicznych. Praktyki zawodowe odbywać się będą w publicznych i niepublicznych instytucjach związanych z funkcjonowaniem rynku mediów (stacje telewizyjne, stacje radiowe, biura prasowe, portale internetowe) oraz zaplecza medialnego takich jako koncerty medialne, agencje reklamowe, firmy PR.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę											
Zajęcia fakultatywne*											3	K_W01, K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
Treści programowe		W ramach zajęć fakultatywnych wchodzi wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego. Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę lub egzamin											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>													
Warsztat specjalizacyjny cz III*	Specjalizacja radiowa												Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Specjalizacja telewizyjna												
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne					60				60	10	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02, S1_W01, S1_U02, S1_U04,	

	Specjalizacja prasowa											S1_U06, 1_K05	
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line												
	Specjalizacja analityk mediów												
Treści programowe		Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący doskonalić swój warsztat pisarski wybierają specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich. Na specjalizacji analityk mediów studenci zapoznają się z najnowszymi rozwiązaniami badawczymi oraz z zastosowaniem różnych metod i technik badawczych. Wykładowcy z specjalizacji dziennikarstwo on-line zapoznają studentów między innymi z metodami konstrukcja stron w Sieci, multimediami czy komercją sieciową. Studenci na specjalizacji dziennikarstwo multimedialne dowiadują jak między innymi docierać do źródeł i gromadzić dokumentację, w jaki sposób selekcjonować informacje oraz przekształcać je w komentarze, recenzje, krótkie formy dokumentalne i reportaże.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>													
Pracownia Krótkich Form Filmowych*					60					60	3	K_W03, K_W09, K_W12, K_W13, K_W14, K_U03, K_U08, K_U11, K_K03, K_K04, K_K06, S2_W03, S2_W05, S2_W07, S2_U03, S2_K03,	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe		Zajęcia „Pracownia krótkich form filmowych” ma za zadanie przedstawienie studentom metod realizacji krótkich prasowych form wideo takich jak: wywiad, relacja, reportaż. Omówione zostaną techniczne aspekty takie jak: oświetlenie, dźwięk, obraz, podstawowy montaż. Analizowane również będą tematy takie jak: wybór tematu, wybór bohatera, dokumentacja, narracja.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Słowo wobec fotografii*					30					30	3	K_W03, K_W09, K_W14, K_U08, K_U11, K_U13, K_U15, K_K03, K_K04, K_K06, S2_W02, S2_U05, S2_U10, S2_K03, S2_K05	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

Treści programowe	W ramach przedmiotu student zdobywa umiejętność pisania i redagowania narracyjnego tekstu towarzyszącego fotografiom. Gatunkiem omawianym realizowanym w tym kontekście jest Reportaż. Ważnym uzupełnieniem zajęć będą warsztaty związane z pisaniem i redagowaniem pracy licencjackiej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (praca pisemna (Zaliczenie na ocenę))											
Fotografia reklamowa*					60				60	4	K_W03, K_W09, K_W12, K_W13 K_U03, K_U07, K_U08, K_U11, K_U15 K_K05, K_K06, S2_W01, S2_W05 S2_U01, S2_U10 S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Nauka fotografowania w warunkach studyjnych, z wykorzystaniem lamp błyskowych ze światłem modelującym i osprzętem oświetleniowym, tła barwnych, stołu bezcieniowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												
Laboratorium PR cz. II*					60				60	2	K_W01, K_W04, K_W05, K_W08, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07 S3_W02, S3_W04, S3_06, S3_U01, S3_U02, S3_U06 S3_K01, S3_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W realizacji przedmiotu – w formie gościnnych wykładów - uczestniczą doświadczeni specjaliści public relations, którzy przekazują zgromadzonym studentom informacje praktyczne z zakresu public relations, promocji, marketingu, komunikacji, reklamy, etyki PR i biznesu oraz narzędzi zarządzania komunikacją.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (obecność na zajęciach) (Zaliczenie na ocenę)											
Teoria organizacji i zarządzania*					30				30	3	K_W01, K_W04, K_W05, K_W07 K_U04, K_U05, K_U07, K_K01, K_K04, K_K06 S3_W01, S3_W02 S3_U01, S3_U02 S3_K01, S3_K10	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Treści programowe	Jest to przedmiot, w ramach, którego studenci poznają zasady funkcjonowania organizacji i sposoby zarządzania nimi. Przedmiot wprowadzi ich w obszar działań celowych, ukaże potrzebę koordynacji wysiłku zbiorowego, przybliży mechanizmy motywacji, pokaże kształtowanie się kultury korporacyjnej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Komunikacja korporacyjna*									30	2	K_W01, K_W03, K_W08, K_U04, K_U07, K_U08, K_U11, K_K03, K_K04, S3_W04, S3_W08, S3_U03, S3_U10, S3_K05, S3_K07	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Program zajęć obejmuje takie zagadnienia jak: komunikacja korporacyjna - istota, funkcje, narzędzia; procesy w komunikacji korporacyjnej planowanie i strategia; interesariusze i ich rola w organizacji; marka – tożsamość, reputacja, wizerunek, misja, wizja, wartości, identyfikacja wizualna.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Marketing medialny - warsztaty*				60					60	3	K_W01, K_W04, K_W05, K_W08, K_U05, K_U07, K_K01, S3_W01, S3_W04, S3_U02, S3_K09	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot ma na celu praktyczne zastosowanie wiedzy teoretycznej. Studenci pracują w grupach, tworząc od podstaw swój własny produkt medialny, wyceniając go, planując jego dystrybucję oraz promocję.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

### **Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 75

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):1924

### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 165

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2344

**Na specjalności public relations i marketing medialny**

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 195

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):2149

**Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.**

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin</b>
Dziedzina nauk humanistycznych	historia	2%
	językoznawstwo	6%
Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	1%
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	66%
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	18%



Załącznik nr 2

do uchwały nr 60 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 19 maja 2021 r. w sprawie zmiany uchwały nr 414  
Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

„Załącznik nr 20

do uchwały nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

**ZMIENIONY PROGRAM STUDIÓW**  
**dziennikarstwo i medioznawstwo**

nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i medioznawstwo
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Journalism and Media Studies
nazwa specjalności	dziennikarstwo, fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza, public relations i marketing medialny
nazwa specjalności w języku angielskim	Journalism, Journalism, Advertising and Press Photography, Public Relations and Media Marketing
język wykładowy	j. polski
poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
poziom PRK	poziom 6
profil studiów	profil praktyczny
liczba semestrów	6
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
forma studiów	studia niestacjonarne
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	licencjat
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	165,5
liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk	9

humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	
---	--

**Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów**

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Dziedzina nauk humanistycznych	historia	5%	
	językoznawstwo	12%	
Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	15%	
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	56%	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	12%	
<b>Razem:</b>	-	100%	-

**Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4**

<b>Nazwa kierunku studiów:</b> dziennikarstwo i medioznawstwo <b>Poziom kształcenia:</b> pierwszego stopnia <b>Profil kształcenia:</b> praktyczny		
Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa

		wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
K_W01	Posiada wiedzę o różnych strukturach i instytucjach medialnych w ramach społeczeństwa informacyjnego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym	P6S_WG_I <sup>1</sup> P6S_WG_III <sup>2</sup> P6S_WK_I
K_W02	Posiada wiedzę o strukturach, instytucjach i procesach społecznych w ramach społeczeństw demokracji liberalnej	P6S_WG_I
K_W03	Posiada wiedzę o typach, sposobach i efektach komunikacji społecznej oraz telekomunikacji	P6S_WG_I P6S_WG_III
K_W04	Posiada wiedzę o instytucjach prawnych i relacjach między nimi zachodzącymi w państwach demokratycznych	P6S_WG_I
K_W05	Posiada wiedzę o aktach normatywnych, regulujących funkcjonowanie systemu medialnego oraz systemów informatycznych i telekomunikacyjnych	P6S_WG_I P6S_WG_III
K_W06	Posiada wiedzę na temat najbardziej wpływowych prądów filozoficznych	P6S_WG_I
K_W07	Posiada wiedzę historyczną na temat najważniejszych postaci, instytucji, wydarzeń i procesów ostatnich dwóch stuleci	P6S_WG_I P6S_WK_I
K_W08	Posiada wiedzę o instytucjach, zjawiskach, relacjach i procesach natury ekonomicznej, warunkujące funkcjonowanie wolnego rynku na poziomie krajowym, europejskim i globalnym	P6S_WG_I P6S_WK_I
K_W09	Posiada wiedzę o gatunkach i typach wypowiedzi dziennikarskich	P6S_WG_I
K_W10	Posiada wiedzę o strukturach, zadaniach i celach podmiotów konstytuujących system ekonomiczny i uczestniczących w charakterze zleceńodawców i mocodawców w systemie medialnym	P6S_WG_I
K_W11	Posiada wiedzę na temat zasad bhp w sali wykładowej, zasad zabezpieczenia przeciwpożarowego oraz zasad udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej.	P6S_WG_I

<sup>1</sup> Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji

<sup>2</sup> Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich (rozwińcie opisów zawartych w części I)

K_W12	Dysponuje podstawową wiedzą z zakresu dyscyplin pochodnych sztukom plastycznym (poligrafia, obróbka obrazu, projektowanie graficzne) pozwalającą realizować zadania zespołowe i interdyscyplinarne.	P6S_WG_I P6S_WG_II <sup>3</sup>
K_W13	Dysponuje podstawowym zakresem wiedzy na temat funkcjonowania zawodu artysty fotografa, posługującego się współczesnymi narzędziami o charakterze multimedialnym.	P6S_WG_I P6S_WG_II
K_W14	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach skutecznego porozumiewania się.	P6S_WG_I
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
K_U01	Potrafi identyfikować grupy społeczne, rozpoznawać relacje między nimi zachodzące oraz nimi zarządzać.	P6S_UK_I
K_U02	Potrafi rozróżniać poszczególne instytucje polskiego systemu medialnego oraz analizować relacje, jakie między nimi zachodzą.	P6S_UW_I
K_U03	Potrafi charakteryzować i używać różne style wypowiedzi.	P6S_UW_I
K_U04	Potrafi rozpoznawać, analizować oraz zarządzać relacjami komunikacyjnymi na poziomie interpersonalnym, grupowym, instytucjonalnym oraz masowym.	P6S_UO_I
K_U05	Potrafi analizować różne akty prawne i ich wpływ na funkcjonowanie systemu medialnego oraz systemów informacyjnych i telekomunikacyjnych	P6S_UW_I P6S_UW_III
K_U06	Potrafi rozróżniać prądy filozoficzne warunkujące współczesne systemy wartości.	P6S_UW_I
K_U07	Potrafi porządkować, analizować oraz łączyć ze sobą różne fakty, problemy, zdarzenia i procesy historyczne.	P6S_UW_I
K_U08	Potrafi budować skuteczny komunikat perswazyjny.	P6S_UK_I
K_U09	Potrafi rozpoznawać cele projektów badawczych dedykowanych mediom oraz dostosowywać do nich repertuar technik i metod badawczych.	P6S_UW_I P6S_UO_I
K_U10	Rozpoznaje i analizuje problemy natury politycznej, socjologicznej, ekonomicznej oraz kulturowej. Potrafi zebrać i zestawić różne stanowiska radzenia sobie z określonymi trudnościami, wskazując te najbardziej fortunate.	P6S_UK_I
K_U11	Potrafi tworzyć skuteczne i perswazyjnie fortunate przekazy medialne.	P6S_UK_I

<sup>3</sup> Charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki (rozwińcie opisów zawartych w części I)

K_U12	Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień publicznych w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i języku obcym.	P6S_UK_I
K_U13	Rozumie wzajemne relacje zachodzące pomiędzy formą dzieła a komunikatem z niego wynikającym przewidując efekty dzieła w kontekście społecznym estetycznym, kulturowym oraz prawnym	P6S_UW_I P6S_UW_II
K_U14	Właściwie rozumie zagadnienia związane ze sztuką mediów, szczególnie zasady tworzenia przekazu medialnego oraz łączenia funkcji estetycznych z informacyjnymi.	P6S_UW_I P6S_UW_II
K_U15	Ma umiejętności niezbędne do samodzielnego wykonywania podstawowych zadań związanych z komunikacją organizacji i podmiotów.	P6S_UK_I P6S_UO_I
K_U16	Potrafi identyfikować cele badawcze dedykowanych komunikacji sieciowej i telekomunikacji	P6S_UW_III
K_U17	Dysponuje umiejętnościami językowymi w zakresie medioznawstwa zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK_I P6S_UU_I
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
K_K01	Jest gotowy do współtworzenia skutecznych w działaniu grup zawodowych oraz organizować pracę własną i zespołową w ramach realizacji wspólnych zadań i projektów.	P6S_KO_I
K_K02	Potrafi współtworzyć różnego rodzaju projekty badawcze, mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, jest zdolny do definiowania własnych sądów i przemyśleń na tematy społeczne, naukowe i etyczne.	P6S_KO_I
K_K03	Potrafi w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, do nowych zmiennych okoliczności, które mogą mieć miejsce podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej .	P6S_KO_I
K_K04	Ma świadomość odpowiedzialności i konsekwencji działań w sferze medialnej.	P6S_KO_I
K_K05	Prezentowania swojej twórczości w sposób świadomy i twórczy	P6S_KR_I
K_K06	Ma świadomość i umiejętności profesjonalnego postępowania w ramach powierzonych mu zadań, szczególnie z zakresu komunikowania.	P6S_KR_I

**Efekty uczenia się zdefiniowane dla specjalności z odniesieniem do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów**

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo Nazwa specjalności: dziennikarstwo		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S1_W01	Posiada wiedzę o zasadach tworzenia i edycji obrazu oraz dźwięku, ma podstawową wiedzę o cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych, ma podstawową wiedzę w zakresie standardów i norm technicznych związanych ze studiowanym kierunkiem studiów.	K_W09, K_W12, K_W13,
S1_W02	Posiada wiedzę jakie są główne cechy poszczególnych gatunków dziennikarskich i umie pokazać te cechy w wybranych materiałach dla różnych typów mediów.	K_W09,
S1_W03	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	K_W05, K_W14,
S1_W04	Posiada gruntowną znajomość repertuaru związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością, osiągniętą przez indywidualną pracę i poszukiwania, ma wiedzę z zakresu środków warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych,	K_W03, K_W07, K_W08,
S1_W05	Ma szczegółową wiedzę w zakresie problematyki związanej z technologiami stosowanymi w filmie i jest świadomy rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością.	K_W03, K_W07, K_W08,
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S1_U01	Posiada umiejętność prowadzenia rozmów, gromadzenia i selekcji materiałów łączenia w całość różnorodnych materiałów dziennikarskich oraz korzystania z podstawowych narzędzi dziennikarskich adekwatnych do realizowanej specjalizacji dla różnych typów mediów.	K_U03, K_U04, K_U07
S1_U02	Posiada umiejętność analizowania materiału dziennikarskiego każdego typu, wykazując jego wady i zalety.	K_U07, K_U10
S1_U03	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności inżynierskiej w świecie mediów elektronicznych i nowych mediów	K_U04, K_U05, K_U08

S1_U04	Potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania zaplecza mediów elektronicznych i nowych mediów i ocenić zwłaszcza ze studiowanym kierunkiem studiów istniejące rozwiązania techniczne	K_U05, K_U07, K_U10
S1_U05	Ma doświadczenie związane z utrzymaniem urządzeń obiektów i systemów typowych dla studiowanego kierunku.	K_U15
S1_U06	Świadomie korzysta z różnorodnych możliwości ekspresji jakie daje sztuka mediów (obraz, dźwięk, animacja, multimedia); świadomie dobiera narzędzia i materiały.	K_U11, K_U08,
S1_U07	Podejmować zadania o charakterze kreatywnym z wykorzystaniem wiedzy na temat techniki i technologii cyfrowych	K_U03, K_U11, K_U08,
S1_U08	Twórczo i kreatywnie wykorzystywać trendy i tendencje obecne we współczesnych mediach	K_U08,
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S1_K01	Potrafi wychwycić manipulację informacyjną: posiada wiedzę która umożliwia unikanie naruszeń prawa prasowego i innych przepisów związanych z pracą dziennikarską.	K_K04, K_K06
S1_K02	Rozumie na czym polega związek etyki dziennikarskiej z warsztatem dziennikarskim.	K_K03, K_K04, K_K05
S1_K03	Rozumie, na czym polega praca dziennikarza radiowego i TV, zwłaszcza w kontekście odpowiedzialności i stosowania się do zasad etyki zawodowej.	K_K04, K_K06
S1_K04	Potrafi odróżnić przekaz informacyjny od publicystycznego oraz promocyjnego lub reklamowego	K_K01, K_K04, K_K06
S1_K05	Potrafi zorganizować pracę w zespole dziennikarskim.	K_K01, K_K02

<b>Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo</b>		
<b>Nazwa specjalności: fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>		
<b>Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności</b>	<b>Efekty zdefiniowane dla specjalności</b>	<b>Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów</b>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S2_W01	Posiada wiedzę dotyczącą konstrukcji obrazu cyfrowego, metod pracy z plikami graficznymi, użycia programu Photoshop, obróbki plików graficznych oraz innych standardów technicznych związanych ze studiowanym kierunkiem.	K_W03, K_W09,

S2_W02	Posiada wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, wiedzę na temat roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych. Zna metody łączenia materiału fotograficznego z elementami tekstowymi i graficznymi.	K_W03, K_W09, K_W14
S2_W03	Zna najważniejsze zagadnienia dotyczące kompozycji i estetyki obrazu oraz środków wyrazu artystycznego stosowanych w fotografii. Zna zasady budowania formalnie poprawnego obrazu w kadrze fotograficznym. Posiada wiedzę o różnorodnych technikach zdjęciowych i ich specyfice.	K_W03, K_W09
S2_W04	Posiada wiedzę o początkach fotografii, pionierach fotografii i pierwszych technikach fotograficznych oraz zastosowania fotografii w prasie, nauce, propagandzie, dokumentalistyce oraz jako niezależnego medium artystycznego. Zna zasady dotyczące poprawności warsztatowej przy realizacji najważniejszych klasycznych tematów fotograficznych. Posiada wiedzę o twórczości najwybitniejszych fotografów polskich i światowych.	K_W12, K_W13
S2_W05	Posiada podstawową wiedzę o zasadach pracy fotoreportera i fotografa specjalizującego się w dziedzinach: wydarzenia, sport, teatr, film, przyroda, architektura czy fotografia wojenna. Zna charakterystykę pracy w wydawnictwach oraz agencjach fotograficznych i reklamowych. Ma wiedzę o specyfice fotografii studyjnej - reklamowej, portretowej oraz fotografii mody.	K_W12, K_W13
S2_W06	Posiada podstawowy zakres teorii mediów wizualnych, fotografii i realizacji obrazu, komunikacji intermedialnej i multimediów.	K_W12, K_W13
S2_W07	Posiada znajomość zagadnień teoretycznych i praktycznych związanych z technikami i technologiami wykorzystywane we współczesnej fotografii i (techniki analogowe i cyfrowe).	K_W12, K_W14
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S2_U01	Potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.	K_U03, K_U07,
S2_U02	Stosuje poprawne zasady tworzenia obrazów czarno-białych metodą analogową. Umie samodzielnie realizować fotograficzny materiał dziennikarski a także ilustrować za pomocą fotografii zamierzone cele wizualnej wypowiedzi w ramach klasycznych tematów fotograficznych oraz fotografii prasowej.	K_U03, K_U14
S2_U03	Umie stosować właściwy sprzęt i oświetlenie do realizacji określonych zadań fotograficznych oraz stosować kanony kompozycji obrazu. Potrafi realizować różnorodne tematy fotograficzne. Zna podstawowe funkcje programów graficznych do obróbki cyfrowej obrazów.	K_U03, K_U08, K_U11
S2_U04	Potrafi wskazać autora i tytuł najważniejszych obrazów w historii fotografii oraz umie rozpoznać historyczne techniki i technologie fotograficzne oraz wskazać najwartościowsze dzieła i ich wpływ na współczesną fotografię.	K_U14
S2_U05	Umie przygotować materiał do publikacji w prasie drukowanej i internetowej. Potrafi przygotować autorskie portfolio, dające mu szansę wejścia na zawodowy rynek fotografii prasowej.	K_U13



S2_U06	Swobodnie porusza się w obrębie nowych technologii z wykorzystaniem mediów masowych, mediów poligraficznych i elektronicznych wykorzystując w sposób praktyczny wiedzę na temat kompozycji, proporcji, perspektywy, światłocienia i koloru.	K_U03, K_U04
S2_U07	Świadomie korzysta z różnorodnych możliwości ekspresji i kreacji twórczej jakie daje sztuka mediów (wykorzystanie fotografii, multimediiów – dobór narzędzi i materiałów)	K_U07, K_U08, K_U10
S2_U08	Podjmuje zadania o charakterze kreatywnym z wykorzystaniem technologii analogowej i cyfrowej	K_U08, K_U11, K_U15
S2_U09	Kreatywnie wykorzystuje trendy i tendencje obecne we współczesnych mediach.	K_U08, K_U11, K_U15
S2_U10	Posiada umiejętności potrzebne do podjęcia pracy jako samodzielny fotograf, grafik oraz zorganizować plan i warsztat pracy potrzebnych do realizacji projektów.	K_U08, K_U11, K_U15
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S2_K01	Rozumie znaczenie fotografii cyfrowej i sposoby jej zastosowania we współczesnym świecie medialnym oraz różnice występujące między zapisem obrazu na materiale negatywowym czarno-białym a zapisem cyfrowym.	K_K05, K_K06,
S2_K02	Rozumie na czym polega tendencyjna lub obiektywna konstrukcja materiału reportażowego oraz społeczną rolę i znaczenie fotografii dla kultury współczesnej.	K_K03, K_K04, K_K06
S2_K03	Rozumie związki i zależności między fotografią a innymi formami przekazu wizualnego, a także znaczenie fotografii dla rozwoju sztuki i kultury współczesnej.	K_K03, K_K04, K_K06
S2_K04	Potrafi wartościować dzieła fotograficzne, odnosząc je do czasu powstania i znaczenia dla historii oraz umiejętność budowania własnej, autorskiej wypowiedzi fotograficznej.	K_K03, K_K04, K_K06
S2_K05	Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania w różnych obszarach związanych z fotografią, zgodnie z zasadami poprawnego funkcjonowania w społeczności zawodowej. Ma umiejętność skutecznego pozyskiwania materiałów fotograficznych z różnych źródeł oraz etycznego pozyskiwania informacji do wizualnego opisu w ramach fotoreportażu, z uwzględnieniem praw autorskich.	K_K04

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo		
Nazwa specjalności: public relations i marketing medialny		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S3_W01	Zna uwarunkowania prawne i etyczne dotyczące działalności z zakresu PR, środków masowego przekazu i komunikacji społecznej.	K_W04, K_W05
S3_W02	Posiada wiedzę o historii, ewolucji i zmianach w zakresie public relations na przestrzeni XX i XXI wieku, przebiegające w ramach dziedziny w Polsce i na świecie.	K_W01, K_W07
S3_W03	Zna podstawowe uwarunkowania i techniki reklamy i promocji, struktury rynku reklamowego w kraju i za granicą oraz znaczenie reklamy i innych narzędzi komunikacji marketingowej w procesie komunikowania i oddziaływaniu na odbiorców.	K_W02, K_W03
S3_W04	Zna podstawowe uwarunkowania i kierunki rozwoju marketingu medialnego oraz teorii organizacji i zarządzania w aspekcie krajowym i zagranicznym, jak również ich znaczenie w procesie skutecznego komunikowania.	K_W01, K_W08,
S3_W05	Posiada wiedzę z zakresu etykiety językowej, komunikacji wizualnej i autoprezentacji niezbędną do ich skutecznego i właściwego wykorzystania w procesie komunikowania.	K_W13, K_W14,
S3_W06	Zna podstawową terminologię właściwą dla nauk o komunikowaniu, public relations i dziedzin pokrewnych oraz działalności z tego zakresu.	K_W01,
S3_W07	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania, jak i dobrych praktykach instytucji medialnych, public relations, reklamowych, itp., oraz o rynku, na którym działają.	K_W01, K_W08
S3_W08	Ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań public relations, marketingowych i reklamowych.	K_W08, K_W03
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S3_U01	Dostrzega, dokonuje logicznych obserwacji i interpretacji zjawisk z obszaru komunikowania masowego, public relations, marketingu i reklamy.	K_U04,
S3_U02	Ma umiejętność opisu i analizy procesów komunikowania i działań public relations na podstawie nabytej wiedzy teoretycznej z tego zakresu.	K_U05, K_U07

S3_U03	Poddaje analizie przyczyny występowania i przebieg zjawisk w obrębie dziedzin komunikowania, public relations, marketingu, reklamy, teorii organizacji i zarządzania, itp.	K_U07
S3_U04	Posiada podstawowe umiejętności do efektywnego projektowania i prowadzenia działań public relations w oparciu o nabytą wiedzę teoretyczną i praktyczną.	K_U03, K_U08, K_U11
S3_U05	Posiada umiejętności projektowania i prowadzenia działań z zakresu promocji organizacji i osób z wykorzystaniem standardów najlepszych praktyk.	K_U03, K_U08, K_U11
S3_U06	Rozpoznaje normy etyczne public relations i posługuje się nimi w praktyce w oparciu o kodeksy etyki zawodu i najlepszych praktyk.	K_U04, K_U06,
S3_U07	Ma umiejętności niezbędne do współpracy przy zadaniach strategicznych public relations i marketingu medialnego.	K_U04, K_U08, K_U11
S3_U08	Posiada umiejętności niezbędne do posługiwania się narzędziami i strategiami komunikowania z publicznościami (m.in. wewnętrznego i zewnętrznego) w oparciu o nabytą wiedzę i najlepsze praktyki.	K_U04, K_U08, K_U11
S3_U09	Umie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu źródeł i sposobów zasadnych dla public relations i komunikowania społecznego.	K_U04, K_U15,
S3_U10	Potrafi pracować indywidualnie i współpracować w zespole w zakresie zadań związanych z działaniami public relations.	K_U04, K_U15
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S3_K01	Zna i przestrzega norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej oraz PR-owskiej.	K_K04, K_K06
S3_K02	Ma świadomość odpowiedzialności i konsekwencji działań w sferze medialnej.	K_K04, K_K06
S3_K03	W aktywny sposób uczestniczy w działaniach grupowych z zakresu public relations i szeroko pojętego komunikowania w ramach organizacji lub podmiotów.	K_K03, K_K06
S3_K04	Uczestniczy w pracach zespołów realizujących konkretne działania i projekty public relations.	K_K03, K_K06
S3_K05	Zna aspekty prawne i instytucjonalne, na których opiera się funkcjonowanie organizacji i podmiotów związanych z public relations.	K_K04
S3_K06	Potrafi przewidywać skutki podejmowanych decyzji i działań w obszarze public relations i komunikowania na podstawie wiedzy dziedzinowej i ogólnopoznawczej, jak też działać w sposób przedsiębiorczy.	K_K02, K_K04
S3_K07	Ma kompetencje do pracy w instytucjach i organizacjach publicznych, gospodarczych, prywatnych, pozarządowych i rządowych w zakresie komunikowania i public relations.	K_K03,

S3_K08	Ma podstawowe niezbędne umiejętności skutecznego komunikowania się z publicznościami na zasadach określonych w teorii public relations, komunikowania społecznego, masowego i interpersonalnego, promocji sprzedaży, marketingu medialnego, logiki, etc.	K_K05
S3_K09	Potrafi rozwijać zdobytą wiedzę i doskonalić zdobyte umiejętności zarówno w zakresie przedmiotowym public relations, jak i pozostałych.	K_K01
S3_K10	Ma świadomość znaczenia i konieczności etycznego postępowania w pracy w dziedzinie public relations i pokrewnych, w szczególności w oparciu o dziedzinowe branżowe kodeksy etyczne, krajowe i zagraniczne.	K_K04, K_K06,
S3_K11	Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania.	K_K04, K_K06,
S3_K12	Ma umiejętności skutecznego pozyskiwania i selekcjonowania informacji z wykorzystaniem różnorodnych źródeł oraz wykorzystania ich do aktywności zawodowej, prywatnej, zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.	K_K02, K_K05
S3_K13	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu specjalisty public relations.	K_K01, K_K04, K_K06

### Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów

**Rok studiów:** pierwszy

**Semestr:** pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Wybrane zagadnienia z historia Polski		24						24	3	K_W07, K_U07 K_K02	historia
Treści programowe	Przedmiot prowadzony jest przez różnych wykładowców. Każdy z nich prezentuje historię Polski z innej perspektywy. Studenci wybierają jaki zakres ich interesuje. Zajęcia mają za zadanie przedstawić studentom wybrane aspekty historii Polski z uwzględnieniem kwestii politycznych, kulturowych i społecznych										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)										
Wybrane zagadnienia z historii powszechnej		24						24	3	K_W07, K_U07 K_K02	historia
Treści programowe	Przedmiot prowadzony jest przez różnych wykładowców. Każdy z nich prezentuje historię powszechną z innej perspektywy. Studenci wybierają jaki zakres ich interesuje. Na zajęciach przekazana jest podstawowa wiedza o najważniejszych zagadnieniach politycznych, gospodarczych i społecznych na świecie.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)										
Mikroekonomia	24							24	4	K_W07, K_U07 K_K02	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu teorii ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych pojęć, najważniejsze typy regulacji ekonomicznej, systemy gospodarowania, polityka fiskalna oraz globalne rachunki gospodarcze, inflacja, wzrost gospodarczy, budżet, inflacja, teorie cyklu koniunkturalnego, teoria pieniądza.										

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											
Podstawy prawa	24			24					48	4,5	K_W04, K_W05 K_U05 K_K04	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Program przedmiotu obejmuje zagadnienia z zakresu nauki o państwie, teorii prawa, prawa konstytucyjnego, administracyjnego, karnego i cywilnego. Podstawowym kryterium doboru analizowanych pojęć i instytucji jest ich późniejsze wykorzystywanie w prawie prasowym i autorskim. Nadto w ramach przedmiotu jest wprowadzenie i uporządkowanie wiedzy dotyczącej takich pojęć, jak państwo i jego formy, demokracja, suwerenność i praworządność.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W - Test, (zaliczenie na ocenę) Ć – Test, Inne (kolokwium) (zaliczenie)											
Polskie media w XX wieku		24							24	4	K_W07, K_U07 K_K02	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Konwersatorium ma pogłębić wiedzę o polskich mediach w przełomowym dla nich dwudziestym stuleciu. Część pierwsza zajęć poświęcona będzie analizie systemu prasy, rozwojowi radiofonii w XX- leciu międzywojennym, a także prasie lat wojny i okupacji hitlerowskiej. Część druga koncentruje się na polskich mediach w kraju i na emigracji po 1945 roku.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Gatunki dziennikarskie	24								24	3	K_W03, K_W14 K_U12 K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Program wykładu obejmuje prezentację zarówno genealogii form wypowiedzi dziennikarskiej i ich ewolucji na przestrzeni wieków, jak i wyznaczników kompozycyjnych, formalnych i treściowych poszczególnych gatunków i odmian. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami typowych form informacyjnych i publicystycznych w prasie i mediach elektronicznych. Osobne miejsce zajmuje omówienie wybranych form publicystycznych, takich jak: felieton, reportaż czy esej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, Test (Egzamin)											
Fotografia w kulturze wizualnej		24							24	3	K_W12 K_U14 K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach zajęć słuchacze zapoznają się z przemianami w kulturze wizualnej jakie nastąpiły po pojawieniu się fotografii i innych mediów bazujących na mechanicznym i elektronicznym zapisie obrazu. Słuchacze zapoznają się z rolą komunikatów obrazowych w życiu społecznym i poznają narzędzia estetyczne pozwalające na budowanie wypowiedzi wizualnych by służyły informowaniu, promocji i reklamie oraz tworzeniu swobodnych wypowiedzi w obszarze sztuki.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)										
Podstawy public relations	24							24	3	K_W03 K_U08, K_U11 K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	<p>Przedmiot jest wprowadzeniem do tematyki komunikowania organizacji, instytucji, firm i stowarzyszeń z różnymi grupami w ich otoczeniu. Kurs ma zapoznać uczestników z podstawowymi koncepcjami, głównymi obszarami, narzędziami i technikami PR, wypracowanymi w teorii i w praktyce polskiej i zagranicznej.</p> <p>Program zajęć obejmuje między innymi:</p> <p>1/ zaprezentowanie PR jako jednej z zasadniczych funkcji zarządzania organizacjami z różnych sektorów,</p> <p>2/ wskazanie ewolucji i form public relations, sposobów uprawiania, organizacji funkcji PR,</p> <p>3/ przedstawienie zastosowań public relations w praktyce życia gospodarczego, społecznego, kulturalnego i politycznego.</p> <p>Odwołania do praktyki public relations będą służyły przybliżeniu uczestnikom zadań wykonywanych przez konsultantów public relations, spełnianych przez nich ról i zasad współpracy z innymi specjalistami i działami w instytucjach. Dzięki temu studenci lepiej zrozumieją pozycję i zadania dyscypliny w nowoczesnym komunikowaniu i zarządzaniu.</p>										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)										
Lektorat*			60					60	2		
Treści programowe											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę										
BHP							4	4	0,5		
Treści programowe											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie										

\* Przedmioty do wyboru

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 280**

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1324

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1648

#### **Na specjalności public relations i marketing medialny**

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1531

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Makroekonomia	24							24	4	K_W02, K_U02 K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu teorii ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych pojęć, najważniejsze typy regulacji ekonomicznej, systemy gospodarowania, polityka fiskalna oraz globalne rachunki gospodarcze, inflacja, wzrost gospodarczy, budżet, inflacja, teorie cyklu koniunkturalnego, teoria pieniądza.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)										
Prawo prasowe z elementami własności intelektualnej	24			24				48	3,5	K_W04, K_W05 K_U05 K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot stanowi fragment bloku przedmiotów prawnych, tworzących sekwencję przedmiotową: podstawy prawa (przedmiot poprzedzający), prawo prasowe, prawo autorskie (przedmiot kończący). Celem jest: 1. omówienie materiału normatywnego, wyznaczającego ramy prawne działania mediów, a także dostępu do informacji publicznej (prawa i obowiązki w procesie komunikowania, zakres tajemnic – zwłaszcza dziennikarskiej, ochrona prywatności, prawo do wizerunku, autoryzacja itp.) 2. nauczenie, poprzez analizę kasusów, interpretacji zjawisk i oceny materiałów prasowych z punktu widzenia ich legalności. W efekcie student nabywa umiejętność stosowania prawa w praktyce dziennikarskiej i public relations . 3. nauczenie samodzielnego pisania wniosków o rejestrację dziennika lub czasopisma, sprostowań informacji nieprawdziwej bądź nieścisłej i odpowiedzi na stwierdzenia zagrażające dobrom osobistym, sprawozdań sądowych, tekstów krytycznych, odpowiedzi na krytykę prasową.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć –Projekt (zaliczenie)										
Socjologia mediów				24				24	4	K_W02, K_W04 K_U01 K_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach



Treści programowe	Przedmiot poświęcony jest różnym zagadnieniom związanym z wpływem mediów na procesy społeczne – wspólnotowe (socjologiczne) w ramach wielowektorowych relacji, jakie zachodzą między osobami, poszczególnymi grupami społecznymi, wreszcie instytucjami medialnymi, politycznymi, biznesowymi, czy też kulturalnymi.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*										3		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę lub egzamin											
Lektorat*			60						60	2		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo i public relations i marketing medialny</b>												
Filozofia*	24								24	3	K_W06 K_U06 K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Najpierw zostaną omówione podstawowe zagadnienia metafizyki, następnie główne problemy trzech podstawowych działów filozofii: ontologii, epistemologii i aksjologii, wreszcie przedstawione zostaną zasadnicze problemy wybranych tzw. „filozofii dziedzinowych”, czyli filozofii człowieka, filozofii umysłu, filozofii dziejów (historiozofii), filozofii religii i filozofii nauki.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny (Egzamin)											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Wykład monograficzny z zakresu medioznawstwa *	24								24	3	K_W02, K_W03, K_W09, K_U02, K_U04, K_U09, K_U14 K_K01, K_K03, K_K04, S1_W03, S1_U02, S1_U04 S1_K02, S3_K03,	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Treści programowe	W każdym roku akademickim proponowane są zajęcia o tematyce związanej z dziennikarstwem i komunikowaniem społecznym. Zajęcia dostosowane są do aktualnej tematyki branżowej i potrzeb rynkowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Egzamin)											
Historia polskiej prasy*	24								24	3,5	K_W07, K_U07 K_K02 S1_W04, S1_W05 S1_U01, S1_U04 S1_K03,	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje całość czasopiśmiennictwa polskiego od momentu jego powstania w połowie XVI wieku aż po lata dziewięćdziesiąte XX w											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Warsztat dziennikarski*				24					24	4	K_W09, K_U03, K_U04, K_U07, K_U10 K_K01, K_K04, K_K06, S1_W02, S1_U1, S1_U02 S1_K03, S1_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	<p>Program zajęć obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapoznanie studentów z różnymi gatunkami dziennikarskimi</li> <li>• nauczenie podstaw zbierania materiałów dziennikarskich i pisania tekstów prasowych</li> <li>• zapoznanie ze słownictwem dziennikarskim i specyfiką pracy redakcyjnej</li> <li>• nauczenie redagowania tekstu prasowego</li> <li>• ćwiczenie kreatywności</li> </ul> <p>Wiedza przekazywana na zajęciach z tego przedmiotu wprowadza systematycznie studentów w temat, uczy podstaw we wszystkich gatunkach dziennikarskich, przygotowuje do dalszych zajęć w ramach specjalizacji dziennikarskich: prasowej, radiowej, telewizyjnej.</p>											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin, Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Historia fotografii*		24							24	4,5	K_W12, K_W13 K_U14 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W04,	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

											S2_U04 S2_K03	
Treści programowe	W trakcie zajęć słuchacze poznają pierwsze 90 lat istnienia fotografii, z jednej strony jako istotnego wynalazku, stale rozwijanego w wymiarze warsztatowym, z drugiej jako systemu zapisywania obrazów rzeczywistości i wymagowanych wizji artystycznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia podstaw fotografii*					48				48	4	K_W05, K_W14, S2_W03, S2_W07 S2_U03, S2_K02	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach zajęć przedstawiane są zagadnienia dotyczące technicznych i estetycznych podstaw fotografii											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Estetyka fotografii*		24			48				72	5	K_W03, K_W09 K_U03, K_U14 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W03, S2_U02, S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach zajęć przedstawiane są zagadnienia dotyczące estetyki i kompozycji obrazu fotograficznego. W oparciu o liczne przykłady z fotografii współczesnej studenci poznają różnorodność tematyczną i formalną fotograficznego obrazowania.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	K – Test, (zaliczenie) L – projekt. (zaliczenie na ocenę)											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												
Public relations, komunikowanie i promocja w Polsce i na świecie*		24							24	3	K_W01, K_W07, K_W08 K_U04, K_K02, K_K05 S3_W02, S3_W07 S3_U01, S3_K08, S3_K12	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Treści programowe	W ramach przedmiotu prezentowane są i omawiane treści związane z public relations i komunikacją społeczną oraz marketingową, dotyczące najnowszych i interesujących trendów obecnych w Polsce i na świecie. Zajęcia mają za zadanie wprowadzić studentów w tematykę komunikacji społecznej i marketingowej poprzez prezentację, dyskusję i zderzenie opinii. Ich celem jest także zbudowanie podstawowego korpusu wiedzy, rozbudzenie i skanalizowanie zainteresowań z zakresu public relations i komunikacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Komunikacja w nowych mediach*		24							24	3,5	K_W02, K_W03, K_W08 K_U07 K_K02, K_K04, K_K06, S3_W03, S3_W08 S3_U03, S3_K06, S3_K10	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Podczas wykładu zostaną omówione zagadnienia dotyczące komunikowania się w nowych mediach.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Trening PR*				24					24	4	K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_U04, K_U15, K_K03, K_K06 S3_W01, S3_W08 S3_U09, S3_U10 S3_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Wprowadzenie do praktyki PR, zbliżone do pracy agencji PR/komórki PR w organizacji. Warsztatowy charakter zajęć sprawia, że elementy teoretyczne są ograniczone do minimum. Zadania są wykonywane w zespołach i indywidualnie. Każdy zespół realizuje program PR dla istniejącej organizacji. Działa wg zasad w realiach biznesowych: od kontaktu z organizacją (klientem) przez raportowanie postępu prac po prezentację efektów. Taka formuła pozwoli na zebranie doświadczeń, także z użycia różnych narzędzi PR.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

### Na specjalności dziennikarstwo

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 252

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1324

### Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 300

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1648

### Na specjalności public relations i marketing medialny

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 252

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1531

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot	
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt					Inne
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>												
Systemy medialne ma świecie	24			24					48	2	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02 K_K06	nauk o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W toku nauczania przedmiotu charakteryzowane instytucje i systemy informacji masowej działające w różnych krajach europejskich oraz pozaeuropejskich, w tym w USA. Charakterystyka systemów występujących w poszczególnych krajach obejmuje zarówno strukturę organizacyjną i zasady działania kluczowych instytucji zajmujących się gromadzeniem i rozpowszechnianiem informacji, jak też ogólne mechanizmy regulujące działanie i współdziałanie tych instytucji w ramach systemu krajowych nadawców.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)											

Technologie informacyjne mediów	24							24	3	K_W03 K_U04, K_U16 K_K04	informatyka techniczna i telekomunikacja
Treści programowe	W ramach zajęć studenci zapoznają się ze stanem i uwarunkowaniami rozwoju IT w odniesieniu do mediów. Tematyka: formy informacji, korzystanie ze współczesnych urządzeń IT i oprogramowania.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, (Egzamin)										
Język wypowiedzi medialnej	24			24				48	3	K_W09, K_U03 K_K04	językoznawstwo
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu teorii kultury języka i stylistyki, charakterystyki odmian stylowych (także gatunków dziennikarskich) i socjalnych współczesnej polszczyzny oraz jej tendencji rozwojowych. Zajęcia ćwiczeniowe są poświęcone kształceniu praktycznych umiejętności studentów w sprawnym posługiwaniu się językiem.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Inne (frekwencja) (zaliczenie) Ć – Test, Inne (frekwencja) (zaliczenie)										
Retoryka i erystyka				24				24	3	K_W09, K_U03 K_K04	językoznawstwo
Treści programowe	W ramach przedmiotu poruszana jest tematyka publicznego komunikowania, głównie w aspekcie perswazji. Analizie poddawane są psychologiczne i językowe warunki sprawnej wypowiedzi, a także najczęściej stosowane tropy, argumenty i chwyt erystyczne.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, Inne (frekwencja) (zaliczenie)										
Teoria komunikacji społecznej	24			24				48	2	K_W01, K_U02 K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia ogólnej wiedzy o komunikowaniu społecznym oraz wybrane zagadnienia dotyczące komunikowania interpersonalnego, grupowego, masowego, sieciowego i międzykulturowego. Za pomocą interdyscyplinarnej aparatury pojęciowej i różnych perspektyw teoriopoznawczych przedstawione zostaną główne czynniki warunkujące przebieg i efekty interakcji komunikacyjnych między										

	jednostkami, grupami, instytucjami nadawczymi i całym społeczeństwem. Opis i wyjaśnienie mechanizmów porozumiewania się ludzi w różnych sytuacjach i konfiguracjach społecznych obejmuje też analizę barier i wypaczeń procesów komunikacji społecznej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć – Projekt (zaliczenie)											
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*										3		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę lub egzamin											
Lektorat*				60					60	2		
Treści programowe												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Warsztat specjalizacyjny wstęp*					24				24	5	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02 S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06 S1_K05 )	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Wprowadzenie do zajęć ze specjalizacji w ramach, których student poznaje specyfikę specjalizacji, które znajdują się w ofercie do wyboru. W ramach zajęć prezentowana jest specyfika specjalizacji: radiowej, telewizyjnej, dziennikarstwo online, prasowej, multimedialnej. Dodatkowo realizowane są zajęcia o charakterze warsztatowych w następujących modułach: Logopedia, wystąpienia publiczne, research.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

Etyka dziennikarska*	24			24					48	4	K_W09, K_U07, K_U10 K_K03, K_K04, K_K05 S1_W02, S1_U02 S1_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Treści programowe	<p>Program przedmiotu obejmuje zagadnienia z zakresu etyki zawodowej związane bezpośrednio z podstawowymi problemami etycznymi wynikającymi z wykonywania zawodu dziennikarza. Podstawowym kryterium doboru tych problemów jest ich późniejsze wykorzystanie w praktyce zawodowej. Zajęcia koncentrują się na dwóch poziomach analizy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- na założeniach teoretycznych związanych z istotą etyki zawodowej a zwłaszcza aksjologią określającą pojęcia dobra i zła, a także na omówieniu podstawowych standardów i zasad (takich jak wolność, prawda, uczciwość), które mają uświadomić studentom, że cała filozofia dziennikarstwa ma jednoznacznie etyczne podłoże</li> <li>- na założeniach praktycznych czyli na analizie orzeczeń, oświadczeń organów samokontroli działających w środowisku dziennikarskim (Rada Etyki Mediów, sądy koleżeńskie działające przy stowarzyszeniach dziennikarskich) jak również na studium kasusów, naruszeń standardów etycznych i analizie medioznawczo-etycznej dziennikarskiej rzetelności.</li> </ul>												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	<p>W – Egzamin pisemny (zaliczenie na ocenę) Ć – Paca roczna, Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie)</p>												
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo oraz fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>													
Gatunki i formaty we współczesnych mediach*										24	3	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_W14 K_U07, K_U10, K_U12 K_K04, K_K06 S1_W03, S1_W04, S1_W05, S2_W06 S1_U02, S2_U07 S1_K01, S1_K03, S2_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	<p>W trakcie zajęć studenci zapoznają się z gatunkami i formatami medialnymi obecnymi w polskich mediach, zarówno w prasie, jak i w mediach elektronicznych oraz nowych mediach. Podczas zajęć analizowana będzie oferta medialna oraz jej zbieżność ze znanymi z literatury tematami normami gatunkowymi. Przedstawiane będą także obecne w</p>												



	mediach elektronicznych formaty medialne. Przedmiot, zgodnie z założeniem, ma formę konwersatorium, co oznacza, że wymagać będzie aktywnej obecności i zaangażowania studentów.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test (Zaliczenie na ocenę)											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Historia fotografii*		24							24	3	K_W12, K_W13 K_U14 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W04, S2_U04 S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W trakcie zajęć słuchacze poznają pierwsze 90 lat istnienia fotografii, z jednej strony jako istotnego wynalazku, stale rozwijanego w wymiarze warsztatowym, z drugiej jako systemu zapisywania obrazów rzeczywistości i wyimaginowanych wizji artystycznych W trakcie zajęć słuchacze poznają dzieje fotografii światowej i polskiej od zakończenia I Wojny Światowej do końca XX wieku, zarówno o użytkowym jak i o artystycznym charakterze.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia podstaw fotografii*					48				48	3	K_W12, K_W13, K_W14 K_U03, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W04, S2_W07 S2_U03, S2_U07 S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach zajęć przedstawiane są zagadnienia dotyczące technicznych i estetycznych podstaw fotografii											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

Fotografia w kulturze współczesnej*		24							24	3	K_W12, K_W13 K_U14 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W04, S2_W05 S2_U04, S2_K03, S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W czasie zajęć przybliżone zostaną zagadnienia obecności fotografii w szeroko rozumianej kulturze współczesnej, od zastosowań użytkowych w prasie i reklamie, przez realizacje artystyczne dla galerii, rynku kolekcjonerskiego i albumów, po prywatne zapisy życia rodzinnego i towarzyskiego oraz formy ich prezentacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												
Podstawy komunikacji marketingowej*		24							24	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_U04, K_U07, K_U08, K_U11 K_K03, K_K06 S3_W03, S3_W04 S3_U03, S3_U08 S3_K03, S3_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot przedstawia podstawowe uwarunkowania, modele oraz techniki komunikacji marketingowej. Wprowadzenie stanowi opis zjawiska współczesnej marketingowej orientacji rynkowej ze szczególnym naciskiem na zjawisko konsumpcji. Wykład omawia podstawowe pojęcia takie jak marka, branding, marketing, SWOT, 4P, a także narzędzia komunikacji marketingowej ze szczególnym naciskiem na rolę mediów w tym procesie. Studenci w grupach aplikują teorię w praktykę przygotowując podstawowe analizy marketingowe w oparciu o studium przypadku. Podsumowanie przedmiotu stanowi omówienie najnowszych trendów w komunikacji marketingowej np. neuromarketingu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Materiały i teksty PR*			24						24	4	K_W04, K_W05 K_U03, K_U05, K_U07, K_U08, K_U11 K_K04, K_K05, K_K06,	nauki o komunikacji społecznej i mediach

										S3_W01, S3_U02, S3_U05, S3_K08, S3_K11		
Treści programowe	Rozwój masowej komunikacji wymaga od specjalisty public relations umiejętności sprawnego, jasnego i efektywnego formułowania komunikatów i informacji, które będą dobrze odpowiadały oczekiwaniom odbiorców – grup docelowych. W działaniach PR słowa, informacje i komunikaty mają ogromną siłę, mogą skutecznie przekonywać, budować dobrą reputację lub ją niszczyć, współdecydować o sukcesie lub porażce. Specjalista public relations powinien dysponować niezbędną wiedzą z zakresu retoryki, perswazji, sztuki skutecznej argumentacji, umiejętności efektywnego polemizowania, jasnego prezentowania swoich racji i budowania pięknej formy słownej komunikatu. Przedmiot obejmuje szeroki zasób wiedzy tym zakresie, zarówno od strony teoretycznej (zasady budowy tekstów i komunikatów) jak i umiejętności praktycznych (ćwiczenia praktyczne, analiza case study) Główny nacisk położony jest na rozwijanie umiejętności praktycznych studentów, niezbędnych w pracy na stanowisku specjalisty PR.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie)											
Autoprezentacja*					24				24	4	K_W03, K_W08, K_W13, K_W14, K_U04, K_U08, K_U11, K_U15 K_K01, K_K03, K_K04, K_K06, S3_W05, S3_W08 S3_U07, S3_U10 S3_K07, S3_11, S3_K13	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedstawienie podstawowych zasad autoprezentacji przed mikrofonem i kamerą, mające na celu zapoznanie i oswojenie studentów z nowoczesnymi środkami przekazu audiowizualnego w przypadku bezpośredniego z nimi kontaktu. Zajęcia zmierzają do nauczenia studentów właściwych odruchów, sposobów zachowania oraz mówienia, a także zlikwidowania zachowań niepożądanych u przyszłych fachowców PR (takich jak np. unikanie kontaktu wzrokowego z rozmówcą, niedostosowanie się do poziomu odbiorców etc.).											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

**Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 348

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1324

#### Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 372

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1648

#### Na specjalności public relations i marketing medialny

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 324

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1531

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot	
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt					Inne
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>												
Polski system medialny	24			24					48	3	K_W01, K_W02, K_W05 K_U02 K_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot obejmuje wiedzę dotyczącą organizacji, struktury i zasad funkcjonowania współczesnego systemu medialnego w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem jego ewolucji po roku 1989 oraz rozwoju w przyszłości.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny, (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)											

Język jako narzędzie komunikacji	24							24	2	K_W09, K_W14 K_U08, K_K06	językoznawstwo
Treści programowe	Język jako narzędzie komunikacji to przedmiot wprowadzający do cyklu zajęć z zakresu wiedzy o języku na studiach dziennikarskich (język wypowiedzi dziennikarskiej, pragmatyka, językowa, zajęcia z zakresu stylistyki, fonetyki i wiele innych). Obejmuje podstawowe informacje o języku, zwłaszcza zaś o jego budowie, aspektach informacyjnych i perswazyjnych, a także wiele użytecznych w pracy dziennikarskiej informacji dotyczących szeroko rozumianej kultury i etyki językowej.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, (Egzamin)										
Język wypowiedzi medialnej	0			24				24	2	K_W09, K_U03 K_K04	językoznawstwo
Treści programowe	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu teorii kultury języka i stylistyki, charakterystyki odmian stylowych (także gatunków dziennikarskich) i socjalnych współczesnej polszczyzny oraz jej tendencji rozwojowych. Zajęcia ćwiczeniowe są poświęcone kształceniu praktycznych umiejętności studentów w sprawnym posługiwaniu się językiem.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć – Test (zaliczenie)										
Retoryka i erystyka				24				24	3	K_W09, K_U03 K_K04	językoznawstwo
Treści programowe	W ramach przedmiotu poruszana jest tematyka publicznego komunikowania, głównie w aspekcie perswazji. Analizie poddawane są psychologiczne i językowe warunki sprawnej wypowiedzi, a także najczęściej stosowane tropy, argumenty i chwytły erystyczne.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test (zaliczenie na ocenę)										
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*									3		
Treści programowe											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę lub egzamin										
Lektorat*				60				60	2		

Treści programowe														
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę												
Egzamin certyfikacyjny z j. obcego na poziomie B2											2			
Treści programowe														
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Egzamin												
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>														
Media i kultury kreatywne*		24								24	4	K_W03, K_W07, K_W08, K_U05, K_U07, K_U10 K_K03, K_K04, K_K05 S1_W04 S1_U04 S1_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Treści programowe		Celem zajęć będzie analiza współczesnych mediów w oparciu o koncepcję ekosystemów i współpracy mediów z sektorem kreatywnym i zaawansowanych technologii (high tech). W trakcie zajęć zostaną zaprezentowane próby zdefiniowania i usystematyzowania pojęcia kultury organizacyjnej i kultury innowacji, a także klastrów kreatywnych (creative clusters), które świadczą o zacieraniu się granic między mediami, kulturą, sztuką oraz przemysłem filmowym, mody, architektury itd. Kultury kreatywne będą analizowane w oparciu o koncepcję przedsiębiorczości (entrepreneurship) oraz przykłady inicjatyw transdyscyplinarnych, łączących media i zaawansowane technologie z przedstawicielami przemysłów kreatywnych. Specjalna uwaga zostanie poświęcona nowym formom organizacyjnym i modelom współpracy, w odniesieniu do przestrzeni startupów, co-workingowych, tzw. 'miast mediów' (media cities) i korytarzy kreatywnych we współczesnym mieście.												
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Test, (Zaliczenie na ocenę)												
Warsztat specjalizacyjny cz I*	Specjalizacja radiowa					48					48	5	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U08, K_U10,	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna													

	Specjalizacja prasowa										K_U11, K_U12 K_K01, K_K02 S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06 S1_K05	
Treści programowe		Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący doskonalić swój warsztat pisarski wybierają specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Esej, projekt (Zaliczenie na ocenę)										
	Techniki mowy*				24				24	4	K_W09, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_U10, K_U12 K_K04, K_K06 S1_W02, S1_U02, S1_U03, S1_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe		Zagadnienia dotyczące techniki mowy ze szczególnym uwzględnieniem techniki mowy mikrofonowej oraz normy ortofonicznej współczesnej polszczyzny. Studenci doskonalą swój warsztat dziennikarski poprzez pracę nad głosem i wyrazistością mówienia: dykcją, logicznym akcentowaniem i adekwatną do treści ekspresją mówienia.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt, (Zaliczenie na ocenę)										
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
	Pracownia fotografii analogowej*				48				48	3	K_W12, K_W13, K_W14 K_U03, K_U14 K_K04 S2_W05, S2_W07 S2_U02, S2_K05	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe		Ćwiczenia mają na celu zapoznanie studentów z medium jakim jest fotografia monochromatyczna, jej specyfiką, rozwijać umiejętności postrzegania świata w fotografii, obserwacji, doboru fotografowanych motywów, zdarzeń jak i właściwej selekcji ostatecznego materiału końcowego.										

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Klasyczne tematy fotografii - zajęcia terenowe*					24				24	3	K_W03, K_W09, K_W12, K_W14 K_U03, K_U07, K_K05, K_K06, S2_W01, S2_W07 S2_U01, S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Grupa ćwiczeniowa pod kierunkiem prowadzącego, korzystając z osobnych komputerów, zapoznaje się z podstawowym zasobem narzędzi Photoshop. Grupa podejmuje samodzielną pracę nad pierwszymi zadaniami projektowymi.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Studio*					48				48	4	K_W12, K_W14 K_U03, K_U04, K_U08, K_U11, K_U15 S2_W07, S2_U06, S2_U10 S2_K05	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Nauka fotografowania w warunkach studyjnych z wykorzystaniem lamp błyskowych oraz lamp ze światłem ciągłym.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia fotoreportażu*					48				48	3	K_W03, K_W09, K_W14 K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_U15 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W02, S2_W03 S2_U07, S2_U09 S2_K02, S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W trakcie zajęć słuchacze poznają współczesne tendencje tematyczne, estetyczne i warsztatowe w fotografii prasowej przeznaczonej do publikacji w prasie drukowanej i internetowej oraz nauczą się realizować własne materiały o fotoreporterskim charakterze.											



Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												
Wykład monograficzny z zakresu PR*	24								24	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W07 K_U05, K_U07 K_K03, K_K04, K_K06 S3_W01, S3_W02, S3_W03 S3_U02, S3_U03 S3_K01, S3_K07, S3_K10	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W każdym roku akademickim proponowane są zajęcia o tematyce związanej z public relations i komunikowaniem społecznym. Zajęcia dostosowane są do aktualnej tematyki branżowej i potrzeb rynkowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test (Zaliczenie na ocenę)											
Etyka PR*	15		24						39	3	K_W04, K_W05 K_U04, K_U06, K_K04, K_K06 S3_W01, S3_U06, S3_K01, S3_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach przedmiotu zostają zaprezentowane i omówione najważniejsze kwestie etyczne w zawodzie public relations. Zawiera on analizę istniejących zasad profesjonalnego i etycznego postępowania, a także ocenę praktycznego ich wdrożenia. W trakcie zajęć wykorzystane zostaną różne metody dydaktyczne takie jak: prezentacja przypadków, prezentacje, dyskusje. Przedmiot zawiera omówienie najważniejszych zagadnień z zakresu etyki public relations. Zaprezentowane zostaną zasady profesjonalnej komunikacji, branżowe kodeksy etyczne, a także praktyczne problemy z pogranicza etyki, z którymi muszą się mierzyć profesjonalści zajmujący się public relations.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	W – Egzamin pisemny, (zaliczenie na ocenę) Ć - Projekt. (zaliczenie)											
Materiały i teksty PR*			24						24	3	K_W04, K_W05 K_U03, K_U05, K_U07, K_U08, K_U11 K_K04, K_K05, K_K06,	nauki o komunikacji społecznej i mediach

											S3_W01, S3_U02, S3_U05, S3_K08, S3_K11	
Treści programowe	Rozwój masowej komunikacji wymaga od specjalisty public relations umiejętności sprawnego, jasnego i efektywnego formułowania komunikatów i informacji, które będą dobrze odpowiadały oczekiwaniom odbiorców – grup docelowych. W działaniach PR słowa, informacje i komunikaty mają ogromną siłę, mogą skutecznie przekonywać, budować dobrą reputację lub ją niszczyć, współdecydować o sukcesie lub porażce. Specjalista public relations powinien dysponować niezbędną wiedzą z zakresu retoryki, perswazji, sztuki skutecznej argumentacji, umiejętności efektywnego polemizowania, jasnego prezentowania swoich racji i budowania pięknej formy słownej komunikatu. Przedmiot obejmuje szeroki zasób wiedzy tym zakresie, zarówno od strony teoretycznej (zasady budowy tekstów i komunikatów) jak i umiejętności praktycznych (ćwiczenia praktyczne, analiza case study) Główny nacisk położony jest na rozwijanie umiejętności praktycznych studentów, niezbędnych w pracy na stanowisku specjalisty PR.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Komunikacja wizualna*				24					24	3	K_W01, K_W08, K_U03, K_U08, K_U11 K_K05 S3_W04, S3_U05, S3_K08	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Współcześnie będąc świadkami zwrotu ikonycznego w otaczającym nas świecie, nie tylko znajomość mediów audialnych oraz kodów werbalnych jest niezbędna do skutecznej komunikacji. Przedmiot wprowadza podstawowe pojęcia zakresu komunikacji wizualnej, analizuje koncepcje piękna i zastosowanie sztuki w obszarze promocji i marketingu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Językowy savoir vivre*				24					24	2	K_W03, K_W04, K_W05, K_W08, K_U04, K_U08, K_U11 K_K03, K_K02, K_K04 S3_W01, S3_W08 S3_U08, S3_K06, S3_K07	nauki o komunikacji społecznej i mediach

Treści programowe	W ramach przedmiotu student zapoznaje się z funkcją wypowiedzi grzecznościowych w komunikacji werbalnej w aspekcie skuteczności komunikacyjnej. Ważnym składnikiem treści wykładów jest międzynarodowa etykieta biznesu.
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Esej (Zaliczenie na ocenę)

\* Przedmioty do wyboru

#### **Na specjalności dziennikarstwo**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 276

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1324

#### **Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 348

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1648

#### **Na specjalności public relations i marketing medialny**

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 315

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1531

Rok studiów: trzeci

Semestr: piąty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Seminarium licencjackie*			24					24	5	K_W01 K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_OK3	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Student powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	zaliczenie										
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo oraz public relations i marketing medialny</b>											
Komunikowanie interpersonalne*		24						24	3	K_W03, K_W07, K_W08, K_W13, K_W14, K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_K04, K_K05, K_K06 S1_W05, S3_W05 S1_U03, S3_U02 S1_K04, S3_K08	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach przedmiotu prezentowane jest dostarczenie wiedzy, umiejętności i motywacji do komunikowania się w różnych okolicznościach z różnymi osobami. Służy temu analiza elementów składowych procesu bezpośredniej interakcji społecznej. Poznanie i zrozumienie zasad komunikacji interpersonalnej ma przyczynić się do większej										

		efektywności w kontaktach z innymi osobami.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Zajęcia fakultatywne*										12	K_W01, K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03 S1_W03, S3_W01, S1_U04, S3_U02 S1_K01, S3_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Treści programowe		W ramach zajęć fakultatywnych wchodzi wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego. Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę lub egzamin											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>													
Warsztat specjalizacyjny cz II*	Specjalizacja radiowa											K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02 S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06 S1_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna												
	Specjalizacja prasowa				48					48	10		
Treści programowe		Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący doskonalić swój warsztat pisarski wybierają specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>													
Słowo wobec fotografii*					24					24	3	K_W03, K_W09, K_W14	językoznawstwo

											K_U08, K_U11, K_U13, K_U15 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W02 S2_U05, S2_U10 S2_K03, S2_K05				
Treści programowe	W ramach przedmiotu student zdobywa umiejętność pisania i redagowania narracyjnego tekstu towarzyszącego fotografiom. Gatunkiem omawianym realizowanym w tym kontekście jest Reportaż. Ważnym uzupełnieniem zajęć będą warsztaty związane z pisaniem i redagowaniem pracy licencjackiej.														
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (praca pisemna (Zaliczenie na ocenę))														
Konwersatorium specjalistyczne*									48			5	K_W03, K_W09, K_W14 K_U07, K_U08, K_U10, K_U13, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, S2_W01, S2_W02, S2_W03 S2_U05, S2_U07 S2_K01, S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	
Treści programowe	Cykl wykładów, na które zapraszani są znani fotograficy, fotoedytorzy prezentujący swój dorobek zawodowy.														
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (obecność na zajęciach) (Zaliczenie na ocenę)														
Pracownia projektowania graficznego*									24				4	K_W03, K_W09, K_U03, K_U07, K_K05, K_K06, S2_W01 S2_U01, S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Grupa ćwiczeniowa pod kierunkiem prowadzącego, korzystając z osobnych komputerów, zapoznaje się z podstawowym zasobem narzędzi Photoshop. Grupa podejmuje samodzielną pracę nad pierwszymi zadaniami projektowymi.														
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)														
Fotografia reklamowa*									48				4	K_W03, K_W09, K_W12, K_W13,	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

											K_W14 K_U03, K_U07, K_U08, K_U11, K_U15 K_K05, K_K06, S2_W01, S2_W05 S2_U01, S2_U10 S2_K01	
Treści programowe	Nauka fotografowania w warunkach studyjnych, z wykorzystaniem lamp błyskowych ze światłem modelującym i osprzętem oświetleniowym, teł barwnych, stołu bezcieniowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia rejestracji obrazu*					48				48	5	K_W03, K_W09, K_U03, K_U07, K_K05, K_K06, S2_W01 S2_U01, S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach przedmiotu studenci wykonują serię ćwiczeń w pracowni komputerowej z uprzednio przygotowanych przez siebie lub prowadzącego zajęcia plików cyfrowych. Ćwiczenia stanowią podstawę zajęć praktycznych koniecznych do opanowania cyfrowej obróbki obrazu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Zajęcia fakultatywne*										4	K_W01, K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03 S2_W05, S2_U09 S2_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach zajęć fakultatywnych wchodzi wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego. Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę lub egzamin											

V przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny															
Laboratorium PR cz. I*									48		48	2	K_W01, K_W07, K_W08, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_K04, K_K06 S3_W02, S3_W04, S3_W06 S3_U01, S3_U02, S3_U06 S3_K01, S3_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Treści programowe	W realizacji przedmiotu – w formie gościnnych wykładów - uczestniczą doświadczeni specjaliści public relations, którzy przekazują zgromadzonym studentom informacje praktyczne z zakresu public relations, promocji, marketingu, komunikacji, reklamy, etyki PR i biznesu oraz narzędzi zarządzania komunikacją.														
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie na ocenę)														
Reklama a PR*										24		24	3	K_W01, K_W03, K_W08, K_U04, K_U07 K_K03, K_K06 S3_W04, S3_W08 S3_U01, S3_U03 S3_K04, S3_K07,	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Cele, funkcje, modele reklamowe. Reklama a orientacje marketingowe. Strategie reklamowe. Planowanie i realizacja kampanii reklamowej. Konceptcje i formy przekazu reklamowego. Insight reklamowy. Ogólne determinanty skuteczności reklamy. Reklama w procesie komunikacyjnym .Wady i zalety mediów reklamowych Techniki perswazyjne stosowane w reklamie. Emocje w reklamie. Język reklamy. TV, outdoor, ambient, prasa, radio, Internet – kanały reklamowe i ich charakterystyka. Etyka w reklamie. Wpadki reklamowe.														
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, (Zaliczenie na ocenę)														
Konwersatorium specjalistyczne*									48		48	2	K_W01, K_U03, K_U07, K_U08, K_U11 K_K04, K_K06 S3_W06, S3_U03, S3_U05, S3_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Treści programowe	Konwersatorium specjalistyczne ma na celu prowadzenie zajęć kursowych z tematyki istotnej dla public relations. Prowadzone przez specjalistów poszczególnych dziedzin, w formie konwersatorium praktycznego.														



Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											
Marketing medialny*	24								24	3	K_W01, K_W04, K_W05, K_W08, K_U05, K_U07 K_K01 S3_W01, S3_W04 S3_U02, S3_K09	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot ma na celu omówienie marketingu prowadzonego przez środki przekazu z uwzględnieniem kondycji (finansowej, etycznej) mediów oraz całej branży medialnej. Celem jest też wskazania podmiotowości mediów oraz tego, w jaki sposób zarządzają one swoim produktem, ceną, dystrybucją i promocją.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, Test, (Egzamin)											

\* Przedmioty do wyboru

#### Na specjalności dziennikarstwo

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 276

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1324

#### Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 348

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1648

#### Na specjalności public relations i marketing medialny

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 315

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1531

Rok studiów: trzeci

Semestr: szósty

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Seminarium licencjackie*			24					24	4	K_W01, K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie										
Praktyki								720	12	K_W10, K_U01, K_U04 K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Praktyki studenckie praktyczne przygotowują studenta/kę do wymagań współczesnego rynku mediów. Poprzez rozwijanie umiejętności warsztatowych związanych z konkretnymi rodzajami mediów (prasa, radio, telewizja, internet) oraz różnorodnymi gatunkami i formami dziennikarskimi. Nie mniej istotnym elementem jest także poszerzenie kompetencji studentów z zakresu umiejętności autoprezentacji oraz wystąpień publicznych. Praktyki zawodowe odbywać się będą w publicznych i niepublicznych instytucjach związanych z funkcjonowaniem rynku mediów (stacje telewizyjne, stacje radiowe, biura prasowe, portale internetowe) oraz zaplecza medialnego takich jako koncerty medialne, agencje reklamowe, firmy PR.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie na ocenę										
Zajęcia fakultatywne*									4	K_W01, K_W02 K_U02, K_U04, K_U10 K_K01, K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W ramach zajęć fakultatywnych wchodzi wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego.										

		Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.																								
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Zaliczenie na ocenę lub egzamin																								
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>																										
Warsztat specjalizacyjny cz II*	Specjalizacja radiowa											48											48	10	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02 S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06 S1_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna												48	48	10	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02 S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06 S1_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach									
	Specjalizacja prasowa																	48	48	10	K_W09, K_W12, K_W13, K_U05, K_U07, K_U10, K_U12, K_K01, K_K02 S1_W01, S1_U02, S1_U04, S1_U06 S1_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach				
Treści programowe		Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący doskonalić swój warsztat pisarski wybierają specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich.																								
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt. (Zaliczenie na ocenę)																								
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>																										
Pracownia Krótkich Form Filmowych*												48											48	3	K_W03, K_W09, K_W12, K_W13, K_W14 K_U03, K_U08, K_U11 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W03, S2_W05, S2_W07 S2_U03, S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
													48	48	3	K_W03, K_W09, K_W12, K_W13, K_W14 K_U03, K_U08, K_U11 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W03, S2_W05, S2_W07 S2_U03, S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki									
																		48	48	3	K_W03, K_W09, K_W12, K_W13, K_W14 K_U03, K_U08, K_U11 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W03, S2_W05, S2_W07 S2_U03, S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki				
Treści programowe		Zajęcia „Pracownia krótkich form filmowych” ma za zadanie przedstawienie studentom metod realizacji krótkich prasowych form wideo takich jak: wywiad, relacja, reportaż. Omówione zostaną techniczne aspekty takie jak: oświetlenie, dźwięk, obraz, podstawowy montaż. Analizowane również będą tematy takie jak: wybór tematu, wybór bohatera, dokumentacja, narracja.																								
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się		Projekt. (Zaliczenie na ocenę)																								

Słowo wobec fotografii*				24					24	2	K_W03, K_W09, K_W14 K_U08, K_U11, K_U13, K_U15 K_K03, K_K04, K_K06 S2_W02 S2_U05, S2_U10 S2_K03, S2_K05	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	W ramach przedmiotu student zdobywa umiejętność pisania i redagowania narracyjnego tekstu towarzyszącego fotografiom. Gatunkiem omawianym realizowanym w tym kontekście jest Reportaż. Ważnym uzupełnieniem zajęć będą warsztaty związane z pisaniem i redagowaniem pracy licencjackiej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia reklamowa*				48					48	3	K_W03, K_W09, K_W12, K_W13 K_U03, K_U07, K_U08, K_U11, K_U15 K_K05, K_K06, S2_W01, S2_W05 S2_U01, S2_U10 S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Nauka fotografowania w warunkach studyjnych, z wykorzystaniem lamp błyskowych ze światłem modelującym i osprzętem oświetleniowym, teł barwnych, stołu bezcieniowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Pracownia projektowania graficznego*				24					24	2	K_W03, K_W09, K_U03, K_U07, K_K05, K_K06, S2_W01 S2_U01, S2_K01	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Treści programowe	Grupa ćwiczeniowa pod kierunkiem prowadzącego, korzystając z osobnych komputerów, zapoznaje się z podstawowym zasobem narzędzi Photoshop. Grupa podejmuje samodzielną pracę nad pierwszymi zadaniami projektowymi.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												

Laboratorium PR cz. II*					48				48	3	K_W01, K_W04, K_W05, K_W08, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07 S3_W02, S3_W04, S3_06 S3_U01, S3_U02, S3_U06 S3_K01, S3_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	W realizacji przedmiotu – w formie gościnnych wykładów - uczestniczą doświadczeni specjaliści public relations, którzy przekazują zgromadzonym studentom informacje praktyczne z zakresu public relations, promocji, marketingu, komunikacji, reklamy, etyki PR i biznesu oraz narzędzi zarządzania komunikacją.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Inne (obecność na zajęciach) (Zaliczenie na ocenę)											
Teoria organizacji i zarządzania*					24				24	2	K_W01, K_W04, K_W05, K_W07 K_U04, K_U05, K_U07 K_K01, K_K04, K_K06 S3_W01, S3_W02 S3_U01, S3_U02 S3_K01, S3_K10	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Jest to przedmiot, w ramach, którego studenci poznają zasady funkcjonowania organizacji i sposoby zarządzania nimi. Przedmiot wprowadzi ich w obszar działań celowych, ukaże potrzebę koordynacji wysiłku zbiorowego, przybliży mechanizmy motywacji, pokaże kształtowanie się kultury korporacyjnej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test (Zaliczenie na ocenę)											
Komunikacja korporacyjna*		24							24	2	K_W01, K_W03, K_W08, K_U04, K_U07, K_U08, K_U11 K_K03, K_K04 S3_W04, S3_W08 S3_U03, S3_U10 S3_K05, S3_K07	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Program zajęć obejmuje takie zagadnienia jak: komunikacja korporacyjna - istota, funkcje, narzędzia; procesy w komunikacji korporacyjnej planowanie i strategia; interesariusze i ich rola w organizacji; marka – tożsamość, reputacja, wizerunek, misja, wizja, wartości, identyfikacja wizualna.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Marketing medialny – warsztaty*				48					48	3	K_W01, K_W04, K_W05, K_W08, K_U05, K_U07 K_K01 S3_W01, S3_W04 S3_U02, S3_K09	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Treści programowe	Przedmiot ma na celu praktyczne zastosowanie wiedzy teoretycznej. Studenci pracują w grupach, tworząc od podstaw swój własny produkt medialny, wyceniając go, planując jego dystrybucję oraz promocję.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, (zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

#### Na specjalności dziennikarstwo

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 72

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1324

#### Na specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 168

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1648

#### Na specjalności public relations i marketing medialny

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 168

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 1531

Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin</b>
Dziedzina nauk humanistycznych	historia	2%
	językoznawstwo	5%
Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	1%
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	65%
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	21%

Załącznik nr 3

do uchwały nr 60 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 19 maja 2021 r. w sprawie zmiany uchwały nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

„Załącznik nr 19

do uchwały nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

**ZMIENIONY PROGRAM STUDIÓW**  
**dziennikarstwo i medioznawstwo**

nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i medioznawstwo
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Journalism and Media Studies
nazwa specjalności	Dokumentalistyka. Reportaż. Film TV; dziennikarstwo; fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza; Public relations i marketing medialny
nazwa specjalności w języku angielskim	Documentary Studies. Reportage. TV Film; Journalism; Journalism, Advertising and Press Photography; Public Relations and Media Marketing
język wykładowy	j. polski
poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
poziom PRK	7 poziom
profil studiów	profil praktyczny
liczba semestrów	4
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
forma studiów	studia stacjonarne
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	magister
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	106
liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	6



**Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów**

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Procentowy udział dyscyplin</b>	<b>Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)</b>
Dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo	10	
Dziedzina nauk inżyniersko-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	10	
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	60	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	20	
<b>Razem:</b>	-	100%	-

**Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4**

<b>Nazwa kierunku studiów:</b> <i>dziennikarstwo i medioznawstwo</i> <b>Poziom kształcenia:</b> drugiego stopnia <b>Profil kształcenia:</b> praktyczny		
<b>Symbol efektów uczenia się dla programu studiów</b>	<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK</b>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o różnych grupach, trendach i instytucjach kulturalnych, funkcjonujących w ramach społeczeństwa demokratycznego.	P7S_WG
K_W02	Posiada ugruntowaną wiedzę na temat zakresów i efektów oddziaływania mediów masowych na poszczególne grupy odbiorców w ramach szerokich (krajowych oraz międzynarodowych) audytoriów, struktur społecznych, politycznych, ekonomicznych i kulturalnych.	P7S_WG
K_W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat różnych wymiarów interdyscyplinarnych aspektów komunikowania międzykulturowego	P7S_WG
K_W04	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat wielorakich modeli komunikowania społecznego w ramach różnych orientacji badawczych, kulturalnych, ekonomicznych oraz politycznych.	P7S_WG
K_W05	Posiada wiedzę o instytucjach, zjawiskach, relacjach i procesach natury ekonomicznej, warunkujące funkcjonowanie instytucji medialnych na wolnym rynku.	P7S_WG
K_W06	Posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów, zjawisk oraz wydarzeń historycznych, warunkujących określone przemiany w strukturze systemu politycznego.	P7S_WG
K_W07	Posiada pogłębioną wiedzę na temat językoznawczego wymiaru funkcjonowania przekazów medialnych.	P7S_WG

K_W08	Posiada poszerzoną wiedzę na temat specyfiki różnych podmiotów systemu medialnego w perspektywie lokalnej, regionalnej i ogólnokrajowej, a także mediów dedykowanych wyodrębnionym środowiskom.	P7S_WG
K_W09	Dysponuje wiedzą z zakresu obsługi urządzeń i systemów technicznych stosowanych w telewizji, filmie i teatrze oraz w fotografii prasowej, reklamowej i wydawniczej	P7S_WG
K_W10	Posiada poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, psychologicznych aspektach funkcjonowania jednostek i grup w ramach struktur społecznych oraz pogłębianą wiedzę o procesach i zjawiskach występujących w ramach nieustannie oddziaływujących na siebie grup społecznych w ich wymiarze psychologicznym oraz komunikacyjnym.	P7S_WK
K_W11	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat metod i technik badawczych umożliwiających rzetelne zestawianie i analizowanie różnych zjawisk medialnych w ich aspekcie socjologicznym, politologicznym, kulturoznawczym, prawniczym oraz ekonomicznym.	P7S_WG/K
K_W12	Posiada poszerzoną wiedzę na temat technik i sposobów badania podstawowych podmiotów zmediatyzowanej relacji w ramach komunikacji społecznej - nadawcy i odbiorcy, a także samych przekazów medialnych - ich specyfiki, różnorodności, wydziwisku, efektywności.	P7S_WG/K
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
K_U01	Potrafi identyfikować najważniejsze problemy struktur społecznych, politycznych, ekonomicznych oraz kulturowych i tłumaczyć zależności zachodzące między wskazanymi podsystemami wspólnoty społecznej.	P7S_UW
K_U02	Potrafi diagnozować wielowymiarowe zjawiska i procesy zmediatyzowanej rzeczywistości współczesnych systemów politycznych, ekonomicznych i kulturalnych oraz zajmować stanowisko, podlegające kryteriom rzetelności i uczciwości, względem różnych perspektyw teoretycznych i badawczych.	P7S_UW
K_U03	Potrafi charakteryzować określone zjawiska i procesy w perspektywie prognozowania następstw i oczekiwanych zachowań najważniejszych podmiotów systemu medialnego.	P7S_UW
K_U04	Rozumie technologie realizacji projektów fotograficznych, widowisk telewizyjnych i filmowych oraz zasady montażu jako elementu budowania napięcia dramaturgicznego	P7S_UW

K_U05	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień publicznych w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym	P7S_UK
K_U06	Ma umiejętności językowe w zakresie medioznawstwa zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U07	Potrafi postawić cele i problemy badawcze przed określonymi zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem wielostronnie postrzeganego systemu medialnego, a następnie jest w stanie zaprojektować i przeprowadzić, używając różnorodnych technik i metod badawczych, interdyscyplinarną analizę medioznawczą	P7S_UG
K_U08	Potrafi łączyć fakty, zestawiać dane i tłumaczyć proces w ramach samodzielnie przygotowanych wystąpień publicznych oraz raportów podsumowujących aktywność w danym zakresie, pozyskując informację z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł także w języku obcym a także zdaje sobie sprawę z konieczności uczenia się przez całe życie.	P7S_UU
K_U09	Rozumie specyfikę, efemeryczność oraz labilność zmediatyzowanych relacji, zachodzących między różnymi podmiotami systemów medialnych i dostrzega celowość nieustannego aktualizowania zdobywanych informacji i wyrabianych opinii.	P7S_UU
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
K_K01	Potrafi podejść w sposób krytyczny do odbieranych treści oraz poddać konstruktywnej krytyce działania innych osób	P7S_KK
K_K02	Potrafi zestawiać sprzeczne opinie, eksponować wady i zalety wielowektorowych argumentacji oraz racji przez co jest w stanie zajmować adekwatne, zrationalizowane stanowisko.	P7S_KK
K_K03	Potrafi podjąć refleksję na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną działalnością zawodową oraz inicjować działania, które będą prezentować w przystępnej formie	PS_KO
K_K04	Jest w stanie odgrywać rolę lidera w grupach zadaniowych dedykowanych do różnorodnych projektów o charakterze medioznawczym.	P7S_KR
K_K05	Rozwiązuje postawione przed nim/nią problemy i zadania w sposób systemowy, uporządkowany i teleologiczny.	P7S_KR

K_K06	Wykorzystuje umiejętności warsztatowe w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych; świadomego używania takich narzędzi i pojęć jak: postać, konstrukcja i ewolucja postaci, konflikt, plot, story, podstawowe pojęcia konstrukcyjne, otwarcie, punkty zwrotne, kwestia stylu i konwencji	P7S_KR
-------	--	--------

#### OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak \_ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

**Efekty uczenia się zdefiniowane dla specjalności z odniesieniem do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów**

<b>Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo</b> <b>Nazwa specjalności: Dokumentalistyka. Reportaż. Film TV</b>		
<b>Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności</b>	<b>Efekty zdefiniowane dla specjalności</b>	<b>Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów</b>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S1_W01	Posiada wiedzę na temat różnych typów filmów dokumentalnych oraz na temat typów wypowiedzi dziennikarskich; ma wiedzę z zakresu środków warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych	K_W02, K_W03, K_W07, K_W10, K_W11, K_W12
S1_W02	Posiada wiedzę o różnych technikach komunikacji między dziennikarzem a jego rozmówcą. Zna techniki twórczego rozwiązywania problemów i wychodzenia poza utarte schematy myślowe. Zna metody wywiadu, metody poznawcze w wydobywaniu faktów z pamięci, rozwiązaniach taktycznych podczas rozmowy.	K_W07, K_W10, K_W11, K_W12
S1_W03	Zna historię dokumentu, podstawy sposobów jego realizacji i wpływającymi stąd konsekwencjami dla przekazu filmu oraz posiada gruntowną znajomość repertuaru związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością, osiągniętą przez indywidualną pracę i poszukiwania	K_W02, K_W04, K_W06, K_W08, K_W11, K_W12
S1_W04	Zna zasady budowania postaci i przedstawiania konfliktów, zagadnienia etyki pisarskiej, odpowiedzialności twórcy wobec czytelnika, sposobów docierania do rynku wydawniczego, współpracy z czasopismami, kontaktów z wydawcami.	K_W03, K_W09, K_W10
S1_W05	Zna najważniejsze zagadnienia dotyczące kompozycji i estetyki obrazu oraz środków wyrazu artystycznego stosowanych w fotografii. Wie jak wygląda praca w terenie, jakie przeszkody związane są z wykonaniem odpowiedniego zdjęcia relacjonującego wydarzenia i jakimi sposobami je omijać.	K_W02, K_W03, K_W11, K_W12
S1_W06	Zna zasady stopniowego budowania napięcia w różnych typach przekazu	K_W02, K_W10, K_W12

S1_W07	Zna podstawowe elementy historii polskiej biografistyki i jej wykorzystanie w formie pisanej i filmowej.	K_W01, K_W04, K_W06, K_W08
S1_W08	Ma podstawową wiedzę o cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych, ma szczegółową wiedzę w zakresie problematyki związanej z technologiami stosowanymi w teatrze i filmie i jest świadoma rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością	K_W09
S1_W09	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K_W05,
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S1_U01	Efektywnie korzystać z zasobów Internetu, wyszukiwać i sprawdzać źródła, oceniać ich wiarygodność	K_U02, K_U07, K_U08
S1_U02	Charakteryzować swoje zachowanie oraz potrafi poradzić sobie z emocjami i rozwiązywać konflikty.	K_U01, K_U03, K_U09
S1_U03	Ocenić dokumenty jako materiału źródłowego i ich ograniczenia przy wykorzystaniu w pracy dziennikarza dokumentalisty	K_U05, K_U08
S1_U04	W sposób nieszablonowy i nowatorski podchodzić do problemów i znajdować twórcze rozwiązania.	K_U01, K_U03, K_U07
S1_U05	Zbudować własną, autorską wypowiedź o charakterze fotografii prasowej; sprecyzować temat reportażu, znaleźć bohatera i poprowadzić narrację kolejnymi kadrami; przygotować materiał do publikacji w prasie drukowanej i internetowej, posiada rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie, realizowanie i wyrażanie własnych koncepcji artystycznych	K_U05, K_U07, K_U08
S1_U06	Wykorzystywać technologie realizacji widowisk telewizyjnych i filmowych; stosować zasady i techniki adaptacji utworów literackich i ich przekształcania na język filmowy; praktycznie wykorzystać montaż jako element budowania napięcia dramaturgicznego oraz sposobu emocjonalnego oddziaływania na widza	K_U04, K_U09

S1_U07	Posługiwać się cyfrowym systemem montażu nieliniowego, cyfrową technologią audio oraz dokonywać synchronizacji cyfrowej obrazu z dźwiękiem	K_U04
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S1_K01	Wykorzystania umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych; świadomego używania takich narzędzi i pojęć jak: postać, konstrukcja i ewolucja postaci, konflikt, plot, story, podstawowe pojęcia konstrukcyjne, otwarcie, punkty zwrotne, kwestia stylu i konwencji	K_K01, K_K05
S1_K02	Samodzielnego realizowania projektu krótkiego filmu dokumentalnego, opowiadania, artykułu, fotoreportażu	K_K02, K_K04
S1_K03	Stosowania i przestrzegania podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_K03

**Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo**

**Nazwa specjalności: dziennikarstwo**

Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S2_W01	Posiada poszerzoną wiedzę o tym, jakie są główne cechy poszczególnych gatunków dziennikarskich.	K_W02, K_W04, K_W07, K_W11
S2_W02	Ma podstawową wiedzę o cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych, ma szczegółową wiedzę w zakresie problematyki związanej z technologiami stosowanymi w teatrze i filmie i jest świadoma rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością	K_W09
S2_W03	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości,	K_W10, K_W11



	wykorzystujące wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S2_U01	Potrafi samodzielnie przygotować i przeprowadzić rozmowę, gromadzić i selekcjonować materiał oraz łączyć w całość różnorodne materiały dziennikarskie.	K_U04, K_U05, K_U08,
S2_U02	Posiada pogłębioną umiejętność zajmowania się tematyką różnorodną oraz określenia specyfiki mediów. Będzie umiał przygotować materiał dziennikarski dla różnego typu mediów: telewizja, radio, prasa internet.	K_U03, K_U08, K_U09
S2_U03	Potrafi samodzielnie przeanalizować każdy materiał dziennikarski, wykazując jego wady i zalety.	K_U02, K_U08, K_U09
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S2_K01	Potrafi samodzielnie wychwycić manipulację informacyjną, oraz posiada poszerzoną wiedzę umożliwiającą unikanie w praktyce naruszeń prawa prasowego i innych przepisów związanych z pracą dziennikarską.	K_K01, K_K02
S2_K02	Potrafi kierować pracą w zespole dziennikarskim.	K_K04, K_K05
S2_K03	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_K03

<b>Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i medioznawstwo</b>		
<b>Nazwa specjalności: fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>		
<b>Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności</b>	<b>Efekty zdefiniowane dla specjalności</b>	<b>Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów</b>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		

S3_W01	Posiada wiedzę o tematach podejmowanych przez współczesnych fotografów dokumentalistów - w tym artystów, socjologów wizualnych i reporterów. Zna aktualne tendencje estetyczne dominujące w wizualnym dokumencie oraz współczesny warsztat fotografa dokumentalisty.	K_W01, K_W02
S3_W02	Posiada wiedzę o tendencjach we współczesnej fotografii i przemianach związanych z cyfryzacją tego medium. Zna wpływ fotografii na sztuki plastyczne oraz orientuje się w relacjach: fotografia – sztuka współczesna	K_W01, K_W02, K_W03
S3_W03	Posiada wiedzę o specyfice pracy fotoreportera prasowego, newsowego, reportażowego, pracującego dla dziennika, magazynu czy agencji fotograficznej. Zna zasady postępowania się i doboru właściwego sprzętu fotograficznego (analogowego, cyfrowego, średniego i dużego formatu) odpowiedniego do wykonywania różnorodnych, specyficznych zadań fotograficznych (plener, studio).	K_W09, K_W10, K_W11
S3_W04	Posiada wiedzę o etyce fotoreportera oraz podstawach prawnych aspektów fotografii prasowej. Wie na czym polega budowa fotoreportażu. Potrafi znaleźć temat i się do niego przygotować. Zna specyfikę fotografii prasowej i zasady współpracy z dziennikarzem. Posiada wiedzę o roli światła, kompozycji i potrzebie wyboru odpowiedniego momentu w trakcie fotografowania.	K_W10,
S3_W05	Posiada wiedzę o najnowszych technologiach i tendencjach w zakresie publikacji wizualnych materiałów dziennikarskich (internet, e-gazeta). Posiada umiejętność przygotowania materiałów i publikacji do druku.	K_W09,
S3_W06	Posiada wiedzę dotyczącą światowego i polskiego rynku fotografii, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii prasowej, a także rynku wydawców i kuratorów. Posiada wiedzę umożliwiającą zilustrowanie wybranego materiału tekstowego dobrze dobranym zdjęciem oraz uzasadnienie swojego wyboru. Zna zasady wieloetapowej i prawidłowej edycji swoich oraz zewnętrznych zdjęć dla różnych odbiorców. Zna istotę prawidłowej fotoedycji, jej cele i zasady. Posiada wiedzę potrzebną do zredagowania własnych materiałów i przygotowania prezentacji przedstawiającej istotę projektu.	K_W02, K_W05,

S3_W07	Posiada poszerzoną wiedzę związaną ze znajomością teorii, metodologii i praktyki związaną z technikami i technologiami wykorzystywanymi w we współczesnej fotografii i multimediiów (techniki analogowe, cyfrowe, obróbka obrazu i dźwięku).	K_W11
S3_W08	Posiada wiedzę na temat funkcjonowania rynku pracy zarówno jako samodzielny artysta fotograf oraz jako pracownik studia fotograficznego i wydawnictwa agencji reklamowej	K_W08, K_W10
S3_W09	Posiada poszerzoną wiedzę w aspekcie kreatywnych umiejętności tworzenia dzieł z zakresu komunikacji medialnej, multimediiów, fotografii i osadzenia ich w aktualnym kontekście kulturowym i społecznym.	K_W03, K_W05, K_W10
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S3_U01	Umie samodzielnie zrealizować dokument fotograficzny od pomysłu do publikacji. Umie opisać przy pomocy zdjęć aktualny stan życia społecznego oraz toczące się procesy i przemiany społeczne dla potrzeb publikacji prasowych, książkowych i naukowych. Umie przygotować i zredagować tekst będący elementem projektu.	K_U03, K_U08
S3_U02	Umie zanalizować najważniejsze zjawiska dotyczące fotografii współczesnej i opisać rolę jaką pełni fotografia w sztuce i kulturze. Umie dotrzeć do źródeł informacji o współczesnych realizacjach fotograficznych.	K_U08, K_U09
S3_U03	Umie posługiwać się studyjnym sprzętem fotograficznym i oświetleniowym, stworzyć kompozycję reklamową, dokonać odpowiednią obróbkę cyfrową zdjęć, ewentualnie wykonać montaż zdjęć reklamowych oraz wykonać fotoreportaż, zdjęcie pojedyncze, newsowe, a także dokonać selekcji własnego materiału zdjęciowego.	K_U04
S3_U04	Umie wykonać fotoreportaż oraz zdjęcia pojedyncze, będące odpowiedzią na zlecenie. Potrafi pracować w zawodzie w oparciu o normy etyczne i prawne obowiązujące dziennikarzy fotografów. Umie posługiwać się współczesnymi narzędziami warsztatowymi i estetycznymi, służącymi do budowania i prezentowania rozbudowanej wypowiedzi fotograficznej oraz przygotować je do druku (DTP). Umie zilustrować każdy materiał prasowy dobrze wybranym zdjęciem. Wie,	K_U04

	jak współpracować z fotografami w celu zamówienia, edycji i publikacji zdjęć.	
S3_U05	Potrafi samodzielnie realizować i projektować artystyczne prace fotograficzne w oparciu o własne twórcze motywacje i aspiracje z zachowaniem otwartości na odmienne sposoby postrzegania twórczej rzeczywistości	K_U01, K_U03,
S3_U06	Potrafi inicjować, planować i prowadzić działania i projekty artystyczne i komercyjne oraz analizować efekty własnych prac w aspekcie estetycznym społecznym i prawnym	K_U08, K_U09
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S3_K01	Ma kompetencje do pracy fotoreportera w agencji fotograficznej, redakcji dziennika i magazynu.	K_K01, K_K02, K_K03
S3_K02	podjęcia profesjonalnej pracy w studio fotograficznym, potrafi wykonać montaż zdjęć reklamowych zgodnie z obowiązującymi zasadami, w tym także etycznymi.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
S3_K03	skutecznego pozyskiwania materiału zdjęciowego i fotoedycji, zilustrowania każdego materiału prasowego, a także przygotowania tekstu do publikacji, we współpracy w zespole.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
S3_K04	Umie selekcjonować i archiwizować fotografie pozyskiwane z różnych źródeł oraz wykorzystywać je do swojej aktywności zawodowej. Umie również samodzielnie przygotować projekt do publikacji drukowanej oraz cyfrowej.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
S3_K05	Ma świadomość znaczenia etycznego postępowania w zawodzie i przestrzegania norm społecznych.	K_K03
S3_K06	Rozwija wiedzę, doskonali umiejętności, aktywnie uczestniczy w szeroko rozumianej działalności zawodowej.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05

<b>Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i medioznawstwo</b> <b>Nazwa specjalności: public relations i marketing medialny</b>		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S4_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o mechanizmach komunikacji międzyludzkiej, percepcji informacji przez obywateli i społeczeństwo oraz znaczeniu tych mechanizmów dla procesów komunikowania się między jednostką a społeczeństwem oraz innymi podmiotami życia społecznego.	K_W01, K_W02
S4_W02	Posiada pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań prawnych i etycznych dotyczących działalności z zakresu PR, środków masowego przekazu i komunikacji społecznej.	K_W04, K_W10
S4_W03	Posiada pogłębioną wiedzę o historii, ewolucji i zmianach w zakresie public relations na przestrzeni XX i XXI wieku, przebiegających w ramach dziedziny w Polsce i na świecie.	K_W06, K_W10
S4_W04	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zmian zachodzących w obrębie wiedzy o public relations z perspektywy krajowej i międzynarodowej.	K_W05, K_W06, K_W10
S4_W05	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach skutecznego porozumiewania się.	K_W03, K_W07
S4_W06	Zna szczegółowe uwarunkowania i techniki reklamy i planowania mediów, struktury rynku reklamowego i medialnego w kraju i za granicą oraz znaczenie reklamy i innych narzędzi komunikacji marketingowej w procesie komunikowania i oddziaływaniu na odbiorców.	K_W11, K_W12
S4_W07	Zna szczegółowe uwarunkowania i kierunki rozwoju brandingu narodowego w aspekcie krajowym i zagranicznym, jak również jego znaczenie i funkcje w procesie skutecznego komunikowania.	K_W02, K_W03,
S4_W08	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu opinii publicznej i metod badawczych w public relations niezbędną do ich skutecznego i właściwego wykorzystania w procesie komunikowania.	K_W11, K_W12

S4_W09	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystujące wiedzę i umiejętności z zakresu nauki o komunikowaniu, public relations, marketingu, reklamy, itp.	K_W07, K_W10, K_W12
S4_W10	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie i relacjach do innych nauk.	K_W12
S4_W11	Ma szczegółową wiedzę na temat współczesnych dokonań i kierunków rozwoju public relations, marketingu, reklamy, itp.	K_W05, K_W11
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S4_U01	Posiada pogłębione umiejętności dostrzegania, obserwacji i interpretacji zjawisk z obszaru komunikowania masowego, public relations, marketingu i reklamy, wzbogacone o wyjaśnianie wzajemnych relacji między zjawiskami z rzeczonych obszarów.	K_U2, K_U03, K_U08
S4_U02	Ma umiejętność opisu i krytycznej analizy procesów komunikowania i działań public relations na podstawie nabytej wiedzy teoretycznej z tego zakresu oraz formułowania własnych opinii na ten temat.	K_U01, K_U03, K_U08
S4_U03	Poddaje pogłębionej analizie przyczyny występowania i przebieg zjawisk w obrębie dziedzin komunikowania, public relations, marketingu, reklamy, planowania mediów, itp. i na tej podstawie formułuje własne opinie oraz stawia, a następnie weryfikuje hipotezy badawcze, prognozuje i modeluje złożone procesy społeczne z zakresu komunikowania.	K_U07, K_U08, K_U09
S4_U04	Posiada pogłębione umiejętności efektywnego projektowania i prowadzenia działań public relations w oparciu o nabytą wiedzę teoretyczną i praktyczną oraz krytyczną analizę skuteczności i przydatności samodzielnie proponowanych działań.	K_U02, K_U7, K_U08
S4_U05	Posiada pogłębione umiejętności samodzielnego projektowania i prowadzenia działań z zakresu promocji organizacji i osób z wykorzystaniem standardów najlepszych praktyk, krytycznej analizy efektywności oraz z zastosowaniem metody badawczej.	K_U02, K_U7, K_U08
S4_U06	Umie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, interpretować i użytkować informacje przy wykorzystaniu źródeł i sposobów zasadnych dla public relations i komunikowania społecznego.	K_U08, K_U09

S4_U07	Potrafi pracować indywidualnie i współpracować w zespole w zakresie zadań związanych z działaniami public relations.	K_U07
S4_U08	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między nimi, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi komunikowania, public relations, reklamy, marketingu, itp.	K_U07, K_U08
S4_U09	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień publicznych w języku polskim i angielskim w zakresie nauki o komunikowaniu, public relations, marketingu, reklamy, itp. na potrzeby edukacyjne, jak i profesjonalne, związane z wykonywaniem pracy specjalisty public relations, itp.	K_U05, K_U06
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S4_K01	Inicjuje i organizuje działania grupowe z zakresu public relations i komunikowania w ramach organizacji lub podmiotów.	K_K05,
S4_K02	Potrafi kierować zespołami realizującymi konkretne działania i projekty public relations, potrafi pełnić rolę negocjatora i arbitra w oparciu o znajomość technik skutecznego komunikowania.	K_K03, K_K04 , K_K05
S4_K03	Uczestniczy w tworzeniu i realizacji projektów z zakresu komunikowania, a w szczególności public relations, potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki i aspekty społeczne swojej działalności.	K_K01, K_K02
S4_K04	Przewiduje wieloaspektowe skutki społeczne, gospodarcze i prawne projektowanej i prowadzonej działalności, za które ponosi odpowiedzialność instytucjonalną i etyczną.	K_K01, K_K02
S4_K05	Ma kompetencje do współtworzenia instytucji i organizacji publicznych, gospodarczych, prywatnych, pozarządowych i rządowych w zakresie komunikowania i public relations, podejmowania samodzielnych działań, kierowania pracami oraz brania odpowiedzialności za swoje decyzje i ich bronięcia.	K_K03, K_K04 , K_K05
S4_K06	Odpowiedzialnie projektuje, wykonuje i nadzoruje zadania zawodowe.	K_K04, K_K05
S4_K07	Postępuje profesjonalnie w projektowanych, wykonywanych i nadzorowanych zadaniach zawodowych, w szczególności z zakresu komunikowania.	K_K04, K_K05

S4_K08	Ma umiejętności skutecznego samodzielnego pozyskiwania i krytycznego selekcjonowania informacji z wykorzystaniem różnorodnych źródeł, kierowania pracami mającymi na celu pozyskanie informacji, jak również umiejętności wykorzystania ich do aktywności zawodowej, prywatnej, zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności.	K_K01, K_K02, K_K03
S4_K09	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i strategiczny.	K_K04, K_K05
S4_K10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_K03

#### OBJAŚNIENIA

Symbol efektu zdefiniowanego dla specjalności tworzą:

- litera S – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty zdefiniowane dla specjalności,
- znak \_ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).



Zajęcia lub grupy zajęć w ramach specjalności przypisane do danego etapu studiów

Rok studiów: pierwszy

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot	
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt					Inne
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>												
Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30			30					60	3	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Przegląd głównych nurtów kultury od przełomu XIX/XX wieku do dziś uwzględnia zarówno elementarne uporządkowanie diachroniczne (ze szczególnym uwzględnieniem kategorii zmiany kulturowej), jak też analizy szczegółowe wybranych zjawisk kultury. Omówione zostaną również cechy podstawowych procesów kulturowych, wyodrębnianych i opisywanych w porządku myśli filozoficznej oraz wybranych paradygmatów estetycznych.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	W – Inne (zaliczenie ustne) (zaliczenie na ocenę) Ć – Inne (zaliczenie ustne) (zaliczenie)											
Problemy prawne mediów, reklamy i public relations	30			30					60	3	K_W10, K_W11, K_U04, K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć zaprezentowane słuchaczom zostaną zorientowanie treści związane z prawem autorskim oraz uświadomienie im, iż prawu temu podlegają utwory publicystyczne oraz zwrócenie uwagi na zakres ochrony autorskich praw osobistych i majątkowych, a także na dozwolony użytek prywatny i publiczny z chronionych utworów. Niebagatelne znaczenie dla przyszłych dziennikarzy będzie mieć omówienie problematyki ochrony wizerunku oraz korespondencji i źródeł informacji.											

	Zajęcia pozwolą także na poznanie zasad sporządzania umów o przeniesieniu autorskich praw majątkowych na różnych polach eksploatacyjnych. Zapoznają się także z przepisami prawnymi regulującymi funkcjonowanie radiofonii i telewizji, w szczególności zaś z zasadami funkcjonowania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, problematyką publicznej radiofonii i telewizji, a także z wymogami prawnymi, jakim winny odpowiadać programy radiowe i telewizyjne.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	W – EP (zaliczenie na ocenę) Ć – T (zaliczenie)											
Psychologia mediów		30							30	3	K_W10, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02, K_K04	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Omawianie zagadnień związanych z: psychologia jako nauka ; psychologia społeczna jako nauka ;wpływ sytuacji społecznych na procesy psychiczne i zachowanie ludzi.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T (Zaliczenie na ocenę)											
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów		30							30	2	K_W03, K_U01, K_U02, K_U09, K_K02, K_K03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia obowiązkowe dotyczące współczesnej roli mediów w komunikowaniu się różnych grup społecznych ze społeczeństwem jako całością, funkcjami które media pełnią w życiu społecznym oraz nowymi technikami komunikowania i ich wpływem na procesy komunikowania. Wywierają one również ogromny wpływ na sposób powstawania i funkcjonowania kultury w XXI wieku, która została poddana ogromnej presji zwłaszcza ze strony elektronicznych środków przekazu.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Zaliczenie na ocenę)											
Źródła informacji w sieci i technologie informacyjne mediów (internet)		30							30	3	K_W02, K_U02, K_U04, K_U08, K_K09	<i>informatyka techniczna i telekomunikacja</i>
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje wiedzę o metodach zbierania informacji, wskazuje narzędzia gromadzenia oraz wyszukiwania i dystrybucji cyfrowych zasobów potrzebnych w pracy dziennikarza.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Egzamin)											
Ekonomika mediów		30							30	2	K_W02, K_W05, K_U02, K_K03, K_K04	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania w firmach medialnych, zajmuje się charakterystyką mediów jako dóbr ekonomicznych, rynkami medialnymi, strukturami rynkowymi oraz problemami rozwojowymi mediów w warunkach rozwoju technologii cyfrowej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Egzamin)											
Metody badań medioznawczych	30								30	2	K_W11, K_W12, K_U07, K_U08, K_K02, K_K03, K_K05	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia poświęcone przedstawieniu technik i metod badań medioznawczych; dotyczących analizy produkcji, recepcji i efektów oddziaływania mediów.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Egzamin)											
Teorie narracji	30								30	3	K_W04, K_W07, K_U08, K_K06,	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Narracja jest pojęciem łączącym wiele różnych dziedzin humanistyki. Zajęcia będą omawiać schematy narracyjne, dotyczące obszarów polityki, edukacji, socjologii, semiotyki, filmu i historii. Zajęcia dotyczą tego, jak budowany jest wewnętrzny i zbiorowy świat, jak współtworzone są społeczne sensy. Narrację można definiować albo jako `tekst kultury`, albo jako `tekst osoby`; może też ona się wyrażać w rytuale pewnej grupy wyrażającym jej perspektywę i wartości. Takie spojrzenie umożliwia opis relacji między jednostką a kulturą w aspekcie komunikacji z innymi, współuczestnictwa w kulturze czy procesach politycznych. Zajęcia zaprezentują wiele ujęć – od uniwersalnego modelu Arystotelesa, przez opowiadania z lat 60. zawartego w pracach Greimasa czy Barthesa, psychologiczne Brunnera, po nowe konteksty – Riceura, socjologiczne badania tożsamości narracyjnej, narracje historyczne (H. White), kognitywistyczne ujęcia narracji.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Esej, Inne (analiza teoretyczna) Zaliczenie na ocenę											
Pragmatyka językowa	30								30	3	K_W07, K_U05, K_K01, K_K03,	<i>językoznawstwo</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach przedmiotu omawiana jest teoria aktów mowy oraz mechanizmy kodowania i odkodowywania sensów ukrytych. Ponieważ przedmiot ma także charakter wyrównawczy dla magistrantów, którzy nie mają przygotowania językoznawczego, omawiane są także podstawowe zagadnienia związane z budową i funkcjonowaniem języka, a także jego kulturą i poprawnością wypowiedzi dziennikarskich.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Zaliczenie na ocenę)											

Fotografia w przestrzeni kulturowej	30							30	3	K_W09, K_U04 K_K03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	W czasie zajęć słuchacze poznają formy i metody wizualnego przedstawiania tematów objaśniających świat tworzony przez ludzkość zaczynając od spojrzenia w przeszłość, gdy powstały pierwsze formy komunikatów obrazowych, po współczesność, bazująca na mechanicznych i cyfrowych systemach zapisu obrazu.										
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)										
Współczesne trendy i zjawiska w public relations	30							30	3	K_W10, K_W11 K_U03 K_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Zadaniem zajęć jest wprowadzenie słuchaczy w tematykę współczesnych zjawisk i obowiązujących trendów w public relations oraz pogłębienie dotychczas nabytej wiedzy i umiejętności. Poruszane i pogłębiane będą tematy istotne z punktu widzenia nauki i praktyki public relations.										
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, (Zaliczenie na ocenę)										

\* Przedmioty do wyboru

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 390

**Rok studiów:** pierwszy

**Semestr:** drugi

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											

Proseminarium magisterskie*			30						30	3	K_W07, K_U05, K_U07 K_K05	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	zaliczenie											
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*									15	3	zaliczenie na ocenę lub egzamin	
<b>II przedmioty właściwe dla specjalności dziennikarstwo oraz public relations i marketing medialny</b>												
Stylistyka praktyczna*			30						30	2	K_W07, K_U05, K_K01, K_K03 S2_W01 S2_U03 S4_K10	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Studenci uczą się pisać teksty w różnych odmianach stylowych, uwzględniając poszczególne gatunki dziennikarskie. Uczą się również oceny przydatności środków językowych ze względu na cel wypowiedzi.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, Esej (Zaliczenie na ocenę)											
Media w przestrzeni miejskiej*		30							30	3	K_W08, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02 S1_W03 S1_U02 S1_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia mają na celu przeprowadzenie szczegółowej analizy roli mediów we współczesnym mieście. Badaniom i dyskusji poddana zostanie problematyka wpływu mediów na społeczność lokalną, z uwzględnieniem mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja), jak i tzw. 'twardej' infrastruktury mediów (ekrany miejskie, monitoring miejski, magazyny danych, smart urządzenia itd.). Media w przestrzeni miejskiej będą analizowane na wybranych przykładach zarówno w odniesieniu do studium przypadku miast polskich (Warszawa, Wrocław, Łódź, Gdańsk) oraz światowych metropolii (Singapur, Tokio, Nowy Jork, Londyn, Madryt). Szczegółowej analizie zostanie poddana także											

	koncepcja smart city, zarówno w odniesieniu do strategii współczesnych miast, jak i praktyki komunikacji opartej na algorytmach i bazach danych.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	E (zaliczenie na ocenę)											
Semiotyka mediów - studia przypadku*					30				30	3	K_W01, K_W02, K_W11, K_W12 K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_U09 K_K01, K_K03, K_K04, K_K05 S4_W01, S4_W06 S2_U02 S2_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Propedeutyka badań opinii publicznej*												
<b>Treści programowe</b>	<p>Studenci wybierają jeden z przedmiotów:</p> <p><b>Semiotyka mediów</b> Zajęcia mają na celu przyglądanie się systemowi medialnym, ich operacyjności oraz sposobów w jaki naddają one nowe znaczenie dawnymi znakami kultury, polityki i ekonomii. Semiotykę mediów będziemy zatem uprawiać czytając i omawiając teksty Rolanda Barthes'a, skupiając naszą uwagę przede wszystkim na jego Mitologiach.</p> <p><b>Propedeutyka badań opinii publicznej</b> Zajęcia mają za zadanie przygotować studentów do prowadzenia badań w obszarze mediów, projektowania badań ankietowych, wywiadów indywidualnych i grupowych. Studenci zapoznają się także z tematyką sondaży opinii publicznej. Rolą sondaży w demokratycznych społeczeństwach. Poznają także najczęściej pojawiające się błędy w projektowaniu badań sondażowych.</p>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, (Zaliczenie na ocenę)											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Językowe warsztaty dziennikarskie*					30				30	2	K_W07 K_U05, K_K01, K_K03 S2_W01 S2_U01, S2_U03 S2_K01	językoznawstwo

<b>Treści programowe</b>		Przedmiot obejmuje zajęcia warsztatowe dotyczące różnych zagadnień związanych z funkcjonowaniem języka w mediach, a także jego przemianami wywoływanymi jego w nich obecnością. Ćwiczenia i testy realizowane podczas kursu odnoszą się do następujących płaszczyzn analizy lingwistycznej tekstów dziennikarskich: fonetycznej i prozodycznej, leksykalnej, gramatycznej i składniowej – w ujęciu pragmatycznym. Warsztaty mają na celu doskonalenie umiejętności tworzenia przekazów medialnych (mówionych i pisanych), z zachowaniem poprawności językowej, spójności stylistycznej oraz logiczności wypowiedzi.																				
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>		T, (Zaliczenie na ocenę)																				
Moduł specjalizacyjny*	Specjalizacja radiowa																					
	Specjalizacja telewizyjna																					
	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne																					
	Specjalizacja prasowa																					
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line																					
	Specjalizacja analityk mediów																					
	Specjalizacja: Edukacja medialna																					
<b>Treści programowe</b>		Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący doskonalić swój warsztat pisarski wybierają specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich. Na specjalizacji analityk mediów studenci zapoznają się z najnowszymi rozwiązaniami badawczymi oraz z zastosowaniem różnych metod i technik badawczych. Wykładowcy z specjalizacji dziennikarstwo on-line zapoznają studentów między innymi z metodami konstrukcja stron w Sieci, multimediami czy komercją sieciową. Studenci na specjalizacji dziennikarstwo multimedialne dowiadują jak między innymi docierać do źródeł i gromadzić dokumentację, w jaki sposób selekcjonować informacje oraz przekształcać je w komentarze, recenzje, krótkie formy dokumentalne i reportaże. W ramach specjalizacji: Edukacja medialna realizowanej na studiach II stopnia studenci pogłębią swoje kompetencje dotyczące wpływu treści medialnych na procesy edukacyjne oraz na zagrożenia związane z nieumiejętnym																				

	korzystaniem z mediów (zjawiska związane z cyber bullingiem, mową nienawiści, technikami perswazyjnymi oraz fake news). Zajęcia oferowane w ramach specjalizacji mają też przygotowywać studentów do pracy pedagogicznej oraz nauczyć przekładać treści medioznawcze na dydaktyczne – adekwatne do poziomu edukacji szkolnej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Antropologia mediów i dzieje mediatyzacji*	30								30	2	K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_U08 K_K01, K_K03 S2_W01, S2_U03, S2_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	<p>Wykład ma na celu zapoznanie oraz interpretacyjne pogłębienie wybranych zagadnień z antropologii mediów oraz dziejów mediatyzacji, ujętych w konteksty z obszaru teorii kultury oraz komunikologii. Znajdą się wśród nich następujące problemy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mediatyzacja jako problem epistemologiczny,</li> <li>- komunikacyjne znaczenie różnicy kulturowej (oralność <i>versus</i> piśmienność),</li> <li>- dzieje pisma oraz społeczne i polityczne konsekwencje wynalazku alfabetu,</li> <li>- poznawcze problemy odbiorców mediów wizualnych i audiowizualnych w epoce kryzysu tradycyjnej władzy wzroku,</li> <li>- architektoniczne i artystyczne mediatyzacje idei oraz reprezentacje władzy,</li> <li>- różne ujęcia społecznych konsekwencji zmian technicznych mediów dla komunikacji społecznej i kultury („mediamorfozy”, elementy determinizmu technologicznego),</li> <li>- wikinomia, netokracja, kultura uczestnictwa – medialne podstawy i poznawcze konsekwencje,</li> <li>- homo videns, homo communicans, homo algorithmicus – wzorce współczesnego humanizmu?</li> <li>- problemy podmiotowości i tożsamości w relacji do mediów.</li> </ul>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP, T, (Zaliczenie na ocenę)											
Hermeneutyka tekstu*		30							30	2	K_W01, K_W06, K_W07 K_U02, K_U03, K_U07, K_U08 K_K03, K_K05 S2_W01 S2_U02, S2_U03 S2_K03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>



<b>Treści programowe</b>	Zajęcia z hermeneutyki tekstu mają na celu wprowadzenie do sztuki czytania poprzez przedstawienie podstawowych metod interpretacyjnych. W trakcie zajęć, jednak, nie będziemy się skupiać tylko i wyłącznie na aspektach teoretycznych i historycznych, ale będziemy również wspólnie - dialogicznie - interpretować wielkie teksty nowożytnej i współczesnej kultury. Obiektem interpretacji mogą zatem być teksty literackie, filozoficzne, naukowe, publicystyczne, eseistyczne, teologiczne.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (Prezentacja), (Zaliczenie na ocenę)												
Analiza medialnych dyskursów kulturowych - analiza przypadku*	30									30	2	K_W02, K_W05, K_W07, K_W11 K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09 K_K01, K_K02, K_K03, K_K05 S2_W01, S2_U01, S2_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Wykład poświęcony jest wybranym przykładom dyskursu medialnego wokół problemów kultury. Zajęcia zaczynają się od wyjaśnienia podstawowych pojęć z zakresu analizy dyskursu (pojęcie dyskursu, metody analizy, kultura jako pole kontrowersji) po czym studenci przechodzą do omawiania szczegółowych zagadnień (analiza przypadku).												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)												
Rynki medialne: globalne i paneuropejski*	30									30	2	K_W03, K_W04, K_W11 K_U02, K_U03, K_U08 K_K01, K_K04 S2_W03 S2_U02 S2_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje bardzo szeroką dziedzinę wiedzy, dlatego też zostanie ograniczony do ukazania kluczowych elementów współczesnego globalnego ekosystemu mediów, który tworzą media (tradycyjne i tzw. nowe), przedsiębiorstwa medialne, reklamodawcy oraz podmioty regulujące (nadzorujące) media. Przedstawione zostaną efekty globalizacji mediów, które mają wpływ na kształtowanie rynków narodowych i ponadnarodowych oraz oferty programowej (formaty, globalizacja kanałów telewizyjnych). Problemy poszczególnych sektorów medialnych zostaną przedstawione z perspektywy globalnej oraz paneuropejskiej, z elementami analizy porównawczej, która ma na celu												

	ukazanie specyfiki sektorowej (np. prasa, media audiowizualne, nowe platformy) oraz problemów cross-sektorowych (np. koncentracja i pluralizm mediów, internetyzacja mediów, hybrydyzacja gatunkowa i kulturowa).												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)												
Edukacja medialna*			30							30	2	K_W01, K_W05, K_W07, K_U02, K_U05, K_U08 K_K01, K_K02 S2_W02 S2_U02, S2_U03 S2_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci zapoznają się z podstawowymi zagadnieniami i badaniami dotyczącymi wiedzy społeczeństwa o mediach i stanie umiejętności dojrzałego, krytycznego używania środków masowego przekazu. Poruszana jest zarówno problematyka najnowszych technologii informacyjnych, jak i starszych mediów, wciąż silnie obecnych w życiu Polaków.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T (Zaliczenie na ocenę)												
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>													
Aspekty techniczne fotografii*			30							30	4	K_W09 K_U04 K_K06 S3_W05 S3_U05 S3_K06	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach tych zajęć studenci zdobywają wiedzę z zakresu techniki i technologii fotografii oraz podstaw cyfrowej obróbki obrazu.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)												
Fotografia dokumentalna*			30							30	4	K_W01, K_U01 K_K03 S3_W03,	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>

											S3_U01, S3_U03 S3_K03	
<b>Treści programowe</b>	W czasie zajęć słuchacze poznają dokumentalne formy fotografii, sposoby realizacji projektów dokumentalnych i miejsca ich wykorzystania. Zostaną wprowadzeni w specyfikę tego gatunku jako wizualnego wsparcia dla nauk społecznych, jako formę fotografii opisującej rzeczywistość dla potrzeb publikacji prasowych i książkowych i jako dynamicznie rozwijającą się część sztuki współczesnej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt, Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Interpretacje fotografii*		30							30	4	K_W01, K_W02 K_U07, K_U08, K_U09 K_K01, K_K02, K_K03, S3_W01, S3_W02, S3_W09 S3_U02, S3_U06 S3_K04	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia przybliżają studentom proces interpretowania fotografii, a w konsekwencji przygotowanie materiałów analitycznych zarówno w formie artykułu naukowego, jak również prezentacji wyników obserwacji. Podczas zajęć zaprezentowane zostaną najważniejsze współczesne publikacje dotyczące analizy i krytyki fotografii.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Fotograficzne zasoby internetowe*		30							30	4	K_W01, K_W08 K_U01, K_U03, K_U08 K_K03, K_K05 S3_W04, S3_W05 S3_U04 S3_K04	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Studenci zapoznają się z zasadami opisywania zdjęć w systemie IPTC oraz zasady budowania swoich archiwów. Poznają najważniejsze agencje fotograficzne informacyjne oraz ilustracyjne. Dowiadują się o internetowych sposobach wymiany zdjęć.											

<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, (Zaliczenie na ocenę)												
Etyka fotografii*			30							30	4	K_W10 K_U03 K_K03 S3_W04 S3_U02, S3_U04 S3_K05, S3_K06	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć przybliżone zostaną zagadnienia etyczne, w tym zapisanych i niepisanych kodeksów obowiązujących fotografów, fotoedytorów, dziennikarzy oraz wydawców w kontekście fotografii.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Esej. (Zaliczenie na ocenę)												
Fotografia współczesna*			30							30	4	K_KW01, K_KW02 K_KU03, K_KU08 K_K01, K_K02, K_K03, S3_W01, S3_W02 S3_U01, S3_U02 S3_K04, S3_K06	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci zapoznają się ze współczesnymi tendencjami fotografii dokumentalnej, artystycznej i zawodowej oraz opanowanie wiadomości decydujących o wartościach, wymowie i cechach indywidualnych obrazu fotograficznego.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)												
<b>V przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>													
Teorie PR*			30							30	2	K_W04, K_W06, K_W07, K_W10, K_U02, K_U03, K_U08	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

											K_K03, K_K04, K_K05 S4_W02, S4_W03, S4_W05, S4_W06, S4_W07, S4_W08, S4_W11 S4_U01, S4_U02, S4_U03, S4_U04, S4_U05, S4_U06 S4_K05, S4_K08	
<b>Treści programowe</b>	Program zajęć obejmuje przedstawienie teorii public relations, kierunków badań i dyskusji akademickich dotyczących tej dyscypliny, związków teorii z praktyką komunikowania. Przedmiotem rozważań będą znaczenie, funkcje społeczne i reguły public relations dla przedsiębiorstw, instytucji i agencji publicznych, organizacji społecznych i stowarzyszeń. Przez lekturę i analizę wybranych publikacji i koncepcji autorstwa czołowych światowych i polskich badaczy public relations uczestnicy kursu zdobędą i pogłębią wiedzę, przydatną w trakcie przygotowania pracy magisterskiej i w dalszej karierze zawodowej i naukowej w dziedzinie komunikowania.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Egzamin)											
Językowe warsztaty PR*				30					30	3	K_W03, K_W04, K_U05, K_U08 K_K01, K_K02, K_K03 S4_W04, S4_W05 S4_U09 S4_K03, S4_K08	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci zapoznają się a następnie uzyskają następujące umiejętności: 1. komunikowania się na piśmie i w mowie z różnorodnymi grupami docelowymi, 2. dostosowania komunikatu do grupy docelowej (wewnętrznej czy zewnętrznej), 3. efektywnego doboru metod i form komunikacji do wyznaczonego celu biznesowego/ wizerunkowego.											

	Wiedza przekazywana na zajęciach z tego przedmiotu wprowadza systematycznie studentów w temat, uczy podstawowych zasad formułowania komunikatów wspierających cele biznesowe z zakresu PR.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
PR w Internecie i w mediach społecznościowych*									30	3	K_W04, K_W05, K_W10 K_U02, K_U08 K_K01, K_K02 K_K05 S4_W01, S4_W03, S4_W10, S4_W11, S4_U01, S4_U02, S4_U03, S4_U04, S4_U05, S4_U06, S4_U07 S4_K01, S4_K02, S4_K04, S4_K06, S4_K07, S4_K09, S4_K10	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia mają za zadanie zaznajomić studentów z zagadnieniem wykorzystania nowych mediów we współczesnym komunikowaniu, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania ich w strategiach public relations podmiotów gospodarczych, społecznych i politycznych. Zagadnienia związane z użyciem nowych mediów w public relations przedstawiane są w formie omówienia i analizy przypadków korzystania z nowoczesnych form komunikacji przez określone podmioty i organizacje.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, (Zaliczenie na ocenę)											
Projektowanie w PR*					30				30	3	K_W11, K_W12 K_U02, K_U07, K_U08	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

											K_K01, K_K02, K_K04, K_K05 S4_W06 S4_U04, S4_U05 S4_K03, S4_K06	
<b>Treści programowe</b>	Indywidualna praca na osobnych komputerach w programie Photoshop z zakresu projektowania znaku graficznego, akcydensów, kompozycji typograficznych. Projektowanie plakatów typograficznych. Projektowanie graficznych plakatów teatralnych.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Strategia i planowanie w PR*					30				30	3	K_W01, K_W02, K_W11, K_W12 K_U08 K_K03, K_K04, K_K05, S4_W01, S4_W03, S4_W05, S4_W06, S4_W07, S4_W08 S4_U01, S4_U04, S4_U05, S4_U07 S4_K01, S4_K02, S4_K05, S4_K07, S4_K08, S4_K09, S4_K10	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot ma na celu rozwinięcie umiejętności studentów w opracowaniu strategii i planowaniu public relations (PR). Studenci opracują strategię i zaplanują PR dla wybranych organizacji, firm i instytucji. Zajęcia będą obejmować zadania menedżerów PR (w odróżnieniu od techników): ustalenie strategicznych celów organizacji i instytucji, ich											

	relacji z otoczeniem, określenie interesariuszy i rodzajów publiczności, ich opinii o kliencie, jego reputacji i problemów do rozwiązania, sformułowanie strategii PR, planów i harmonogramów.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Wstęp do marketingu medialnego*	30								30	2	K_W02, K_W08, K_W10, K_U02, K_U03, K_U08, K_K01, K_K03, K_K04 S4_W01, S4_W06, S4_U01, S4_U03 S4_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot ma na celu omówienie marketingu prowadzonego przez środki przekazu z uwzględnieniem kondycji (finansowej, etycznej) mediów oraz całej branży medialnej. Celem jest też wskazania podmiotowości mediów oraz tego, w jaki sposób zarządzają one swoim produktem, ceną, dystrybucją i promocją.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP, T (Egzamin)											
<b>VI przedmioty właściwe dla danej specjalności Dokumentalistyka. Reportaż. Film TV</b>												
Fotoreportaż*				30					30	2	K_W05, K_W09, K_U07, K_U08 K_K01, K_K05 S1_W01, S1_W02, S1_W05 S1_U03 K_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Przekrojowa prezentacja historii fotografii dokumentalnej i reportażowej; czołowe postaci fotografii dokumentalnej i reportażowej; dokumenty które „zmieniły świat”; fotografia społecznie zaangażowana i humanistyczna; sztuka interpretacji fotografii (zdjęcia pojedyncze, cykle, archiwa, wystawy, prezentacje); zdjęcie jako ilustracja czy niezależny byt.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											



Podstawy opowiadania*				30					30	3	K_W02, K_W07 K_U01, K_U04 K_K02, K_K04 S1_W01, S1_W03, S1_W07 S1_U03 S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Program zajęć obejmuje wprowadzenie studentów w specyfikę gatunku dziennikarskiego, jakim jest reportaż prasowy. W przedmiocie tym studenci uczeni są kim jest nadawca i odbiorca reportażu. Omawiany jest historyczny rozwój gatunku omawiając jego główne dokonania w perspektywie polskiej i powszechnej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Esej (Zaliczenie na ocenę)											
Sztuka realizacji dźwięku*				30					30	3	K_W09 K_U04 K_K04 S1_W01, S1_W05, S1_W08 S1_U05, S1_U06, S1_U07 S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci zapoznają się z warsztatem dokumentalisty radiowego – począwszy od pomysłu na dźwiękowe przedstawienie świata, po sposób użycia dźwięku, jego obróbkę i końcowy efekt stworzenia świata przedstawionego. Podczas zajęć będzie można zapoznać się z osiągnięciami sztuki montażu dźwiękowego i analizować użyte rozwiązania jako inspiracje do własnych twórczych działań.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Reportaż prasowy*				30					30	3	K_W02, K_W07 K_U02, K_U04 K_K02, K_K04 S1_W03, S1_W05 S1_U05 S1_K02, S1_K03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

<b>Treści programowe</b>	Program zajęć obejmuje wprowadzenie uczestników wykładów w specyfikę gatunku jakim jest reportaż. Proces ten obejmuje historię gatunku, jego teorię ze szczególnym uwzględnieniem nauki praktycznego pisania reportaży.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Pragmatyka językowa: style, role, dyskursy*				30					30	2	K_W01, K_W02, K_W03 K_U03, K_U04 K_K02, K_K04 S1_W01, S1_W05, S1_W06 S1_U05 S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia dedykowane dla studentów dokumentalistyki. Skupiać się będziemy na niedosłowności przekazu językowego (beyond saying) i poszukiwaniu ukrytego znaczenia. Badać będziemy wpływ kontekstu na znaczenie wypowiedzi, jak również poszukiwać najciekawszych dróg interpretacyjnych. Studenci pracować będą dwutorowo: grupowo, co tydzień na zajęciach omawiane będą zadane lektury oraz indywidualnie, pisząc tekst spełniający wyłożone szczegółowo na pierwszych zajęciach warunki.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Metody badań mediów i badań w terenie*	30								30	2	K_W11, K_W12 K_U03 K_K01, K_K05 S2_W03, S1_W09 S2_U02, S2_U04 S1_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Istota zajęć polega na analizie różnego rodzaju nośników znaczeń (literatura, dzienniki, wspomnienia, film fabularny, kroniki filmowe, malarstwo, prasa, architektura, performansy kultury popularnej) i próbie odpowiedzi na pytania o związki zachodzące między okolicznościami ich powstania a funkcjami, które pełniły wcześniej i pełnią obecnie. W zajęciach zaproponowane zostaną różne metody jakościowego badania tych zjawisk i teorie dostarczające narzędzi do tych badań.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (zaliczenie na ocenę)											

Twórcze rozwiązywanie problemów*				15					15	2	K_W10 K_U07, K_U08 K_K05 S1_W02 S1_U04 S1_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć zaprezentowane zostaną podstawowe zjawiska psychologii przydatne podczas pracy dziennikarskiej. Zajęcia powinny doprowadzić do zwiększenia świadomości dotyczącej czynników wpływających na własny potencjał twórczy i roli interakcji społecznych w twórczym rozwiązywaniu problemów. Zaprezentowane zostaną podstawowe techniki twórczego rozwiązywania problemów.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, (Zaliczenie na ocenę)											
Psychologia komunikacji*				30					30	2	K_W03, K_W10 K_U01 K_K03 S1_W02 S1_U02 S1_K03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia mają na celu przeprowadzić studentów przez 3 poziomy uwarunkowań pływających na psychologiczne mechanizmy komunikowania się. Rozpocynam od uwarunkowań funkcjonowania Ja w duchy psychologii humanistycznej. Omawiane są sylwetki Adlera, Junga i Rogersa. Wprowadzone zostaje pojęcie autoanalizy, mechanizmów obronnych, mindfulness oraz NVC w kontekście kompetencji dokumentalisty. Następnie omówienie teorii skryptów komunikacyjnych oraz analizy transakcyjnej. Typy relacji z innymi, funkcjonowanie w grupie oraz kontekst społeczny multifrenii. Hiper-rzeczywistość kultury karnawału i jej skutki psychiczne jako tło wyboru bohaterów reportażu.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj., E (Zaliczenie na ocenę)											
Montaż - zasady montażu*				30					30	3	K_W02, K_W09 K_U04 K_K04 S1_W08 S1_U06, S1_U07 S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

<b>Treści programowe</b>	Student zapoznaje się z zasadami montażu oraz aplikacjami wykorzystywanymi współcześnie w technikach montażowych. Pod koniec zajęć student potrafi samodzielnie dokonać montażu różnych form audiowizualnych, a także rozpisać materiał do montażu i stworzyć pomysł na montażową prezentację narracji.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Od dokumentacji do kreacji cz. I*				30					30	2	K_W02, K_U02, K_U08 K_K01, K_K04 S1_W03 S1_U01, S1_U03 S1_K01, S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach przedmiotu „od dokumentacji do kreacji” studenci nabywają wiedzy i umiejętności wykorzystania reportażu jako bazy do form filmowych i teatralnych. Wiedza dotyczy takich problemów jak: zasady dramaturgii literatury faktu, budowanie scenariusza filmu dokumentalnego i fabularnego, dramatu teatralnego. Studenci praktycznie podejmują próbę napisania reportażu a następnie przekształcenie go w formy teatralne i filmowe – pisząc scenariusze.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

**Na specjalności *dziennikarstwo***

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 360

**Na specjalności *fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza***

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 210

**Na specjalności *public relations i marketing medialny***

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 300

**Na specjalności *dokumentalistyka. Reportaż. Film TV***

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 315

Rok studiów: drugi

Semestr: trzeci

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*		30						30	3	K_W08, K_W11 K_U05, K_U06, K_U08 K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	<p>Na zajęciach studenci mają możliwość ćwiczenia nad swobodą wypowiedzi, formułowaniem argumentów w dyskusji oraz rozwój zasobu słownictwa w j. angielskim.</p> <p>Studenci mają do wyboru kilka przedmiotów z których mają obowiązek wybierać jeden. Ich tematyka koncentruje się na roli informacji w społeczeństwie w kontekście technologii cyfrowych.</p> <p>Poruszane są między innymi takie tematy jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rola dziennikarstwa i dziennikarzy</li> <li>- trendy i przewidywania rozwoju mediów i technologii medialnych</li> <li>- internet jako sfera publiczna</li> <li>- problem fake news</li> <li>- aktywizm w dobie mediów społecznościowych</li> <li>- problemy z prywatnością i bezpieczeństwem w mediach społecznościowych</li> <li>- podział cyfrowy a nierówności społeczne.</li> </ul>										
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, (Zaliczenie na ocenę)										

Myśl medioznawcza	30				14				44	3	K_W02, K_W05, K_W07, K_W10, K_W11, K_U02, K_U08 K_K02, K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot poświęcony jest genealogii medioznawstwa oraz różnym zjawiskom związanym z procesem komunikowania, z mediami i ich wpływem na różne procesy społeczne, polityczne i ekonomiczne ostatnich dwóch stuleci. Chodzi o to, aby prześledzić najważniejsze myśli badaczy mediów, rekrutujących się z różnych dziedzin nauki, budujące podwaliny współczesnego medioznawstwa.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	W – EP, T (zaliczenie na ocenę) Ć – proj. (zaliczenie)											
Seminarium magisterskie*			30						30	3	K_W07, K_U06, K_U05, K_U07 K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie na ocenę											
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*									15	3		
<b>Treści programowe</b>												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie na ocenę lub egzamin											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Moduł specjalizacyjny*	Specjalizacja radiowa				60				60	4	K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_W12,	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna											

	Specjalizacja dziennikarstwo multimedialne										K_U04, K_U05, K_U07, K_U08, K_K01, K_K03, K_K04, K_K05 S2_W01, S2_W02 S2_U01, S2_U02, S2_U03 S2_K02, S2_K03	
	Specjalizacja prasowa											
	Specjalizacja dziennikarstwo on-line											
	Specjalizacja analityk mediów											
	Specjalizacja: Edukacja medialna											
<b>Treści programowe</b>	<p>Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący doskonalić swój warsztat pisarski wybierają specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich. Na specjalizacji analityk mediów studenci zapoznają się z najnowszymi rozwiązaniami badawczymi oraz z zastosowaniem różnych metod i technik badawczych. Wykładowcy z specjalizacji dziennikarstwo on-line zapoznają studentów między innymi z metodami konstrukcja stron w Sieci, multimediami czy komercją sieciową. Studenci na specjalizacji dziennikarstwo multimedialne dowiadują jak między innymi docierać do źródeł i gromadzić dokumentację, w jaki sposób selekcjonować informacje oraz przekształcać je w komentarze, recenzje, krótkie formy dokumentalne i reportaże.</p> <p>W ramach specjalizacji: Edukacja medialna realizowanej na studiach II stopnia studenci pogłębią swoje kompetencje dotyczące wpływu treści medialnych na procesy edukacyjne oraz na zagrożenia związane z nieumiejętnym korzystaniem z mediów (zjawiska związane z cyber bullingiem, mową nienawiści, technikami perswazyjnymi oraz fake news). Zajęcia oferowane w ramach specjalizacji mają też przygotowywać studentów do pracy pedagogicznej oraz nauczyć przekładać treści medioznawcze na dydaktyczne – adekwatne do poziomu edukacji szkolnej.</p>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Teorie komunikowania masowego*	30								30	3	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03 S2_W01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

											S2_U03 S2_K03	
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć zostanie usystematyzowana wiedza studentów o teorii komunikowania masowego. W tym obszarze wiedzy nowe zjawiska w sferze mediów wywołują konieczność weryfikacji i uzupełnień najbardziej nośnych koncepcji.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Egzamin)											
Etykieta językowa*	30								30	2	K_W01, K_W02, K_U02, K_U05, K_K03 S2_W03 S2_U01, S2_U03 S2_K03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach przedstawione zostaną wszystkie funkcje grzecznościowych wyrażen języka w aspekcie skuteczności komunikacyjnej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP, (Egzamin)											
Seminarium warsztatowe 1*				30					30	3	K_W07, K_W09 K_U05, K_U08 K_K01 S2_W02 S2_U03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Studenci w każdym roku akademickim mają do wyboru różne zajęcia o charakterze warsztatowym . Trenują na nich swoje umiejętności z redagowania tekstów prasowych, emisji głosu, pisania tekstów dziennikarskich oraz pobudzające kreatywne myślenie.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj., E, (Zaliczenie na ocenę)											
Podstawy marketingu i reklamy*	30			30					60	3	K_W02, K_W04, K_W05, K_W10, K_U01, K_U02, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05 S2_W01 S2_U02 S2_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>



<b>Treści programowe</b>	Główne pojęcia marketingu. Pięć koncepcji marketingowych według Ph. Kotlera. Części składowe marketingu. Strategiczne planowanie marketingowe. Marketing mix, promotion mix. Misja, wizja, marka, cele biznesowe. Budowa i zarządzanie marką. Zachowania konsumenckie. Techniki perswazyjne stosowane w reklamie. Język reklamy. Komunikat reklamowy. Koncepcje i formy przekazu reklamowego. Ogólne determinanty skuteczności reklamy. Strategie reklamowe. Planowanie i realizacja kampanii reklamowej. ATL i BTL. Reklama w procesie komunikacyjnym. Wady i zalety mediów reklamowych. Badanie reklamy.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	W – EP (egzamin) Ć – T, (zaliczenie)													
Zajęcia fakultatywne*									15	3	K_W07, K_W09 K_U05, K_U08 K_K01, K_K02 S2_W02 S2_U03 S2_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>		
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć fakultatywnych wchodzi wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego. Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie na ocenę													
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>														
Fotografia i nowe media*									30		30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W10, K_U03, K_U04, K_U08 K_K01, K_K02 S3_W02, S3_W04, S3_W09, S3_U01, S3_U03, S3_U04, S3_U05, S3_U06 S3_K01, S3_K06	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Rozwój mediów elektronicznych i postęp technologiczny otworzyły przed fotografami nowe możliwości. Zajęcia „Fotografia i nowe media” mają za zadanie przedstawienie studentom metod realizacji prasowych form wideo takich jak: wywiad, relacja, reportaż. Omówione zostaną techniczne aspekty takie jak: oświetlenie, dźwięk, obraz, montaż. Analizowane również będą tematy takie jak: wybór tematu, wybór bohatera, dokumentacja, narracja.													

<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Językowe warsztaty - fotografia i tekst*					30				30	2	K_W02, K_W07 K_U04 K_K01, K_K02 S3_W06 S3_U01, S3_U04 S3_K03	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Nauka konstruowania i pisania reportażu towarzyszącemu fotoreportażowi, rozwijanie i utrwalanie umiejętności w pracy nad tekstem i słowem pisany, w poprawnym stosowaniu zasad pisowni i redagowaniu.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia prasowa cz. I*					60				60	2	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 S3_W03, S3_W04, S3_W07 S3_U01, S3_U04, S3_U05 S3_K01, S3_K05, S3_K06	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci poprzez ćwiczenia praktyczne zdobywają umiejętności zawodu fotoreportera, począwszy od fotografa newsowego po wszechstronnego fotografa reportażystę, pracownika agencji fotograficznej i archiwizatora zdjęć.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie)											
Fotografia studyjna cz. I*					60				60	2	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 K_K03, K_K04 S3_W03, S3_W05 S3_U01, S3_U02, S3_U03, S3_U04, S3_U05, S3_U06 S3_K01, S3_K06	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>

<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci zdobędą umiejętność posługiwania się studyjnym sprzętem fotograficznym i kształtowania oświetlenia i innych elementów obrazu w typowych dla fotografii studyjnej zadaniach zawodowych.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie)											
DTP cz. I*					44				44	2	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 K_K03, K_K04 S3_W03, S3_W05, S3_W07 S3_U03, S3_U04 S3_K02, S3_K03	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć studenci przygotowują się do podstawowej pracy w zakresie procesów przygotowania obrazu cyfrowego do publikacji. Zaznajomienie z procedurami i podstawową terminologią fachową wraz z nabyciem umiejętności praktycznych koniecznych do podjęcia profesjonalnych działań w obrębie DTP.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie)											
Fotoedycja cz. I*					30				30	2	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 S3_W02, S3_W03, S3_W05, S3_W06, S3_W07 S3_U03, S3_U04, S3_U05 S3_K03, S3_K04	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Ćwiczenia z fotoedycji będą skoncentrowane na nauce świadomej, technicznej i poprawnej edycji zdjęć własnych oraz zdjęć zewnętrznych autorów. Teoria oraz praktyka mogą być wykorzystane przez studentów w pracy fotoedytora, kuratora wystawy czy wydawcy albumów lub książek.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Zajęcia fakultatywne*									15	6	K_W07, K_W09 K_U05, K_U08 K_K01, K_K02 S3_W09 S3_U06	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

										S3_K06				
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć fakultatywnych wchodziły wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego. Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie na ocenę lub egzamin													
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>														
Laboratorium PR cz. I*									30		30	3	K_W09 K_U02 K_K03, K_K04 S4_W02, S4_W03, S4_W05, S4_W06 , S4_W07, S4_W08, S4_W09 S4_U01, S4_U02, S4_U03, S4_U04, S4_U05, S4_U08 S4_K05, S4_K06, S4_K07, S4_K08, S4_K09, S4_K10	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	W realizacji przedmiotu – w formie gościnnych wykładów - uczestniczą doświadczeni specjaliści public relations, którzy przekazują zgromadzonym studentom informacje praktyczne z zakresu public relations, promocji, marketingu, komunikacji, reklamy, etyki PR i biznesu oraz narzędzi zarządzania komunikacją.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (obecność na zajęciach) (zaliczenie na ocenę)													
Marketing medialny - warsztaty*									60		60	3	K_W02, K_W08, K_W10, K_U02, K_U03, K_U08, K_K01, K_K03, K_K04 S4_W01, S4_W06, S4_U01, S4_U03 S4_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

<b>Treści programowe</b>	Przedmiot ma na celu praktyczne zastosowanie wiedzy teoretycznej. Studenci pracują w grupach, tworząc od podstaw swój własny produkt medialny, wyceniając go, planując jego dystrybucję oraz promocję.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (prezentacja) Zaliczenie na ocenę											
Konwersatorium specjalistyczne I*					30				30	3	K_W03 K_W05 K_U07 K_K02, K_K03 S4_W06, S4_W11 S4_U01, S4_U02, S4_U03, S4_U08 S4_K04, S4_K05, S4_K08	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Konwersatorium specjalistyczne wprowadza studentów w badania nad public relations i pokrewnymi dziedzinami, prowadzone przez pracowników Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations. Studenci zapoznają się z najnowszymi trendami w badaniach i w praktyce.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (prezentacja) Zaliczenie na ocenę											
Zajęcia fakultatywne*								15		9	K_W07, K_W09 K_U05, K_U08 K_K01, K_K02 S2_W02 S2_U03 S2_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć fakultatywnych wchodzi wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego. Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie na ocenę lub egzamin											
<b>V przedmioty właściwe dla danej specjalności Dokumentalistyka. Reportaż. Film TV</b>												
Podstawy marketingu i reklamy*	30							30		2	K_W02, K_W04, K_W05, K_W10, K_U01, K_U02, K_U08,	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

											K_K01, K_K02, K_K05 S1_W08 S1_U01 S1_K01	
<b>Treści programowe</b>	<p>Główne pojęcia marketingu. Pięć koncepcji marketingowych według Ph. Kotlera. Części składowe marketingu. Strategiczne planowanie marketingowe.</p> <p>Marketing mix, promotion mix. Misja, wizja, marka, cele biznesowe. Budowa i zarządzanie marką. Zachowania konsumentckie. Techniki perswazyjne stosowane w reklamie. Język reklamy. Komunikat reklamowy. Koncepcje i formy przekazu reklamowego. Ogólne determinanty skuteczności reklamy. Strategie reklamowe. Planowanie i realizacja kampanii reklamowej. ATL i BTL. Reklama w procesie komunikacyjnym . Wady i zalety mediów reklamowych. Badanie reklamy.</p>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Egzamin)											
Praca dokumentalisty*				30					30	2	K_W02 K_U04 K_K03, K_K04, S1_W01, S1_W04, S1_W05 S1_U05, S1_U06 S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	<p>Praca dokumentalisty to zajęcia oparte o kluczowe wyzwania związane z pracą dokumentalisty – od etyki zawodowej, przez tworzenie relacji z informatorami, kryteria ich doboru i pracę w terenie. Ponieważ praca dokumentalisty integruje multimedialne materiały, a także związana jest w operacjami w nieznanym, często niebezpiecznym terenie, zajęcia służą omówieniu różnych procedur działania na etapie przygotowawczym i bazują na doświadczeniu prowadzących.</p>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	PR (Zaliczenie na ocenę)											
Analiza dyskursu i narracji medialnych. Aspekty psychologiczne, komunikacyjne i polityczne*			30						30	1	K_W02, K_W04, K_W12 K_U02, K_U07 K_K03, K_K04, S1_W02, S1_W04, S1_W05 S1_U05, S1_U06 S1_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci dowiadują się o regułach dyskursu – o tym, jak kształtuje komunikację w różnych obszarach – psychologii działania, możliwości komunikacyjnych i rozmaitych polityk względem obszarów, które dany dyskurs obejmuje. Zajęcia wprowadzają teorie, które służą jego analizie, kategorie badawcze i ukazują przykłady analizy różnego rodzaju dyskursów, aby zapewnić możliwie szerokie spojrzenie na ich możliwości kształtowania społecznego myślenia. Po zakończeniu zajęć słuchacze są w stanie wykonać analizę różnych dyskursów w wybranych aspektach.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP, E, (Egzamin)												
Film dokumentalny*									30		1	K_W11, K_W12 K_U02, K_U04, K_U08 K_K04, K_K05 S1_W04, S1_W05, S1_W08 S1_U05, S1_U06, S1_U07 S1_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Program zajęć obejmuje wskazanie sposobów opracowywania „tematu” w filmie dokumentalnym. Zajęcia wprowadzają ho historii dokumentu, jego ewolucji, ważnych motywów podejmowanych przez dokumenty na świecie. Prezentowane będą klasyfikacje gatunków a także główne aktualne nurty kina dokumentalnego Na zajęciach przekazanie jest „abecadło” gatunku, jakim jest film dokumentalny.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	E (Zaliczenie na ocenę)												
Dokument radiowy*									30		2	K_W02, K_W04 K_U01, K_U03, K_U04 K_K04 S1_W01, S1_W02 S1_U05, S1_U07 S1_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach zaprezentowane zostaną główne pojęcia, problemy przekazu radiowego we współczesnym pejzażu medialnym. Na tym tle pokazanie, kiedy dźwięk staje się tworzywem, a radio miejscem kreacji artystycznej. Poprzez słuchanie starannie wybranych prac z historii polskiego i światowego reportażu i dokumentu radiowego, ich analizowanie czyli tzw. case study student poznaje strukturę reportażu, zasady budowania dramaturgii radiowej, funkcję muzyki i innych środków wyrazu podporządkowanych autorskiemu przesłaniu.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)												

Fotoreportaż - fotoedycja*				15					15	2	K_W02, K_W03 K_U02, K_U08 K_K01, K_K02 S1_W05 S1_U03 S1_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Przekrojowa prezentacja historii fotografii dokumentalnej i reportażowej; czołowe postaci fotografii dokumentalnej i reportażowej; dokumenty które „zmieniły świat”; fotografia społecznie zaangażowana i humanistyczna; sztuka interpretacji fotografii (zdjęcia pojedyncze, cykle, archiwa, wystawy, prezentacje); zdjęcie jako ilustracja czy niezależny byt.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Montaż - obraz jako tożsamość*	30			30					60	2	K_W02, K_W09 K_U04 K_K04 S1_W08 S1_U06, S1_U07 S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach słuchacz zgłębia relację między obrazem jako znakiem, indeksem czy symbolem tożsamości .Jakie tożsamości przenosi obraz, w jaki sposób użycie obrazu tożsamość maskuje. Gdzie leży prawda w obrazie i jak to się ma do prawdy dokumentalnej. Zajęcia będą dotyczyły także sposobu manifestowania się autora poprzez użycie obrazu.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	W – Proj. (Zaliczenie na ocenę) Ć – Proj. (zaliczenie)											
Techniki wydobywania informacji*				15					15	2	K_W01, K_W03, K_W07 K_U02, K_U08, K_U09 K_K01 S1_W02 S1_U02 S1_K01	<i>informatyka techniczna i telekomunikacja</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia konwersatoryjne, podczas których studenci zapoznają się z problemami związanymi z wydobywania informacji od ludzi, ale także z ograniczeniami prawnymi etycznymi, które powodują, że niektórych informacji prawnie instytucje państwa nie mogą uzyskać, albo nie mogą jej podać. Przedmiot oparty o praktykę, powiązany z komunikowaniem interpersonalnym, psychologią i prawem.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											



Scenariusz cz. I*				30					30	2	K_W02, K_W05 K_U04 K_K04, K_K06 S1_W01, S1_W04, S1_W06 S1_U05 S1_K01	językoznawstwo
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach student dowiaduje się o podstawowych elementach scenariusza dokumentalnego takich jak budowanie postaci, przebiegu zdarzeń. Na zajęciach słuchacze sami przygotowują scenariusz dla różnych rodzajów mediów.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Od dokumentacji do kreacji cz. II*				30					30	2	K_W02 K_U02, K_U08 K_K01, K_K04 S1_W03 S1_U01, S1_U03 S1_K01, S1_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	W ramach przedmiotu „od dokumentacji do kreacji” studenci nabywają wiedzy i umiejętności wykorzystania reportażu jako bazy do form filmowych i teatralnych. Wiedza dotyczy takich problemów jak: zasady dramaturgii literatury faktu, budowanie scenariusza filmu dokumentalnego i fabularnego, dramatu teatralnego. Studenci praktycznie podejmują próbę napisania reportażu a następnie przekształcenie go w formy teatralne i filmowe – pisząc scenariusze.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

#### Na specjalności *dziennikarstwo*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 314

#### Na specjalności *fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 358

**Na specjalności *public relations i marketing medialny***

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 224

**Na specjalności *dokumentalistyka. Reportaż. Film TV***

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 404

Rok studiów: drugi

Semestr: czwarty

Nazwa przedmiotu/ grupa zajęć	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina (y), do której odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Polityka medialna	30			30				60	2	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08 K_K04	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje informacje dotyczące polityk medialnych (strategii, regulacji prawnych oraz dokumentów tzw. miękkiego prawa), obowiązujące na różnych poziomach ( globalnym, regionalnym i narodowym/krajowym), prowadzonych i wytworzonych przez ważne organizacje międzynarodowe, rządy oraz organizacje branżowe, stowarzyszenia dziennikarskie i tzw. trzeci sektor. W szczególności zostaną zaprezentowane zostaną kluczowe koncepcje paneuropejskiej polityki medialnej prowadzonej przez Radę Europy i Unię Europejską, w obszarach wolności słowa, pluralizmu mediów, koncentracji własnościowej, mediów publicznych, ochrony produkcji europejskiej, zwalczania										

	mowy nienawiści i fałszywych wiadomości, relacji mediów z polityką oraz standardów dziennikarskich. Omawiana będzie także praktyka wyznaczania priorytetów strategii medialnych w procesach kształtowania polityk na przykładach krajowych rozwiązań z krajów RE i UE.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	W – EP (Zaliczenie na ocenę) Ć - T (zaliczenie)													
Seminarium magisterskie*									30			5	K_W07, K_U06, K_U05, K_U07 K_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie													
Praktyki studenckie									360			12	K_W01, K_W05 K_U01, K_U05 K_K01, K_K04	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Praktyki studenckie praktyczne przygotowują studenta/kę do wymagań współczesnego rynku mediów. Poprzez rozwijanie umiejętności warsztatowych związanych z konkretnymi rodzajami mediów (prasa, radio, telewizja, internet) oraz różnorodnymi gatunkami i formami dziennikarskimi. Nie mniej istotnym elementem jest także poszerzenie kompetencji studentów z zakresu umiejętności autoprezentacji oraz występów publicznych. Praktyki zawodowe odbywać się będą w publicznych i niepublicznych instytucjach związanych z funkcjonowaniem rynku mediów (stacje telewizyjne, stacje radiowe, biura prasowe, portale internetowe) oraz zaplecza medialnego takich jako koncerty medialne, agencje reklamowe, firmy PR.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie na ocenę													
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>														
Seminarium warsztatowe 2*									30			5	K_W07, K_W09 K_U05, K_U08 K_K01 S2_W02 S2_U03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

<b>Treści programowe</b>	Studenci w każdym roku akademickim mają do wyboru różne zajęcia o charakterze warsztatowym . Trenują na nich swoje umiejętności z redagowania tekstów prasowych, emisji głosu, pisania tekstów dziennikarskich oraz pobudzające myślenie kreatywne.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj., E, (Zaliczenie na ocenę)												
Zajęcia fakultatywne*									15	6	K_W07, K_W09 K_U05, K_U08 K_K01, K_K02 S2_W02 S2_U03 S2_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>	
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć fakultatywnych wchodzi wykłady monograficzne, konwersatoria, projekty, laboratoria oznaczone jako zajęcia do wyboru organizowane przez Wydziału bądź spoza Wydziału, z oferty Uniwersytetu Warszawskiego. Do zaliczenia zajęć fakultatywnych student może wykorzystać punkty ECTS otrzymane za udział w badaniach naukowych (grantach) prowadzonych na Wydziale oraz za pomoc w organizowaniu konferencji wydziałowych, olimpiad, przedmiotowych oraz udział w studenckich konferencjach naukowych.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie na ocenę lub egzamin												
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>													
Fotografia prasowa cz. II*									60	60	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 S3_W03, S3_W04, S3_W07 S3_U01, S3_U04, S3_U05 S3_K01, S3_K05, S3_K06	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Drugi semestr nauczania to realizacja zdjęć w miejscach, w których obowiązują fotoreporterów specjalne zasady fotografowania (teatr, sąd, konferencja prasowa etc.). analizowane są również najważniejsze nurty fotografii dokumentalnej na przykładzie wybranych autorów i reportaże.												

<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia studyjna cz. II*					60				60	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 K_K03, K_K04 S3_W03, S3_W05 S3_U01, S3_U02, S3_U03, S3_U04, S3_U05, S3_U06 S3_K01, S3_K06	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci realizują jeden obszerny projekt w postaci 12 zdjęciowego kalendarza na wybrany przez słuchacza temat na profesjonalnym poziomie nadającym się do druku.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
DTP cz. II*					16				16	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 K_K03, K_K04 S3_W03, S3_W05, S3_W07 S3_U03, S3_U04 S3_K02, S3_K03	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć studenci przygotowują się do zawansowanej pracy w zakresie procesów przygotowania obrazu cyfrowego do publikacji. Zaznajomienie z procedurami i fachową terminologią fachową wraz z nabyciem umiejętności praktycznych koniecznych do podjęcia profesjonalnych działań w obrębie DTP.											

<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Fotoedycja cz. II						30			30	2	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 S3_W02, S3_W03, S3_W05, S3_W06, S3_W07 S3_U03, S3_U04, S3_U05 S3_K03, S3_K04	<i>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
<b>Treści programowe</b>	Ćwiczenia z fotoedycji będą skoncentrowane na nauce świadomej, technicznej i poprawnej edycji zdjęć własnych oraz zdjęć zewnętrznych autorów. Teoria oraz praktyka mogą być wykorzystane przez studentów w pracy fotoedytora, kuratora wystawy czy wydawcy albumów lub książek.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (zaliczenie na ocenę)											
<b>IV przedmioty właściwe dla danej specjalności public relations i marketing medialny</b>												
Laboratorium PR cz. II*						30			30	2	K_W09 K_U02 K_K03, K_K04 S4_W02, S4_W03, S4_W05, S4_W06 , S4_W07, S4_W08, S4_W09 S4_U01, S4_U02, S4_U03, S4_U04,	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

											S4_U05, S4_U08 S4_K05, S4_K06, S4_K07, S4_K08, S4_K09, S4_K10	
<b>Treści programowe</b>	W realizacji przedmiotu – w formie gościnnych wykładów - uczestniczą doświadczeni specjaliści public relations, którzy przekazują zgromadzonym studentom informacje praktyczne z zakresu public relations, promocji, marketingu, komunikacji, reklamy, etyki PR i biznesu oraz narzędzi zarządzania komunikacją.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Badania w PR*		30							30	2	K_W11 K_U05 K_U08 K_K05 S4_W01, S4_W04, S4_W05, S4_W06, S4_W07, S4_W08, S4_W10, S4_W11 S4_U02, S4_U04, S4_U05, S4_U06, S4_U08, S4_U09 S4_K02, S4_K04, S4_K05, S4_K10	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

<b>Treści programowe</b>	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z metodami i technikami badań najczęściej wykorzystywanymi w public relations. Zajęcia mają charakter wykładowo-warsztatowy - studenci poznają poszczególne metody i uczą się stosowania ich w praktyce wykonując zadania praktyczne.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP, (Egzamin)											
Konwersatorium specjalistyczne II*					30				30	2	K_W03 K_W05 K_U07 K_K02, K_K03 S4_W11 S4_U01, S4_U02, S4_U03, S4_U08 S4_K04, S4_K05, S4_K08	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Konwersatorium specjalistyczne wprowadza studentów w badania nad public relations i pokrewnymi dziedzinami, prowadzone przez pracowników Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations. Studenci zapoznają się z najnowszymi trendami w badaniach i w praktyce.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (prezentacja) Zaliczenie na ocenę											
Kampanie PR*		30							30	3	K_W05, K_W11 K_U09 K_K04 S4_W04, S4_W05 S4_U04, S4_U05, S4_U07, S4_U09 S4_K01, S4_K02, S4_K04, S4_K06,	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>



											S4_K07 S4_K09	
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia obejmują zagadnienia przygotowania, prowadzenia i ewaluacji kampanii Public Relations w dwóch aspektach: 1.strategii podmiotu (rynkowej, wizerunkowej, aktywności społecznej) oraz 2. metod, narzędzi i procesów zintegrowanej komunikacji ze szczególnym uwzględnieniem internetu i mediów społecznościowych. Zajęcia mają charakter wykładu, który łączy część teoretyczną z licznymi odwołaniami do studiów przypadku.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP (Egzamin)											
Aspekty etyczne w PR*		30							30	2	K_W10 K_U09 K_K03 S4_W02 S4_U05, S4_U06, S4_K04	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach zostanie zaprezentowane i omówione najważniejsze kwestie prawne i etyczne w zawodzie public relations. Zawiera on analizę istniejących zasad profesjonalnego i etycznego postępowania, a także ocenę praktycznego ich wdrożenia. Omawia problemy związane z obostrzeniami prawnymi w komunikacji marketingowej, wskazuje możliwości działań zgodnych z prawem i duchem profesjonalizmu. W trakcie zajęć wykorzystane zostaną różne metody dydaktyczne takie jak: prezentacja przypadków, prezentacje, dyskusje.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP, (Egzamin)											
<b>V przedmioty właściwe dla danej specjalności Dokumentalistyka. Reportaż. Film TV</b>												
Scenariusz cz. II*									15	2	K_W02, K_W05 K_U04 K_K04, K_K06 S1_W01, S1_W04, S1_W06 S1_U05 S1_K01	<i>językoznawstwo</i>

<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach student kontynuuje pracę nad kwestiami scenariuszowymi – rozwija pomysł, przygotowuje układankę, sekwencje, planuje dokumentalny przebieg zdarzeń. Zapoznaje się z zasadami adaptacji oraz dowiaduje się o różnych sposobach rozwoju narracji.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Dramaturgia i dialog*									30	2	K_W02, K_W05 K_U04, K_U05 K_K04, K_K06 S1_W04, S1_W06 S1_U05 S1_K01	<i>językoznawstwo</i>
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach z zasadami tworzenia dramaturgii w opowieści oraz odpowiadających jej dialogów dla stworzonych postaci. Na zajęciach tworzone są postaci, opracowywane stylizacje języka oraz oceniany jest potencjału dramaturgiczny opowieści.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Produkcyjne i prawne aspekty dokumentalistyki*									30	2	K_W02, K_W05 K_U04 K_K05 S1_W03, S1_W09 S1_U06 S1_K03	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia mają za zadanie zapoznanie studentów z wymogami dotyczącymi produkcji gatunków dokumentalnych w mediach. Student jest w stanie zrozumieć i zaplanować poszczególne elementy organizacji produkcji w kontekście organizacji produkcji i jej zabezpieczenia prawnego we własnym projekcie.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)											
Fundusze kulturalne*									15	2	K_W05 K_U07, K_U09 K_K04 S1_W03 S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>

<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach przedstawione zostanie sposób są oceniane projekty w funduszach kulturalnych i jakie są źródła funduszy. Studenci dowiadują się jak tworzyć prosty kosztorys przedsięwzięcia kulturalnego. Pod koniec zajęć studenci umieją zastosować kryteria stosowane w miejscach aplikacji do własnego projektu.																				
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EU, Proj. (Zaliczenie na ocenę)																				
Od dokumentacji do kreacji cz. III*									30									30	2	K_W02 K_U02, K_U08 K_K01, K_K04 S1_W03 S1_U01, S1_U03 S1_K01, S1_K02	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	W ramach przedmiotu „od dokumentacji do kreacji” studenci nabywają wiedzy i umiejętności wykorzystania reportażu jako bazy do form filmowych i teatralnych. Wiedza dotyczy takich problemów jak: zasady dramaturgii literatury faktu, budowanie scenariusza filmu dokumentalnego i fabularnego, dramatu teatralnego. Studenci praktycznie podejmują próbę napisania reportażu a następnie przekształcenie go w formy teatralne i filmowe – pisząc scenariusze.																				
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Proj. (Zaliczenie na ocenę)																				
Metody badań materiału dokumentalnego i dokumentów*									30									30	1	K_W02, K_W04 K_U02, K_U08 K_K01, K_K05 S1_W01, S1_W03, S1_W07 S1_U03 S1_K01	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>
<b>Treści programowe</b>	Istota zajęć polega na analizie różnego rodzaju nośników pamięci (literatura piękna, dzienniki, wspomnienia, film fabularny, kroniki filmowe, malarstwo, prasa), próbie odpowiedzi na pytania o związki zachodzące między okolicznościami ich powstania a funkcjami, które pełniły oraz rozstrzygnięciu stopnia wiarygodności zawartych w nich informacji, interpretacji i ocen.																				
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	EP, (Zaliczenie na ocenę)																				

\* Przedmioty do wyboru

**Na specjalności *dziennikarstwo***

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 120**

**Na specjalności *fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza***

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 256**

**Na specjalności *public relations i marketing medialny***

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 240**

**Na specjalności *dokumentalistyka. Reportaż. Film TV***

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 240**

**Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):**

**Na specjalności *dziennikarstwo***

**Łączna liczba godzin zajęć: 1184**

**Na specjalności *fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza***

**Łączna liczba godzin zajęć: 1214**

**Na specjalności *public relations i marketing medialny***

**Łączna liczba godzin zajęć: 1154**

**Na specjalności *dokumentalistyka. Reportaż. Film TV***

**Łączna liczba godzin zajęć: 1319**

Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
Dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo	4%
Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	2%
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	76%
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	16%

Załącznik nr 4

do uchwały nr 60 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 19 maja 2021 r. w sprawie zmiany uchwały nr 414  
Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

„Załącznik nr 20

do uchwały nr 414 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 8 maja 2019 r. w sprawie programów studiów na Uniwersytecie Warszawskim

**ZMIENIONY PROGRAM STUDIÓW**  
**dziennikarstwo i medioznawstwo**

nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i medioznawstwo
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Journalism and Media Studies
nazwa specjalności	dziennikarstwo; fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza
nazwa specjalności w języku angielskim	Journalism; Journalism, Advertising and Press Photography studia drugiego stopnia
język wykładowy	j. polski
poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
poziom PRK	7 poziom
profil studiów	profil praktyczny
liczba semestrów	4
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
forma studiów	studia niestacjonarne (zaoczne)
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	magister
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	108
liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	6

**Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów**

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Procentowy udział dyscyplin</b>	<b>Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)</b>
Dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo	10	
Dziedzina nauk inżynieryjno- technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	10	
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	60	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	20	
<b>Razem:</b>	-	100%	-

**Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4**

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o różnych grupach, trendach i instytucjach kulturalnych, funkcjonujących w ramach społeczeństwa demokratycznego.	P7S_WG
K_W02	Posiada ugruntowaną wiedzę na temat zakresów i efektów oddziaływania mediów masowych na poszczególne grupy odbiorców w ramach szerokich (krajowych oraz międzynarodowych) audytoriów, struktur społecznych, politycznych, ekonomicznych i kulturalnych.	P7S_WG
K_W03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat różnych wymiarów interdyscyplinarnych aspektów komunikowania międzykulturowego	P7S_WG
K_W04	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat wielorakich modeli komunikowania społecznego w ramach różnych orientacji badawczych, kulturalnych, ekonomicznych oraz politycznych.	P7S_WG
K_W05	Posiada wiedzę o instytucjach, zjawiskach, relacjach i procesach natury ekonomicznej, warunkujące funkcjonowanie instytucji medialnych na wolnym rynku.	P7S_WG
K_W06	Posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów, zjawisk oraz wydarzeń historycznych, warunkujących określone przemiany w strukturze systemu politycznego.	P7S_WG
K_W07	Posiada pogłębioną wiedzę na temat językoznawczego wymiaru funkcjonowania przekazów medialnych.	P7S_WG
K_W08	Posiada poszerzoną wiedzę na temat specyfiki różnych podmiotów systemu medialnego w perspektywie lokalnej, regionalnej i ogólnokrajowej, a także mediów dedykowanych wyodrębnionym środowiskom.	P7S_WG
K_W09	Dysponuje wiedzą z zakresu obsługi urzędów i systemów technicznych stosowanych w telewizji, filmie i teatrze oraz w fotografii prasowej, reklamowej i wydawniczej	P7S_WG
K_W10	Posiada poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, psychologicznych aspektach funkcjonowania jednostek i grup w ramach struktur społecznych oraz pogłębioną wiedzę o procesach i zjawiskach występujących w ramach nieustannie oddziaływujących na siebie grup społecznych w ich wymiarze psychologicznym oraz komunikacyjnym.	P7S_WK



K_W11	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat metod i technik badawczych umożliwiających rzetelne zestawianie i analizowanie różnych zjawisk medialnych w ich aspekcie socjologicznym, politologicznym, kulturoznawczym, prawniczym oraz ekonomicznym.	P7S_WG/K
K_W12	Posiada poszerzoną wiedzę na temat technik i sposobów badania podstawowych podmiotów zmediatyzowanej relacji w ramach komunikacji społecznej - nadawcy i odbiorcy, a także samych przekazów medialnych - ich specyfiki, różnorodności, wydźwięku, efektywności.	P7S_ WG/K
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
K_U01	Potrafi identyfikować najważniejsze problemy struktur społecznych, politycznych, ekonomicznych oraz kulturowych i tłumaczyć zależności zachodzące między wskazanymi podsystemami wspólnoty społecznej.	P7S_UW
K_U02	Potrafi diagnozować wielowymiarowe zjawiska i procesy zmediatyzowanej rzeczywistości współczesnych systemów politycznych, ekonomicznych i kulturalnych oraz zajmować stanowisko, podlegające kryteriom rzetelności i uczciwości, względem różnych perspektyw teoretycznych i badawczych.	P7S_UW
K_U03	Potrafi charakteryzować określone zjawiska i procesy w perspektywie prognozowania następstw i oczekiwanych zachowań najważniejszych podmiotów systemu medialnego.	P7S_UW
K_U04	Rozumie technologie realizacji projektów fotograficznych, widowisk telewizyjnych i filmowych oraz zasady montażu jako elementu budowania napięcia dramaturgicznego	P7S_UW
K_U05	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień publicznych w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym	P7S_UK
K_U06	Ma umiejętności językowe w zakresie medioznawstwa zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U07	Potrafi postawić cele i problemy badawcze przed określonymi zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem wielostronnie postrzeganego systemu medialnego, a następnie jest w stanie zaprojektować i przeprowadzić, używając różnorodnych technik i metod badawczych, interdyscyplinarną analizę medioznawczą	P7S_UG
K_U08	Potrafi łączyć fakty, zestawiać dane i tłumaczyć proces w ramach samodzielnie przygotowanych wystąpień publicznych oraz raportów podsumowujących aktywność w danym zakresie, pozyskując informację z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł także w języku obcym a także zdaje sobie sprawę z konieczności uczenia się przez całe życie.	P7S_UU
K_U09	Rozumie specyfikę, efemeryczność oraz labilność zmediatyzowanych relacji, zachodzących między różnymi podmiotami systemów medialnych i dostrzega celowość nieustannego aktualizowania zdobywanych informacji i wyrabianych opinii.	P7S_UU

<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
K_K01	Potrafi podejść w sposób krytyczny do odbieranych treści oraz poddać konstruktywnej krytyce działania innych osób	P7S_KK
K_K02	Potrafi zestawiać sprzeczne opinie, eksponować wady i zalety wielowektorowych argumentacji oraz racji przez co jest w stanie zajmować adekwatne, zracjonalizowane stanowisko.	P7S_KK
K_K03	Potrafi podjąć refleksję na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną działalnością zawodową oraz inicjować działania, które będą prezentować w przystępnej formie	PS_KO
K_K04	Jest w stanie odgrywać rolę lidera w grupach zadaniowych dedykowanych do różnorodnych projektów o charakterze medioznawczym.	P7S_KR
K_K05	Rozwiązuje postawione przed nim/nią problemy i zadania w sposób systemowy, uporządkowany i teleologiczny.	P7S_KR
K_K06	Wykorzystuje umiejętności warsztatowe w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów artystycznych; świadomego używania takich narzędzi i pojęć jak: postać, konstrukcja i ewolucja postaci, konflikt, plot, story, podstawowe pojęcia konstrukcyjne, otwarcie, punkty zwrotne, kwestia stylu i konwencji.	P7S_KR

#### OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu studiów,
- znak \_ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

**Efekty uczenia się zdefiniowane dla specjalności z odniesieniem do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów**

Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i medioznawstwo Nazwa specjalności: dziennikarstwo		
Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności	Efekty zdefiniowane dla specjalności	Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S1_W01	Posiada poszerzoną wiedzę o tym, jakie są główne cechy poszczególnych gatunków dziennikarskich.	K_W02, K_W04, K_W07, K_W11
S1_W02	Ma podstawową wiedzę o cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych, ma szczegółową wiedzę w zakresie problematyki związanej z technologiami stosowanymi w teatrze i filmie i jest świadoma rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością	K_W09
S1_W03	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K_W10, K_W11
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S1_U01	Potrafi samodzielnie przygotować i przeprowadzić rozmowę, gromadzić i selekcjonować materiał oraz łączyć w całość różnorodne materiały dziennikarskie.	K_U04, K_U05, K_U08,
S1_U02	Umie przygotować materiał dziennikarski dla różnego typu mediów: telewizja, radio, prasa, internet.	K_U03, K_U08, K_U09
S1_U03	Potrafi samodzielnie przeanalizować każdy materiał dziennikarski, wykazując jego wady i zalety.	K_U02, K_U08, K_U09

<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S1_K01	Potrafi samodzielnie wychwycić manipulację informacyjną, oraz posiada poszerzoną wiedzę umożliwiającą unikanie w praktyce naruszeń prawa prasowego i innych przepisów związanych z pracą dziennikarską.	K_K01, K_K02
S1_K02	Potrafi kierować pracą w zespole dziennikarskim.	K_K04, K_K05
S1_K03	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_K03

<b>Nazwa kierunku studiów: <i>dziennikarstwo i medioznawstwo</i></b>		
<b>Nazwa specjalności: <i>fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</i></b>		
<b>Symbol efektów zdefiniowanych dla specjalności</b>	<b>Efekty zdefiniowane dla specjalności</b>	<b>Symbol efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów</b>
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
S2_W01	Posiada wiedzę o tematach podejmowanych przez współczesnych fotografów dokumentalistów - w tym artystów, socjologów wizualnych i reporterów. Zna aktualne tendencje estetyczne dominujące w wizualnym dokumencie oraz współczesny warsztat fotografa dokumentalisty.	K_W01, K_W02
S2_W02	Posiada wiedzę o tendencjach we współczesnej fotografii i przemianach związanych z cyfryzacją tego medium. Zna wpływ fotografii na sztuki plastyczne oraz orientuje się w relacjach: fotografia – sztuka współczesna	K_W01, K_W02, K_W03
S2_W03	Posiada wiedzę o specyfice pracy fotoreportera prasowego, newsowego, reportażowego, pracującego dla dziennika, magazynu czy agencji fotograficznej. Zna zasady postępowania się i doboru właściwego sprzętu fotograficznego (analogowego, cyfrowego, średniego i dużego formatu) odpowiedniego do wykonywania różnorodnych, specyficznych zadań fotograficznych (plener, studio).	K_W09, K_W10, K_W11

S2_W04	Posiada wiedzę o etyce fotoreportera oraz podstawach prawnych aspektów fotografii prasowej. Wie na czym polega budowa fotoreportażu. Potrafi znaleźć temat i się do niego przygotować. Zna specyfikę fotografii prasowej i zasady współpracy z dziennikarzem. Posiada wiedzę o roli światła, kompozycji i potrzebie wyboru odpowiedniego momentu w trakcie fotografowania.	K_W10,
S2_W05	Posiada wiedzę o najnowszych technologiach i tendencjach w zakresie publikacji wizualnych materiałów dziennikarskich (internet, e-gazeta). Posiada umiejętność przygotowania materiałów i publikacji do druku.	K_W09,
S2_W06	Posiada wiedzę dotyczącą światowego i polskiego rynku fotografii, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii prasowej, a także rynku wydawców i kuratorów. Posiada wiedzę umożliwiającą zilustrowanie wybranego materiału tekstowego dobrze dobranym zdjęciem oraz uzasadnienie swojego wyboru. Zna zasady wieloetapowej i prawidłowej edycji swoich oraz zewnętrznych zdjęć dla różnych odbiorców. Zna istotę prawidłowej fotoedycji, jej cele i zasady. Posiada wiedzę potrzebną do zredagowania własnych materiałów i przygotowania prezentacji przedstawiającej istotę projektu.	K_W02, K_W05,
S2_W07	Posiada poszerzoną wiedzę związaną ze znajomością teorii, metodologii i praktyki związaną z technikami i technologiami wykorzystywanymi w we współczesnej fotografii i multimediami (techniki analogowe, cyfrowe, obróbka obrazu i dźwięku).	K_W11
S2_W08	Posiada wiedzę na temat funkcjonowania rynku pracy zarówno jako samodzielny artysta fotograf oraz jako pracownik studia fotograficznego i wydawnictwa agencji reklamowej	K_W08, K_W10
S2_W09	Posiada poszerzoną wiedzę w aspekcie kreatywnych umiejętności tworzenia dzieł z zakresu komunikacji medialnej, multimediami, fotografii i osadzenia ich w aktualnym kontekście kulturowym i społecznym.	K_W03, K_W05, K_W10
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
S2_U01	Umie samodzielnie zrealizować dokument fotograficzny od pomysłu do publikacji. Umie opisać przy pomocy zdjęć aktualny stan życia społecznego oraz toczące się procesy i przemiany społeczne dla	K_U03, K_U08

	potrzeb publikacji prasowych, książkowych i naukowych. Umie przygotować i zredagować tekst będący elementem projektu.	
S2_U02	Umie zanalizować najważniejsze zjawiska dotyczące fotografii współczesnej i opisać rolę jaką pełni fotografia w sztuce i kulturze. Umie dotrzeć do źródeł informacji o współczesnych realizacjach fotograficznych.	K_U08, K_U09
S2_U03	Umie posługiwać się studyjnym sprzętem fotograficznym i oświetleniowym, stworzyć kompozycję reklamową, dokonać odpowiednią obróbkę cyfrową zdjęć, ewentualnie wykonać montaż zdjęć reklamowych oraz wykonać fotoreportaż, zdjęcie pojedyncze, newsowe, a także dokonać selekcji własnego materiału zdjęciowego.	K_U04
S2_U04	Umie wykonać fotoreportaż oraz zdjęcia pojedyncze, będące odpowiedzią na zlecenie. Potrafi pracować w zawodzie w oparciu o normy etyczne i prawne obowiązujące dziennikarzy fotografów. Umie posługiwać się współczesnymi narzędziami warsztatowymi i estetycznymi, służącymi do budowania i prezentowania rozbudowanej wypowiedzi fotograficznej oraz przygotować je do druku (DTP). Umie zilustrować każdy materiał prasowy dobrze wybranym zdjęciem. Wie, jak współpracować z fotografami w celu zamówienia, edycji i publikacji zdjęć.	K_U04
S2_U05	Potrafi samodzielnie realizować i projektować artystyczne prace fotograficzne w oparciu o własne twórcze motywacje i aspiracje z zachowaniem otwartości na odmienne sposoby postrzegania twórczej rzeczywistości	K_U01, K_U03,
S2_U06	Potrafi inicjować, planować i prowadzić działania i projekty artystyczne i komercyjne oraz analizować efekty własnych prac w aspekcie estetycznym społecznym i prawnym	K_U08, K_U09
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
S2_K01	Ma kompetencje do pracy fotoreportera w agencji fotograficznej, redakcji dziennika i magazynu.	K_K01, K_K02, K_K03
S2_K02	Ma kompetencje do podjęcia profesjonalnej pracy w studio fotograficznym, potrafi wykonać montaż zdjęć reklamowych zgodnie z obowiązującymi zasadami, w tym także etycznymi.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05

S2_K03	Ma kompetencje do podjęcia skutecznego pozyskiwania materiału zdjęciowego i fotoedycji, zilustrowania każdego materiału prasowego, a także przygotowania tekstu do publikacji, we współpracy w zespole.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
S2_K04	Umie selekcjonować i archiwizować fotografie pozyskiwane z różnych źródeł oraz wykorzystywać je do swojej aktywności zawodowej. Umie również samodzielnie przygotować projekt do publikacji drukowanej oraz cyfrowej.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
S2_K05	Ma świadomość znaczenia etycznego postępowania w zawodzie i przestrzegania norm społecznych.	K_K03
S2_K06	Rozwija wiedzę, doskonali umiejętności, aktywnie uczestniczy w szeroko rozumianej działalności zawodowej.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K05

#### OBJAŚNIENIA

Symbol efektu zdefiniowanego dla specjalności tworzą:

- litera S – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty zdefiniowane dla specjalności,
- znak \_ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów

Rok studiów: pierwszy

Semestr: pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b><i>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</i></b>											
Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	24			24				48	4	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W11, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Przegląd głównych nurtów kultury od przełomu XIX/XX wieku do dziś uwzględnia zarówno elementarne uporządkowanie diachroniczne (ze szczególnym uwzględnieniem kategorii zmiany kulturowej), jak też analizy szczegółowe wybranych zjawisk kultury. Omówione zostaną również cechy podstawowych procesów kulturowych, wyodrębnianych i opisywanych w porządku myśli filozoficznej oraz wybranych paradygmatów estetycznych.										
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	W – Inne (zaliczenie ustne) zaliczenie na ocenę Ć - Inne (zaliczenie ustne) zaliczenie										
Problemy prawne mediów, reklamy i public relations	24			24				48	4	K_W10, K_W11, K_U04, K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach



<b>Treści programowe</b>	<p>W ramach zajęć zaprezentowane słuchaczom zostaną zorientowanie treści związane z prawem autorskim oraz uświadomienie im, iż prawu temu podlegają utwory publicystyczne oraz zwrócenie uwagi na zakres ochrony autorskich praw osobistych i majątkowych, a także na dozwolony użytek prywatny i publiczny z chronionych utworów. Niebagatelne znaczenie dla przyszłych dziennikarzy będzie mieć omówienie problematyki ochrony wizerunku oraz korespondencji i źródeł informacji.</p> <p>Zajęcia pozwolą także na poznanie zasad sporządzania umów o przeniesieniu autorskich praw majątkowych na różnych polach eksploatacyjnych. Zapoznają się także z przepisami prawnymi regulującymi funkcjonowanie radiofonii i telewizji, w szczególności zaś z zasadami funkcjonowania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, problematyką publicznej radiofonii i telewizji, a także z wymogami prawnymi, jakim winny odpowiadać programy radiowe i telewizyjne.</p>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	<p>W – Egzamin pisemny (zaliczenie na ocenę)          Ć – Test (zaliczenie)</p>											
Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	24								24	3	K_W03, K_U01, K_U02, K_U09, K_K02, K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	<p>Zajęcia obowiązkowe dotyczące współczesnej roli mediów w komunikowaniu się różnych grup społecznych ze społeczeństwem jako całością, funkcjami które media pełnią w życiu społecznym oraz nowymi technikami komunikowania i ich wpływem na procesy komunikowania. Wywierają one również ogromny wpływ na sposób powstawania i funkcjonowania kultury w XXI wieku, która została poddana ogromnej presji zwłaszcza ze strony elektronicznych środków przekazu.</p>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	<p>Egzamin pisemny (Zaliczenie na ocenę)</p>											
Semiotyka mediów - studia przypadku					24				24	4	K_W01, K_W02, K_W11, K_W12 K_U01, K_U02, K_U07, K_U08, K_U09 K_K01, K_K03, K_K04, K_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	<p>Zajęcia mają na celu przyglądanie się systemu medialnym, ich operacyjności oraz sposobów w jaki nadają one nowe znaczenie dawnymi znakami kultury, polityki i ekonomii. Semiotykę mediów będziemy zatem uprawiać czytając i omawiając teksty Rolanda Barthes'a, skupiając naszą uwagę przede wszystkim na jego Mitologiach.</p>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	<p>Test, (Zaliczenie na ocenę)</p>											
Ekonomika mediów	24								24	4	K_W02, K_W05, K_U02,	nauki o komunikacji społecznej i mediach

											K_K03, K_K04	
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania w firmach medialnych, zajmuje się charakterystyką mediów jako dóbr ekonomicznych, rynkami medialnymi, strukturami rynkowymi oraz problemami rozwojowymi mediów w warunkach rozwoju technologii cyfrowej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Egzamin pisemny , (Egzamin)											
Zasoby internetowe	24								24	4	K_W02, K_U02, K_U04, K_U08, K_K09	informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje wiedzę o metodach zbierania informacji, wskazuje narzędzia gromadzenia oraz wyszukiwania i dystrybucji cyfrowych zasobów potrzebnych w pracy dziennikarza.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Egzamin pisemny, (Egzamin)											
Edukacja medialna	24								24	4	K_W01, K_W05, K_W07, K_U02, K_U05, K_U08 K_K01, K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci zapoznają się z podstawowymi zagadnieniami i badaniami dotyczącymi wiedzy społeczeństwa o mediach i stanie umiejętności dojrzałego, krytycznego używania środków masowego przekazu. Poruszana jest zarówno problematyka najnowszych technologii informacyjnych, jak i starszych mediów, wciąż silnie obecnych w życiu Polaków.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Myśl medioznawcza	24								24	3	K_W02, K_W05, K_W07, K_W10, K_W11, K_U02, K_U08 K_K02, K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot poświęcony jest genealogii medioznawstwa oraz różnym zjawiskom związanym z procesem komunikowania, z mediami i ich wpływem na różne procesy społeczne, polityczne i ekonomiczne ostatnich dwóch stuleci. Chodzi o to, aby prześledzić najważniejsze myśli badaczy mediów, rekrutujących się z różnych dziedzin nauki, budujące podwaliny współczesnego medioznawstwa.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Egzamin pisemny (Egzamin)											

\* Przedmioty do wyboru

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 240

Rok studiów: pierwszy

Semestr: drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Psychologia mediów		24						24	3	K_W10, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02, K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Omawianie zagadnień związanych z: psychologia jako nauka ; psychologia społeczna jako nauka; wpływ sytuacji społecznych na procesy psychiczne i zachowanie ludzi.										
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Test (Zaliczenie na ocenę)										
Proseminarium magisterskie*			24					24	3	K_W07, K_U05, K_U07 K_K05	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.										

<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	zaliczenie											
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych									15	3	zaliczenie na ocenę lub egzamin	
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Media w przestrzeni miejskiej*									24	3	K_W08, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02 S1_W03 S1_U02 S1_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia mają na celu przeprowadzenie szczegółowej analizy roli mediów we współczesnym mieście. Badaniom i dyskusji poddana zostanie problematyka wpływu mediów na społeczność lokalną, z uwzględnieniem mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja), jak i tzw. 'twardej' infrastruktury mediów (ekrany miejskie, monitoring miejski, magazyny danych, smart urządzenia itd.). Media w przestrzeni miejskiej będą analizowane na wybranych przykładach zarówno w odniesieniu do studium przypadku miast polskich (Warszawa, Wrocław, Łódź, Gdańsk) oraz światowych metropolii (Singapur, Tokio, Nowy Jork, Londyn, Madryt). Szczegółowej analizie zostanie poddana także koncepcja smart city, zarówno w odniesieniu do strategii współczesnych miast, jak i praktyki komunikacji opartej na algorytmach i bazach danych.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Esej (Zaliczenie na ocenę)											
Antropologia mediów i dzieje mediatyzacji*									24	3	K_W02, K_W04, K_U02, K_U03, K_U08 K_K01, K_K03 S1_W01, S1_U03, S1_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Wykład ma na celu zapoznanie oraz interpretacyjne pogłębienie wybranych zagadnień z antropologii mediów oraz dziejów mediatyzacji, ujętych w konteksty z obszaru teorii kultury oraz komunikologii. Znajdą się wśród nich następujące problemy: - mediatyzacja jako problem epistemologiczny, - komunikacyjne znaczenie różnicy kulturowej (oralność <i>versus</i> piśmienność), - dzieje pisma oraz społeczne i polityczne konsekwencje wynalazku alfabetu, - poznawcze problemy odbiorców mediów wizualnych i audiowizualnych w epoce kryzysu tradycyjnej władzy wzroku,											

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- architektoniczne i artystyczne mediatyzacje idei oraz reprezentacje władzy,</li> <li>- różne ujęcia społecznych konsekwencji zmian technicznych mediów dla komunikacji społecznej i kultury („mediamorfozy”, elementy determinizmu technologicznego),</li> <li>- wikinomia, netokracja, kultura uczestnictwa – medialne podstawy i poznawcze konsekwencje,</li> <li>- homo videns, homo communicans, homo algorithmicus – wzorce współczesnego humanizmu?</li> <li>- problemy podmiotowości i tożsamości w relacji do mediów.</li> </ul>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Egzamin pisemny, Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Analiza medialnych dyskursów kulturowych - analiza przypadku*									24	3	K_W02, K_W05, K_W07, K_W11 K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09 K_K01, K_K02, K_K03, K_K05 S1_W01, S1_U01, S1_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Wykład poświęcony jest wybranym przykładom dyskursu medialnego wokół problemów kultury. Zajęcia zaczynają się od wyjaśnienia podstawowych pojęć z zakresu analizy dyskursu (pojęcie dyskursu, metody analizy, kultura jako pole kontrowersji) po czym studenci przechodzą do omawiania szczegółowych zagadnień (analiza przypadku).											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Rynki medialne: globalne i paneuropejski*									24	3	K_W03, K_W04, K_W11 K_U02, K_U03, K_U08 K_K01, K_K04 S1_W03 S1_U02 S1_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje bardzo szeroką dziedzinę wiedzy, dlatego też zostanie ograniczony do ukazania kluczowych elementów współczesnego globalnego ekosystemu mediów, który tworzą media (tradycyjne i tzw. nowe), przedsiębiorstwa medialne, reklamodawcy oraz podmioty regulujące (nadzorujące) media. Przedstawione zostaną efekty globalizacji mediów, które mają wpływ na kształtowanie rynków narodowych i ponadnarodowych oraz oferty programowej (formaty, glokalizacja kanałów telewizyjnych). Problemy poszczególnych sektorów medialnych zostaną											

		przedstawione z perspektywy globalnej oraz paneuropejskiej, z elementami analizy porównawczej, która ma na celu ukazanie specyfiki sektorowej (np. prasa, media audiowizualne, nowe platformy) oraz problemów cross-sektorowych (np. koncentracja i pluralizm mediów, internetyzacja mediów, hybrydyzacja gatunkowa i kulturowa).												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>		Projekt (Zaliczenie na ocenę)												
Metody badań medioznawczych*		24								24	3	K_W11, K_W12, K_U07, K_U08, K_K02, K_K03, K_K05 S1_W03 S1_U02 S1_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
<b>Treści programowe</b>		Zajęcia poświęcone przedstawieniu technik i metod badań medioznawczych; dotyczących analizy produkcji, recepcji i efektów oddziaływania mediów.												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>		Egzamin pisemny (Egzamin)												
Moduł specjalizacyjny*	Specjalizacja radiowa													
	Specjalizacja telewizyjna													
	Specjalizacja prasowa				48					48	6	K_W02, K_W09, K_U04, K_U05 K_K01, K_K04, K_K05 S1_W01, S1_W02 S1_U02, S1_U03 S1_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
	Specjalizacja: Edukacja medialna													
<b>Treści programowe</b>		Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący doskonalić swój warsztat pisarski wybierają specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich. Na specjalizacji analityk mediów studenci zapoznają się z najnowszymi rozwiązaniami badawczymi oraz z zastosowaniem różnych metod i technik badawczych. Wykładowcy z specjalizacji dziennikarstwo on-line zapoznają studentów między innymi z metodami konstrukcja stron w Sieci, multimediami czy komercją sieciową. Studenci na specjalizacji dziennikarstwo multimedialne dowiadują jak między innymi docierać do źródeł i gromadzić dokumentację, w jaki sposób selekcjonować informacje oraz przekształcać je w komentarze, recenzje, krótkie formy dokumentalne i reportaże. W ramach specjalizacji: Edukacja medialna realizowanej na studiach II stopnia studenci pogłębią swoje kompetencje dotyczące wpływu treści medialnych na procesy edukacyjne oraz na zagrożenia związane z nieumiejętnym												

	korzystaniem z mediów (zjawiska związane z cyber bullingiem, mową nienawiści, technikami perswazyjnymi oraz fake news). Zajęcia oferowane w ramach specjalizacji mają też przygotowywać studentów do pracy pedagogicznej oraz nauczyć przekładać treści medioznawcze na dydaktyczne – adekwatne do poziomu edukacji szkolnej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Aspekty techniczne fotografii*		24							24	3	K_W09 K_U04 K_K06 S2_W05 S2_U05, S2_K06	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	W ramach tych zajęć studenci zdobywają wiedzę z zakresu techniki i technologii fotografii oraz podstaw cyfrowej obróbki obrazu.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia dokumentalna*		24							24	3	K_W01, K_U01 K_K03 S2_W03, S2_U01, S2_U03 S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	W czasie zajęć słuchacze poznają dokumentalne formy fotografii, sposoby realizacji projektów dokumentalnych i miejsca ich wykorzystania. Zostaną wprowadzeni w specyfikę tego gatunku jako wizualnego wsparcia dla nauk społecznych, jako formę fotografii opisującej rzeczywistość dla potrzeb publikacji prasowych i książkowych i jako dynamicznie rozwijającą się część sztuki współczesnej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt, Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Interpretacje fotografii*		24							24	4	K_W01, K_W02 K_U07, K_U08, K_U09 K_K01, K_K02, K_K03, S2_W01, S2_W02, S2_W09	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

											S2_U02, S2_U06 S2_K04	
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia przybliżają studentom proces interpretowania fotografii, a w konsekwencji przygotowanie materiałów analitycznych zarówno w formie artykułu naukowego, jak również prezentacji wyników obserwacji. Podczas zajęć zaprezentowane zostaną najważniejsze współczesne publikacje dotyczące analizy i krytyki fotografii.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)											
Fotograficzne zasoby internetowe*		24							24	3	K_W01, K_W08 K_U01, K_U03, K_U08 K_K03, K_K05 S2_W04, S2_W05 S2_U04 S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	Studenci zapoznają się z zasadami opisywania zdjęć w systemie IPTC oraz zasady budowania swoich archiwów. Poznają najważniejsze agencje fotograficzne informacyjne oraz ilustracyjne. Dowiadują się o internetowych sposobach wymiany zdjęć.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Etyka fotografii*		24							24	4	K_W10 K_U03 K_K03 S2_W04 S2_U02, S2_U04 S2_K05, S2_K06	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć przybliżone zostaną zagadnienia etyczne, w tym zapisanych i niepisanych kodeksów obowiązujących fotografów, fotoedytorów, dziennikarzy oraz wydawców w kontekście fotografii.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Esej. (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia współczesna*		24							24	4	K_KW01, K_KW02 K_KU03, K_KU08 K_K01, K_K02, K_K03, S2_W01, S2_W02 S2_U01, S2_U02	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki



											S2_K04, S2_K06
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci zapoznają się ze współczesnymi tendencjami fotografii dokumentalnej, artystycznej i zawodowej oraz opanowanie wiadomości decydujących o wartościach, wymowie i cechach indywidualnych obrazu fotograficznego.										
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	T, Inne (praca pisemna) (Zaliczenie na ocenę)										

\* Przedmioty do wyboru

**Na specjalności *dziennikarstwo***

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 216

**Na specjalności *fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza***

**Łączna liczba punktów ECTS** (w semestrze): 30

**Łączna liczba godzin zajęć** (w semestrze): 192

**Rok studiów:** drugi

**Semestr:** trzeci

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											

Zajęcia fakultatywne w j. angielskim*			24						24	5	K_W08, K_W11 K_U05, K_U06, K_U08 K_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	<p>Na zajęciach studenci mają możliwość ćwiczenia nad swobodą wypowiedzi, formułowaniem argumentów w dyskusji oraz rozwój zasobu słownictwa w j. angielskim.</p> <p>Studenci mają do wyboru kilka przedmiotów z których wybierają jeden. Ich tematyka koncentruje się na roli informacji w społeczeństwie w kontekście technologii cyfrowych.</p> <p>Poruszane są między innymi takie tematy jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rola dziennikarstwa i dziennikarzy</li> <li>- trendy i przewidywania rozwoju mediów i technologii medialnych</li> <li>- internet jako sfera publiczna</li> <li>- problem fake news</li> <li>- aktywizm w dobie mediów społecznościowych</li> <li>- problemy z prywatnością i bezpieczeństwem w mediach społecznościowych</li> <li>- podział cyfrowy a nierówności społeczne.</li> </ul>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Seminarium magisterskie*			24						24	4	K_W07, K_U06, K_U05, K_U07 K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	<p>Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy.</p> <p>Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.</p>											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	zaliczenie											
Wykład ogólnouniwersytecki z obszaru nauk humanistycznych*									15	3		
<b>Treści programowe</b>												
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	zaliczenie na ocenę lub egzamin											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												

Teorie komunikowania masowego*	24								24	3	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03 S1_W01 S1_U03 S1_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć zostanie usystematyzowana wiedza studentów o teorii komunikowania masowego. W tym obszarze wiedzy nowe zjawiska w sferze mediów wywołują konieczność weryfikacji i uzupełnień najbardziej nośnych koncepcji.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Test (Egzamin)											
Etykieta językowa*	24								24	3	K_W01, K_W02, K_U02, K_U05, K_K03 S1_W03 S1_U01, S1_U03 S1_K03	językoznawstwo
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach przedstawione zostaną wszystkie funkcje grzecznościowych wyrażeń języka w aspekcie skuteczności komunikacyjnej.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Egzamin pisemny, (Egzamin)											
Stylistyka praktyczna*				24					24	3	K_W07, K_U05, K_K01, K_K03 S1_W01 S1_U03 S1_K03	językoznawstwo
<b>Treści programowe</b>	Studenci uczą się pisać teksty w różnych odmianach stylowych, uwzględniając poszczególne gatunki dziennikarskie. Uczą się również oceny przydatności środków językowych ze względu na cel wypowiedzi.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Test, Esej (Zaliczenie na ocenę)											
Pragmatyka językowa*	24								24	3	K_W07,	językoznawstwo

												K_U05, K_K01, K_K03, S1_W01 S1_U03 S1_K01		
<b>Treści programowe</b>	W ramach przedmiotu omawiana jest teoria aktów mowy oraz mechanizmy kodowania i odkodowywania sensów ukrytych. Ponieważ przedmiot ma także charakter wyrównawczy dla magistrantów, którzy nie mają przygotowania językoznawczego, omawiane są także podstawowe zagadnienia związane z budową i funkcjonowaniem języka, a także jego kulturą i poprawnością wypowiedzi dziennikarskich.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Egzamin pisemny (Zaliczenie na ocenę)													
Moduł specjalizacyjny*	Specjalizacja radiowa												K_W02, K_W09, K_U04, K_U05 K_K01, K_K04, K_K05 S1_W01, S1_W02 S1_U02, S1_U03 S1_K03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	Specjalizacja telewizyjna													
	Specjalizacja prasa					48				48		6		
	Specjalizacja: Edukacja medialna													
<b>Treści programowe</b>	Zajęcia mają charakter fakultatywny. Studenci, który wybiorą specjalizację telewizyjną lub radiową poznają najnowsze rozwiązania techniczne dotyczące realizacji programów telewizyjnych i radiowych. Studenci chcący doskonalić swój warsztat pisarski wybierają specjalizację prasową na której tworzą teksty z różnych gatunków dziennikarskich. Na specjalizacji analityk mediów studenci zapoznają się z najnowszymi rozwiązaniami badawczymi oraz z zastosowaniem różnych metod i technik badawczych. Wykładowcy z specjalizacji dziennikarstwo on-line zapoznają studentów między innymi z metodami konstrukcja stron w Sieci, multimediami czy komercją sieciową. Studenci na specjalizacji dziennikarstwo multimedialne dowiadują jak między innymi docierać do źródeł i gromadzić dokumentację, w jaki sposób selekcjonować informacje oraz przekształcać je w komentarze, recenzje, krótkie formy dokumentalne i reportaże. W ramach specjalizacji: Edukacja medialna realizowanej na studiach II stopnia studenci pogłębią swoje kompetencje dotyczące wpływu treści medialnych na procesy edukacyjne oraz na zagrożenia związane z nieumiejętnym korzystaniem z mediów (zjawiska związane z cyber bullingiem, mową nienawiści, technikami perswazyjnymi oraz fake news). Zajęcia oferowane w ramach specjalizacji mają też przygotowywać studentów do pracy pedagogicznej oraz nauczyć przekładać treści medioznawcze na dydaktyczne – adekwatne do poziomu edukacji szkolnej.													
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)													

<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Fotografia i nowe media*					24				24	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W10, K_U03, K_U04, K_U08 K_K01, K_K02 S2_W02, S2_W04, S2_W09, S2_U01, S2_U03, S2_U04, S2_U05, S2_U06 S2_K01, S2_K06	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	Rozwój mediów elektronicznych i postęp technologiczny otworzyły przed fotografami nowe możliwości. Zajęcia „Fotografia i nowe media” mają za zadanie przedstawienie studentom metod realizacji prasowych form wideo takich jak: wywiad, relacja, reportaż. Omówione zostaną techniczne aspekty takie jak: oświetlenie, dźwięk, obraz, montaż. Analizowane również będą tematy takie jak: wybór tematu, wybór bohatera, dokumentacja, narracja.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Językowe warsztaty - fotografia i tekst*					24				24	3	K_W02, K_W07 K_U04 K_K01, K_K02 S2_W06 S2_U01, S2_U04 S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	Nauka konstruowania i pisania reportażu towarzyszącemu fotoreportażowi, rozwijanie i utrwalanie umiejętności w pracy nad tekstem i słowem pisany, w poprawnym stosowaniu zasad pisowni i redagowaniu.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia prasowa cz. I*					48				48	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

											S2_W03, S2_W04, S2_W07 S2_U01, S2_U04, S2_U05 S2_K01, S2_K05, S2_K06	
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci poprzez ćwiczenia praktyczne zdobywają umiejętności zawodu fotoreportera, począwszy od fotografa newsowego po wszechstronnego fotografa reportażystę, pracownika agencji fotograficznej i archiwizatora zdjęć.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt (Zaliczenie)											
Fotografia studyjna cz. I*					48				48	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 K_K03, K_K04 S2_W03, S2_W05 S2_U01, S2_U02, S2_U03, S2_U04, S2_U05, S2_U06 S2_K01, S2_K06	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci zdobędą umiejętność posługiwania się studyjnym sprzętem fotograficznym i kształtowania oświetlenia i innych elementów obrazu w typowych dla fotografii studyjnej zadaniach zawodowych.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie)											
DTP cz. I*					24				24	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 K_K03, K_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

											S2_W03, S2_W05, S2_W07 S2_U03, S2_U04 S2_K02, S2_K03	
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć studenci przygotowani są do podstawowej pracy w zakresie procesów przygotowania obrazu cyfrowego do publikacji. Zaznajomienie z procedurami i podstawową terminologią fachową wraz z nabyciem umiejętności praktycznych koniecznych do podjęcia profesjonalnych działań w obrębie DTP.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt (Zaliczenie)											
Fotoedycja cz. I*					24				24	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 S2_W02, S2_W03, S2_W05, S2_W06, S2_W07 S2_U03, S2_U04, S2_U05 S2_K03, S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	Ćwiczenia z fotoedycji będą skoncentrowane na nauce świadomej, technicznej i poprawnej edycji zdjęć własnych oraz zdjęć zewnętrznych autorów. Teoria oraz praktyka mogą być wykorzystane przez studentów w pracy fotoedytora, kuratora wystawy czy wydawcy albumów lub książek.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie)											

\* Przedmioty do wyboru

#### Na specjalności *dziennikarstwo*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 192

**Na specjalności *fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza***

**Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30**

**Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 240**

**Rok studiów: drugi**

**Semestr: czwarty**

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla specjalności	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
<b>I przedmioty wspólne dla wszystkich specjalności</b>											
Polityka medialna	24							24	2	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U07, K_U08 K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje informacje dotyczące polityk medialnych (strategii, regulacji prawnych oraz dokumentów tzw. miękkiego prawa), obowiązujące na różnych poziomach ( globalnym, regionalnym i narodowym/krajowym), prowadzonych i wytworzonych przez ważne organizacje międzynarodowe, rządy oraz organizacje branżowe, stowarzyszenia dziennikarskie i tzw. trzeci sektor. W szczególności zostaną zaprezentowane zostaną kluczowe koncepcje paneuropejskiej polityki medialnej prowadzonej przez Radę Europy i Unię Europejską, w obszarach wolności słowa, pluralizmu mediów, koncentracji własnościowej, mediów publicznych, ochrony produkcji europejskiej, zwalczania mowy nienawiści i fałszywych wiadomości, relacji mediów z polityką oraz standardów dziennikarskich. Omawiana będzie także praktyka wyznaczania priorytetów strategii medialnych w procesach kształtowania polityk na przykładach krajowych rozwiązań z krajów RE i UE.										
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	zaliczenie na ocenę										



Seminarium magisterskie*					24				24	6	K_W07, K_U06, K_U05, K_U07 K_K02	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Podczas seminarium zostanie wypracowana koncepcja pracy dyplomowej, jej plan, układ rozdziałów oraz dobór właściwych narzędzi badawczych i źródeł danych niezbędnych do opracowania rozprawy. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy studenta na temat wybranego przez siebie zagadnienia. Powinien umieć zaprogramować i przeprowadzić analizę wybranego problemu oraz zaproponować podstawowe wnioski.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	zaliczenie											
Praktyki studenckie									320	12	K_W01, K_W05 K_U01, K_U05 K_K01, K_K04	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Praktyki studenckie praktyczne przygotowują studenta/kę do wymagań współczesnego rynku mediów. Poprzez rozwijanie umiejętności warsztatowych związanych z konkretnymi rodzajami mediów (prasa, radio, telewizja, internet) oraz różnorodnymi gatunkami i formami dziennikarskimi. Nie mniej istotnym elementem jest także poszerzenie kompetencji studentów z zakresu umiejętności autoprezentacji oraz wystąpień publicznych. Praktyki zawodowe odbywać się będą w publicznych i niepublicznych instytucjach związanych z funkcjonowaniem rynku mediów (stacje telewizyjne, stacje radiowe, biura prasowe, portale internetowe) oraz zaplecza medialnego takich jako koncerty medialne, agencje reklamowe, firmy PR.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Zaliczenie na ocenę											
<b>II przedmioty właściwe dla danej specjalności dziennikarstwo</b>												
Językowe warsztaty dziennikarskie*					24				24	2	K_W07 K_U05, K_K01, K_K03 S1_W01 S1_U01, S1_U03 S1_K01	językoznawstwo
<b>Treści programowe</b>	Przedmiot obejmuje zajęcia warsztatowe dotyczące różnych zagadnień związanych z funkcjonowaniem języka w mediach, a także jego przemianami wywołanymi jego w nich obecnością. Ćwiczenia i testy realizowane podczas kursu odnoszą się do następujących płaszczyzn analizy lingwistycznej tekstów dziennikarskich: fonetycznej i prozodycznej, leksykalnej, gramatycznej i składniowej – w ujęciu pragmatycznym. Warsztaty mają na celu doskonalenie umiejętności tworzenia przekazów medialnych (mówionych i pisanych), z zachowaniem poprawności językowej, spójności stylistycznej oraz logiczności wypowiedzi.											

<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Test, (Zaliczenie na ocenę)											
Podstawy marketingu i reklamy*	24			24					48	4	K_W02, K_W04, K_W05, K_W10, K_U01, K_U02, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05 S1_W01 S1_U02 S1_K01	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Główne pojęcia marketingu. Pięć koncepcji marketingowych według Ph. Kotlera. Części składowe marketingu. Strategiczne planowanie marketingowe. Marketing mix, promotion mix. Misja, wizja, marka, cele biznesowe. Budowa i zarządzanie marką. Zachowania konsumentów. Techniki perswazyjne stosowane w reklamie. Język reklamy. Komunikat reklamowy. Koncepcje i formy przekazu reklamowego. Ogólne determinanty skuteczności reklamy. Strategie reklamowe. Planowanie i realizacja kampanii reklamowej. ATL i BTL. Reklama w procesie komunikacyjnym. Wady i zalety mediów reklamowych. Badanie reklamy.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	W – Egzamin pisemny (egzamin) Ć – Test, (zaliczenie)											
Seminarium warsztatowe*				24					24	4	K_W07, K_W09 K_U05, K_U08 K_K01 S1_W02 S1_U03	nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Treści programowe</b>	Studenci w każdym roku akademickim mają do wyboru różne zajęcia o charakterze warsztatowym. Trenują na nich swoje umiejętności z redagowania tekstów prasowych, emisji głosu, pisania tekstów dziennikarskich oraz pobudzające myślenie kreatywne.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt, Esej, (Zaliczenie na ocenę)											
<b>III przedmioty właściwe dla danej specjalności fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza</b>												
Fotografia prasowa cz. II*				48					48	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 S2_W03, S2_W04, S2_W07	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

											S2_U01, S2_U04, S2_U05 S2_K01, S2_K05, S2_K06	
<b>Treści programowe</b>	Drugi semestr nauczania to realizacja zdjęć w miejscach, w których obowiązują fotoreporterów specjalne zasady fotografowania (teatr, sąd, konferencja prasowa etc.). Analizowane są również najważniejsze nurty fotografii dokumentalnej na przykładzie wybranych autorów i reportaże.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
Fotografia studyjna cz. II*					48				48	3	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 K_K03, K_K04 S2_W03, S2_W05 S2_U01, S2_U02, S2_U03, S2_U04, S2_U05, S2_U06 S2_K01, S2_K06	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	Na zajęciach studenci realizują jeden obszerny projekt w postaci 12 zdjęciowego kalendarza na wybrany przez słuchacza temat na profesjonalnym poziomie nadającym się do druku.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											
DTP cz. II*					24				24	2	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 K_K03, K_K04 S2_W03, S2_W05, S2_W07 S2_U03, S2_U04 S2_K02, S2_K03	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	W ramach zajęć studenci przygotowani są do zaawansowanej pracy w zakresie procesów przygotowania obrazu cyfrowego do publikacji. Zaznajomienie z procedurami i fachową terminologią fachową wraz z nabyciem umiejętności praktycznych koniecznych do podjęcia profesjonalnych działań w obrębie DTP.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt (Zaliczenie na ocenę)											

Fotoedycja cz. II*					24				24	2	K_W09, K_W12 K_U04, K_K02 S2_W02, S2_W03, S2_W05, S2_W06, S2_W07 S2_U03, S2_U04, S2_U05 S2_K03, S2_K04	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
<b>Treści programowe</b>	Ćwiczenia z fotoedycji będą skoncentrowane na nauce świadomej, technicznej i poprawnej edycji zdjęć własnych oraz zdjęć zewnętrznych autorów. Teoria oraz praktyka mogą być wykorzystane przez studentów w pracy fotoedytora, kuratora wystawy czy wydawcy albumów lub książek.											
<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>	Projekt. (Zaliczenie na ocenę)											

\* Przedmioty do wyboru

#### Na specjalności *dziennikarstwo*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 144

#### Na specjalności *fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza*

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze): 192

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu):

#### Na specjalności *dziennikarstwo*

Łączna liczba godzin zajęć: 792

#### Na specjalności *fotografia prasowa, reklamowa i wydawnicza*

Łączna liczba godzin zajęć: 864

Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.

<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin</b>
Dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo	4%
Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	2%
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	72%
Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	16%