



M O N I T O R

UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO

Warszawa, 18 kwietnia 2012 r.

Nr 4

Poz. 104

ZARZĄDZENIE NR 20 REKTORA UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO

z dnia 5 kwietnia 2012 r.

w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Wydawnictw Uniwersytetu Warszawskiego

Na podstawie § 13 ust. 5 w związku z § 23 ust. 1 pkt 3 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (tekst jednolity: Monitor UW z 2012 r. Nr 3A, poz. 76) zarządza się, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się Regulamin Wydawnictw Uniwersytetu Warszawskiego, który stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor UW: *K. Chałasińska-Macukow*

Załącznik
do zarządzenia nr 20 Rektora UW z dnia 5 kwietnia 2012 r.
w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Wydawnictw Uniwersytetu Warszawskiego

REGULAMIN Wydawnictw Uniwersytetu Warszawskiego

Postanowienia ogólne

§ 1

Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, zwane dalej „Wydawnictwami” są ogólnouczelnianą jednostką organizacyjną określoną w § 23 ust. 1 pkt 3 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego.

§ 2

Wydawnictwa podlegają Rektorowi.

§ 3

Organami Wydawnictw są:

- 1) Rada Wydawnictw, zwana dalej „Radą”;
- 2) Dyrektor Wydawnictw, zwany dalej „Dyrektorem”.

§ 4

Zastępcą Dyrektora jest Redaktor Naczelny Wydawnictw, zwany dalej „Redaktorem Naczelnym”.

Zadania Wydawnictw

§ 5

1. Podstawowym zadaniem Wydawnictw jest opracowywanie, publikacja i sprzedaż książek oraz czasopism związanych z:

- 1) potrzebami Uniwersytetu Warszawskiego;
- 2) potrzebami społeczności akademickiej;
- 3) realizacją misji Uniwersytetu.

2. Do zadań Wydawnictw w szczególności należy:

- 1) opracowanie, publikacja i sprzedaż książek oraz czasopism w postaci drukowanej i elektronicznej;
- 2) opracowanie, publikacja i sprzedaż podręczników, skryptów i innych pomocy dydaktycznych w postaci drukowanej i elektronicznej;
- 3) publikacja materiałów promujących działalność Uniwersytetu Warszawskiego;
- 4) promowanie publikacji Wydawnictw poprzez udział w wystawach, targach, kiermaszach, konkursach itp.;
- 5) realizacja innych zadań zleconych przez Rektora.

Rada

§ 6

Do kompetencji Rady należy:

- 1) opiniowanie rocznych planów wydawniczych oraz planu rzeczowo-finansowego Wydawnictw;
- 2) opiniowanie sprawozdań Dyrektora z działalności Wydawnictw;
- 3) kształtowanie polityki wydawniczej oraz ustalanie strategicznych kierunków działalności Wydawnictw.

§ 7

1. W skład Rady wchodzi od pięciu do siedmiu członków, w tym przewodniczący wybrany na pierwszym posiedzeniu Rady.

2. W skład Rady wchodzi co najmniej trzech samodzielnych nauczycieli akademickich.

3. Członków Rady powołuje i odwołuje Rektor.

4. Dyrektor oraz Redaktor Naczelny uczestniczą w posiedzeniach Rady z głosem doradczym.

§ 8

Kadencja Rady trwa cztery lata i rozpoczyna się w dniu 1 października roku wyborczego, a kończy 30 września roku, w którym upływa kadencja Rektora.

§ 9

1. Posiedzenia Rady zwoływane są co najmniej raz na trzy miesiące.

2. Uchwały Rady zapadają zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym, w obecności co najmniej połowy jej członków.

Dyrektor

§ 10

1. Dyrektora powołuje Rektor na podstawie wyniku konkursu.

2. Warunki konkursu, tryb pracy i skład komisji konkursowej określa Rektor.

§ 11

Dyrektor Wydawnictw:

- 1) kieruje Wydawnictwami i odpowiada przed Rektorem za ich działalność;
- 2) reprezentuje Wydawnictwa w kontaktach wewnątrzuczelnianych i zewnętrznych we wszystkich sprawach związanych z działalnością Wydawnictw;
- 3) występuje do Rektora z wnioskiem o nawiązanie bądź rozwiązanie stosunku pracy z pracownikami zatrudnionymi w Wydawnictwach;
- 4) jest bezpośrednim przełożonym pracowników zatrudnionych w Wydawnictwach;
- 5) przedstawia Rektorowi, zaopiniowane przez Radę, coroczne sprawozdanie z działalności Wydawnictw.

Redaktor Naczelny

§ 12

1. Redaktora Naczelnego powołuje Rektor na podstawie wyniku konkursu.
2. Warunki konkursu, tryb pracy i skład komisji konkursowej określa Rektor.
3. Redaktor Naczelny jest odpowiedzialny przed Dyrektorem za przygotowanie i realizację planu wydawniczego.

Gospodarka finansowa Wydawnictw

§ 13

1. W sprawach gospodarki finansowej Wydawnictw stosuje się zasady gospodarki finansowej ogólnouczelnianych jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego.

2. Działalność Wydawnictw jest finansowana z następujących źródeł:
- 1) środków uzyskiwanych ze sprzedaży publikacji;
 - 2) środków pochodzących ze źródeł zewnętrznych;
 - 3) środków pochodzących z budżetu Uniwersytetu Warszawskiego.